

**CONTRATACION DEL SERVICIO DE RELACIONES PUBLICAS  
DENTRO DEL MERCADO REINO UNIDO**

**PROPUESTA ECONOMICA DE:**

**LOTUS UK Integrated Communications Ltd**

**Precio total (incluido los impuestos de Ley)** GBP: 110,000

**Plazo de ejecución del servicio** El plazo de prestación del servicio será contado a partir del día siguiente del perfeccionamiento del contrato o de la notificación de la Orden de Servicio, según corresponda, hasta el 31 de marzo 2024.

**Validez de la oferta** 14 Abril 2023

Actividad:	Unidad de Medida	Cantidad	Presupuesto
<b>Relaciones con Medios</b>			
Agendar reuniones con medios de prensa de Reino Unido: 06 reuniones virtuales o presenciales con editores de medios de comunicación británico durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Reuniones virtuales o presenciales	6	Parte del paquete mensual de LOTUS
Lanzamientos a medios británicos: sobre hechos relevantes positivos, tendencias de Perú para dirigir el interés de los medios británicos en el destino a través información proporcionada por PROMPERÚ (noticias, imágenes, y dossiers de los destinos) durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Distribucion a medios		Parte del paquete mensual de LOTUS
Responder consultas de los medios, La agencia debe atender las solicitudes de información turística sobre Perú de los medios de prensa de Reino Unido, capitalizando oportunidades de impactos mediáticos en coordinación con PROMPERÚ durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Consulta de medios		Parte del paquete mensual de LOTUS
Notas de prensa: lanzar 12 a 20 notas de prensa de una o dos páginas, previa coordinación con PROMPERÚ, incluyendo tres ediciones, escritas y distribuidas a una lista de escritores recomendados por el proveedor para el tema durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Notas de prensa	de 12 a 20	Parte del paquete mensual de LOTUS
<b>Contenido</b>			
Producción de material escrito: Producción y distribución de 06 boletines electrónicos informativos del destino Perú dirigidos a los medios de comunicación británico durante el tiempo que dure la contratación del servicio. (enviados a la base de datos de medios de prensa del proveedor).	Boletines digitales	6	Parte del paquete mensual de LOTUS
Traducciones y adaptaciones de textos: Del idioma español al inglés de acuerdo al mercado, documentos como boletines, discursos (notas de prensa, contenidos), entre otros hasta un máximo de 10,000 palabras; previamente coordinado con PROMPERÚ.	Traducciones y adaptaciones	Hasta 10,000 palabras	Parte del paquete mensual de LOTUS
<b>Media Monitoring</b>			
Análisis y cobertura de los medios: la agencia utilizará servicios de clipping para monitorear a los medios sobre noticias de Perú, así como la búsqueda manual sobre noticias semanales del Perú en Reino Unido. La agencia deberá también estar al tanto de las alertas o noticias sobre el Perú que vengan del mercado de Reino Unido, durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Servicios de clippings	12 meses	£6,500.00

Investigación: Durante el periodo del servicio, preparar semanalmente una actualización de noticias más relevantes de la economía británica, noticias y tendencias de la industria turística británica e información de países competidores (Ecuador, Colombia, Chile, Brasil), esta información será remitida vía correo electrónico a la Coordinación del Departamento del Mercado Anglosajón.	Reporte semanal breve con noticias relevantes		£2,000.00
<b>Viajes de prensa</b>			
Visitas de los medios: el proveedor identificará, contactará y asegurará el interés de por lo menos cinco medios de primer nivel para visitar el Perú en temas especializados como gastronomía, turismo de naturaleza y aventura, cultura, arte, textiles, historia, lugares alternativos (off the beaten path destinations), vecindarios, música, etc. Realizará todas las coordinaciones con el medio para el itinerario de viaje, así como con PROMPERÚ, durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Viajes de Prensa	5	£6,000.00
<b>Comunicaciones con influencers</b>			
Visitas de prensa con influenciadores: El proveedor identificará, contactará y asegurará el interés de por lo menos 02 influenciadores de primer nivel para visitar el Perú en temas especializados como gastronomía, cultura, arte, textiles, historia, lugares alternativos (off the beaten path destinations), vecindarios, música, etc. Realizará todas las coordinaciones con los influenciadores para el itinerario de viaje, durante el tiempo que dure la contratación del servicio	Viajes con influencers	2	£2,800.00
Campañas en conjunto con influenciadores de viajes: Trabajar en conjunto con dos (2) influenciadores de viajes británico que promuevan la campaña de Perú. El objetivo de la campaña deberá ser inspirar viajes a Perú en el marco de la reactivación del turismo, durante el tiempo que dure la contratación del servicio.	Actividad con influencers	2	£2,000.00
<b>Comunicaciones de crisis</b>			
Gestión de Crisis y asesoría permanente ante eventuales hechos fortuitos de diversa naturaleza: Si se presentara una situación de crisis en el Perú (desastres naturales, disturbios sociales, situación epidémica, etc.) que afecte negativamente la imagen del país como destino turístico en el mercado de Reino Unido, la Agencia de Relaciones Públicas deberá:			Parte del paquete de crisis de LOTUS
En caso de noticias de impacto negativo en Destino Perú, la Agencia deberá recomendar una estrategia de comunicación y plan de acción a seguir para gestionar la crisis			Parte del paquete de crisis de LOTUS
Emitir comunicados en coordinación con el área de comunicaciones de PROMPERÚ.			Parte del paquete de crisis de LOTUS
Atender las solicitudes de información de medios de comunicación, medios de la industria y todas las instituciones/empresas que la soliciten, con el objetivo de informar sobre la situación de manera objetiva y oportuna, reduciendo así los impactos negativos que la crisis pueda generar			Parte del paquete de crisis de LOTUS
La Agencia siempre debe tener una actitud proactiva para colocar al Destino Perú en las noticias, para sugerir posibles soluciones a los problemas suscitados y descubrir oportunidades para el Destino Perú.			Parte del paquete de crisis de LOTUS

<b>Acciones Feria World Travel Market - 06 al 08 de noviembre 2023:</b>			
<b>Antes de la feria WTM:</b>			
WTM Briefing: Tener una reunión con los organizadores de WTM 2023 a fin de recibir las indicaciones generales del evento, oportunidades con la prensa y plataformas en la presente edición de la feria.			Parte del paquete WTM de LOTUS
WTM Exhibitor News: Distribución de noticias a nombre de PROMPERÚ meses previos a la realización de la Feria WTM, las mismas que serán distribuidas a todos los medios de comunicación que participan en el mismo.			Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Elaborar una agenda de citas VIP para la autoridad Ministerial y la delegación de PROMPERÚ con medios de consumidor final (no menos de 10 citas durante los 3 días de feria) incluyendo citas fuera del recinto del evento</b>			
La agenda incluirá también un programa de funciones ceremoniales VIP incluyendo los Eventos VIP que se estarán llevando a cabo en el marco de la feria.	Coordinar reuniones	Minimo 10	Parte del paquete WTM de LOTUS
El proveedor deberá enviar una agenda preliminar de citas a PROMPERÚ a más tardar 30 días calendario antes del evento, y se realizarán actualizaciones cada 7 días. Tomar en cuenta que la agenda puede tener cambios de último momento y esto deberá ser coordinado y autorizado por PROMPERÚ.			Parte del paquete WTM de LOTUS
La agenda definitiva deberá ser enviada a PROMPERÚ a más tardar 05 días del evento			Parte del paquete WTM de LOTUS
La agenda de citas de PROMPERÚ contendrá información sobre cada organización con la que se sostendrá una reunión, esta deberá estar en idioma español e inglés, y en el caso de entrevistas con los medios, una selección de proyectos de preguntas, estas deberán estar en idioma español e inglés			Parte del paquete WTM LOTUS
<b>Kit de prensa para WTM</b>			
Preparar un Press Kit para ser distribuido, incluyendo Resumir, editar y destacar las notas de cada uno de los productos peruanos participantes, temas que serán coordinados con PROMPERÚ y con los Coexpositores. El kit de prensa incluirá información como, por ejemplo: - • Novedades de infraestructura • Novedades de conectividad • Novedades sobre circuitos turísticos en el Perú • Calendarios de eventos 2023 • Turismo rural, comunitario y ecoturismo en el Perú • Trekking en Perú - Amazonía Peruana – Qué hacer • Norte peruano - Sur peruano - Gastronomía • Birdwatching and wildlife – observación de aves y vida silvestre - Turismo de aventura	Press Kit	1	Parte del paquete WTM de LOTUS
Coordinar la creación de un QR que deberá ser colocado en un lugar visible del stand (Table Tent) para que los asistentes puedan acceder al detalle de la información que se colocará en el Press Kit.	Produccion creativa	1	Parte del paquete WTM de LOTUS

El proveedor deberá enviar el Press Kit con 10 días calendario antes de la realización del evento para la aprobación de PROMPERU.			Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Durante la feria WTM</b>			
WTM Daily editions submissions: El proveedor deberá enviar las noticias y las historias fotográficas para las ediciones diarias de la feria WTM según los plazos que indique el organizador de la feria.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Considerar la participación de mínimo una persona durante la realización de la feria, el que deberá estar presto a la captación de oportunidades y pueda absolver todas las dudas que se presenten durante este tiempo.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Durante el tiempo en que el/los representantes (s) de PROMPERU estén en Londres para la feria World Travel Market (WTM):			Parte del paquete WTM de LOTUS
Contar con un (01) personal de staff para dar asistencia al personal de PROMPERU antes y durante el tiempo que dure la feria World Travel Market (WTM)			Parte del paquete WTM de LOTUS
Generar dos reuniones con medios de comunicación relevantes para el destino para tratar las noticias clave y para incentivar los viajes de prensa a Perú (dependiendo de la disponibilidad de agenda de los representantes de PROMPERU).			Parte del paquete WTM de LOTUS
El proveedor deberá considerar un (01) Representante Senior (Bilingüe, con manejo de idioma español e inglés con fluidez que acompañe a la autoridad ministerial durante el desarrollo de la agenda de citas VIP, en caso sea necesario.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Servicios de fotografía profesional	Fotografo para el evento		Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Después del evento WTM</b>			
Después del evento, el proveedor deberá enviar un correo electrónico a todas aquellas personas con las que PROMPERU sostuvo reuniones agradeciéndoles por su asistencia con detalles sobre cómo pueden obtener más información; en esta comunicación deberá colocarse en copia el correo electrónico de la representante de PROMPERU que asistirá al Evento. En caso que se presenten consultas futuras de los asistentes al evento WTM, el proveedor deberá redirigir las mismas a PROMPERU para el seguimiento respectivo			Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Otros servicios del WTM:</b>			
El proveedor incluirá captura de fotos sobre las publicaciones que mencionen la participación del Perú en la feria World Travel Market.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Deberá proveer una carta de bienvenida y programa de los seminarios durante WTM a los Co-expositores peruanos	Produccion de materiales adicionales para la feria	1	Parte del paquete WTM de LOTUS
El proveedor entregará un pack informativo que contendrá información estadística actualizada (considerar data del 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023; y proyecciones del 2024 al 2026) del mercado británico, así como las últimas tendencias de viaje. Asimismo, distribuirá esta información entre los Coexpositores.	Produccion de un paquete informativo con estudio de mercado	1	Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Evento con el canal comercial y medios de prensa en la ciudad de Londres:</b>			

Asegurar un mínimo de 90 invitados (Tour operadores, medios de prensa e influenciadores británicos y otros países, co- expositores peruanos, representantes de PROMPERU y Embajada de Perú en Reino Unido. El lugar, la hora y la fecha será definida y coordinada con PROMPERU.	Coordinación de invitados para el evento	90 invitados	Parte del paquete WTM de LOTUS
El proveedor se encargará de la distribución de la invitación que será enviada previamente por PROMPERU 03 semanas antes del evento.	Produccion y gestion de las invitaciones	1	Parte del paquete WTM de LOTUS
PROMPERU coordinará con el proveedor los nombres de los co-expositores peruanos para que cada uno de ellos pueda sugerir a su mejor socio o cliente (tour operador u otros) del Reino Unido u otro país; el proveedor contactará a este socio para poder invitarlo al evento.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Se requiere que el proveedor realice las confirmaciones de asistencia al evento (RSVP) y deberá producir badges (credenciales) para todos los asistentes			Parte del paquete WTM de LOTUS
PROMPERU y el proveedor coordinarán la realización de una presentación en Power Point, la misma que se emitirá durante el evento, conteniendo datos relevantes sugeridos por la institución, considerando el comportamiento del mercado. La presentación deberá ser enviado 21 días antes de la realización del evento, y el proveedor tendrá 5 días calendarios para la subsanación de observaciones realizadas por PROMPERU para la aprobación final.	Produccion de presentacion para el evento	1	Parte del paquete WTM de LOTUS
Finalizado el evento, se deberá enviar un email de agradecimiento por la asistencia al evento; por lo que generará una base de datos de los asistentes, la misma que será entregada a PROMPERU			Parte del paquete WTM de LOTUS
Se deberá asignar a un mínimo de 2 representantes del proveedor para atender el evento y realizar las presentaciones entre la cadena comercial internacional y los co expositores peruanos.			Parte del paquete WTM de LOTUS
Al finalizar el evento, se presentará un documento de resumen que incluya evidencia fotográfica (mínimo de 25 fotografías) que serán enviadas a PROMPERU.	Reporte final con fotografías profesionales	minimo 25 fotografias	Parte del paquete WTM de LOTUS
<b>Informes mensuales</b>			

<p>Lista de contactos sobre las consultas respondidas a los medios, a la fecha.</p> <p>Alertas a PROMPERÚ de las historias y tendencias de noticias sobre Perú a la fecha.</p> <p>Notas efectuadas a la fecha.</p> <p>Reporte total del clipping de las noticias mensuales que contenga: fecha/medio/audiencia/alcance/link de la noticia a la fecha Hasta el 1 "Mes" 2023 contados a partir del día siguiente del perfeccionamiento del contrato o de la notificación de la Orden de Servicio, según corresponda.</p> <p>Hasta el 01 de "Mes" 2023 contados a partir del día siguiente del perfeccionamiento del contrato o de la notificación de la Orden de Servicio, según corresponda.</p> <p>Envío semanal de las noticias sobre Perú en los Estados Unidos a la fecha - Investigación del mercado y países competidores.</p> <p>Envío de boletines a los medios de ser el caso.</p> <p>Relación de reuniones y resultados obtenidos con medios de prensa de manera virtual y/o presencial de haberse dado a la fecha.</p> <p>Estrategia de comunicación y plan de acción a seguir para gestionar una crisis de ser el caso.</p> <p>Traducciones y/o adaptaciones de textos de haberse realizado a la fecha.</p> <p>Visita de los medios de prensa de haberse realizado a la fecha. Visita de los medios influenciadores de haberse realizado a la fecha.</p> <p>Campaña con influenciadores de haberse realizado a la fecha.</p> <p>Acciones World Travel Market de haberse realizado a la fecha.</p>	Reportes		Parte del paquete mensual de LOTUS
<b>Recursos humanos</b>			
Personal bilingüe dedicado de la agencia durante el periodo del contrato. El personal estará disponible para acompañar a la delegación VIP y prestar asistencia durante el periodo del contrato	Director de cuenta y encargado de Prensa y Relaciones Publicas	2	Parte del paquete mensual de LOTUS
Asistentes de la cuenta	Asistente para la feria WTM y asistente de coordinacion de eventos	2	Parte del paquete mensual de LOTUS
<b>Costos de LOTUS</b>			
PAQUETE MENSUAL DE LOTUS de gabinete de prensa, comunicacion con medios de prensa, asistencia a eventos en representacion de Peru, produccion de contenidos, asistencia creativa, investigacion de mercado, reportes y otras actividades incluidas en el contrato como parte de la representacion del destino en el mercado britanico		12 meses	£70,700.00
PAQUETE WTM DE LOTUS incluyendo todas las actividades y servicios expuestos en el TDR para el periodo antes, durante y despues de la feria		3 meses	£12,000.00
Comunicaciones en tiempos de crisis - Establecimiento del protocolo de crisis. Monitorizacion de prensa y redaccion de hasta 6 comunicados de prensa o comentarios de voceros (para responder a situaciones de crisis)		12 meses	£8,000.00

**TOTAL**

**£110,000.00**

**USD : 135,000**

**Nota : Tasa de cambio valida el dia 23.3 a traves de XE.COM**

Yo, **Kate McWilliams**, en mi carácter de **REPRESENTANTE LEGAL** del proveedor (LOTUS UK Integrated Communications, Ltd), apruebo esta propuesta económica con fecha 27 de marzo del 2023.



Kate McWilliams  
Directora General