

	<b>INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS</b>	
	<small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	

<b>A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:</b>
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL GRID CAMPAÑA PMG LIMA 2025
Área Usaria: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo
Referencia: ORDEN DE INSERCIÓN / PLAN DE MEDIOS / SBS25005120

<b>B. ANTECEDENTES:</b>		
<b>Base Legal:</b> Ley General de Contrataciones Públicas.		<b>Evento / Actividad:</b> Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL GRID CAMPAÑA PMG LIMA 2025 Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS Lugar de Ejecución: MEXICO
<b>Contratación de/con:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	<b>Documento adjunto:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME N° 125-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM-DEME - MEMORANDO N° 419-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM - MEMORANDO N° 883-2025-PROMPERÚ/DT-STR - MEMORANDO N° 702-2025-PROMPERÚ/DT - SBS25005120	<b>Condiciones<sup>1</sup>:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. ( )</li> <li>El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero ( X )</li> <li>La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competencias y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ( )</li> </ul>

<b>C. ANÁLISIS:</b>										
De acuerdo con la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente <sup>2</sup> : Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.										
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>GIN-RAD MEDIA SOLUTIONS S.A. DE C.V.</td> <td>NO</td> <td>USD</td> <td>54,450.00</td> </tr> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	GIN-RAD MEDIA SOLUTIONS S.A. DE C.V.	NO	USD	54,450.00
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta						
	Moneda	Monto								
GIN-RAD MEDIA SOLUTIONS S.A. DE C.V.	NO	USD	54,450.00							
El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero SI ( X ) NO ( )										

<b>D. CONCLUSIÓN:</b>
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria; se concluye en contratar al siguiente proveedor: Proveedor No Domiciliado: <b>GIN-RAD MEDIA SOLUTIONS S.A. DE C.V.</b> Por el importe de: <b>USD 54,450.00 (Cincuenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta con 00/100 dólares americanos)</b> A perfeccionarse mediante: Contrato <input type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio <input checked="" type="checkbox"/>

<b>Comprador</b>	<b>Jefe de la Unidad de Logística</b>
DAVID GALVAN PIÑAS	ANDRES MOROMISATO AWAKON

<sup>1</sup> De acuerdo al literal n del numeral 7.1 de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas

<sup>2</sup> Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.