

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Casa Andina - 2024

MEDIO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25								
DIGITAL																				
Pauta Regular													47,369	22.8%	2,098					
Impactos																				
Alcance %																				
Alcance (000)																				
Inversión \$ Digital													47,369	22.80%	2,098	\$12,112.48	S/. 48,449.92	S/. 48,449.92	S/. 1.02	100%
TOTAL INVERSIÓN													47,369	22.8%	2,098	\$12,112.48	S/. 48,449.92	S/. 48,449.92	S/. 1.02	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL	MEDIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK		META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$4,037.66	\$4,037.16	\$4,037.66	\$12,112.48	S/48,449.92
TOTAL		TOTAL		\$4,037.66	\$4,037.16	\$4,037.66	\$12,112.48	S/48,449.92

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 19 SEPTIEMBRE AL 29 DE SEPTIEMBRE

HM 18+



DIGITAL - SETIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	VISITANTES S/.	CPA	CPA S/.	CPV	CPV S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Facebook / Instagram	PPL	41,197	82	\$0.03			\$16.20	S/ 64.80			2,985,293	1.38%	\$0.44	\$1,328.46	S/ 5,313.82
Adquisición	Facebook / Instagram	PPV	16,945	16	\$0.02			\$20.56	S/ 82.24			946,626	1.79%	\$0.35	\$328.95	S/ 1,315.81
Adquisición	Facebook / Instagram	COLLECTION	46,441	74	\$0.03			\$16.12	S/ 64.47			2,537,766	1.83%	\$0.47	\$1,192.75	S/ 4,771.00
Visitantes	Facebook / Instagram	CARRUSEL, PPL	1,400			\$0.48	S/ 1.90					11,083,333	0.19%	\$0.06	\$665.00	S/ 2,660.00
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	174,167							\$0.003	S/ 0.012	4,098,039	1.48%	\$0.13	\$522.50	S/ 2,090.00
Sub-Total			280,150	74								21,651,057			\$4,037.66	S/16,150.63
Inversión medios (USD\$)			280,150	74								21,651,057			\$4,037.66	S/16,150.63

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 3 OCTUBRE AL 13 DE OCTUBRE

HM 18+



DIGITAL - OCTUBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	VISITANTES S/.	CPA	CPA S/.	CPV	CPV S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Facebook / Instagram	PPL	41,197	82	\$0.03			\$16.20	S/ 64.80			2,985,293	1.38%	\$0.44	\$1,328.46	S/ 5,313.82
Adquisición	Facebook / Instagram	PPV	16,945	16	\$0.02			\$20.56	S/ 82.24			946,626	1.79%	\$0.35	\$328.95	S/ 1,315.81
Adquisición	Facebook / Instagram	COLLECTION	46,441	74	\$0.03			\$16.12	S/ 64.47			2,537,766	1.83%	\$0.47	\$1,192.75	S/ 4,771.00
Visitantes	Facebook / Instagram	CARRUSEL, PPL	1,400			\$0.48	S/ 1.90					5,215,686	1.48%	\$0.13	\$665.00	S/ 2,660.00
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	174,009							\$0.003	S/ 0.012	1,173,034	1.82%	\$0.44	\$522.00	S/ 2,088.00
Sub-Total			279,992	74								12,858,405			\$4,037.16	S/16,148.63
Inversión medios (USD\$)			279,992	74								12,858,405			\$4,037.16	S/16,148.63

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 21 NOVIEMBRE AL 30 DE NOVIEMBRE

HM 18+



DIGITAL - NOVIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	VISITANTES S/.	CPA	CPA S/.	CPV	CPV S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Facebook / Instagram	PPL	41,197	82	\$0.03			\$16.20	S/ 64.80			2,985,293	1.38%	\$0.44	\$1,328.46	S/ 5,313.82
Adquisición	Facebook / Instagram	PPV	16,945	16	\$0.02			\$20.56	S/ 82.24			946,626	1.79%	\$0.35	\$328.95	S/ 1,315.81
Adquisición	Facebook / Instagram	COLLECTION	46,441	74	\$0.03			\$16.12	S/ 64.47			2,537,766	1.83%	\$0.47	\$1,192.75	S/ 4,771.00
Visitantes	Facebook / Instagram	CARRUSEL, PPL	1,400			\$0.48	S/ 1.90					5,215,686	1.48%	\$0.13	\$665.00	S/ 2,660.00
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	174,167							\$0.003	S/ 0.012	1,174,157	1.82%	\$0.45	\$522.50	S/ 2,090.00
Sub-Total			280,150	74								12,859,528			\$4,037.66	S/16,150.63
Inversión medios (USD\$)			280,150	74								12,859,528			\$4,037.66	S/16,150.63

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.