



---

PROMPERÚ  
TURISMO

Campaña Peru WOW - Europa - V3  
Septiembre - Octubre 2024

---

19/8/2024



irismedia

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Peru WOW - Europa - V3  
**Período:** Septiembre - Octubre 2024  
**Óptico Total de Campaña**



ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias

				SEPTIEMBRE				OCTUBRE													
				Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43										
Código OI	Proveedor	Medio	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance	Alcance % +1	Alcance % +3	
Televisión													58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00	19%					
Esp01	ADS PLANNING	NETFLIX	Spot TV									EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	7%	1,800,000	600,000	8.5%	6.8%	
		AMAZON PRIME											EUR	13,500.00 €	\$14,715.00	S/ 59,400.00					4%
		DISNEY PLUS											EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00					7%
Digital													156,969.88 €	\$171,097.16	S/ 680,994.39	50%					
Esp02	META	Redes Sociales	Page Post Video / Carrusel									USD	3,853.21 €	\$4,200.00	S/ 16,380.00	1%	22,831,558	4,756,575	67.5%	54.0%	
	META	Redes Sociales	Page Post Video / Carrusel									USD	3,302.75 €	\$3,600.00	S/ 14,040.00	1%					
Esp03	TIKTOK	Redes Sociales	TTCK: 5 Creadores - 6 Assets									USD	36,697.25 €	\$40,000.00	S/ 156,000.00	12%					
Esp04	GOOGLE	Redes Sociales	True View									EUR	4,000.00 €	\$4,360.00	S/ 17,600.00	1%					
Esp05	IDAP	Red de Cobertura	Display									EUR	29,500.00 €	\$32,155.00	S/ 129,800.00	10%					
Esp06	SUNMEDIA	Red de Cobertura	Native Intext + Mapa Interactivo									EUR	27,300.00 €	\$29,757.00	S/ 120,120.00	9%					
Esp07	INVIBES	Red Rich Media	Video Interactivo									EUR	31,250.00 €	\$34,062.50	S/ 137,500.01	10%					
Esp08	AMADEUS	Red Premium Travel	Display									USD	13,881.88 €	\$15,131.25	S/ 59,011.87	4%					
			Instream										USD	7,184.78 €	\$7,831.41	S/ 30,542.51	2%				
OOH													93,388.00 €	\$101,792.92	S/ 410,907.20	30%					
Esp09	GLOBAL	Pantallas Gran Formato	Spot 10"									EUR	20,388.00 €	\$22,222.92	S/ 89,707.20	7%	12,341,900	4,113,967	58.4%	14.1%	
Esp10	JCECAUX	Circuito Digital	Spot 10"									EUR	15,000.00 €	\$16,350.00	S/ 66,000.00	5%					
Esp11	WIZINK CENTER	Circuito Digital Interior	Spot 20"									EUR	58,000.00 €	\$63,220.00	S/ 255,200.00	19%					
TOTAL ESPAÑA													308,857.88 €	\$336,655.08	S/ 1,349,301.59	100%	36,973,458	6,175,851	87.7%	70.2%	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		308,857.88 €
TOTAL FINAL Dólares	\$	336,655.08
TOTAL FINAL Soles	S/	1,349,301.59


Mercado	Quantificación Ciudades Interés
ESPAÑA	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Cuantificado Ind. 25-65 \* Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)

Cliente: PROMPERÚ  
Área: TURISMO  
Campaña: Campaña Peru WOW - Europa - V3  
Período: Septiembre - Octubre 2024  
Medio: TV



ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias

							SEPTIEMBRE				OCTUBRE													
							Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43										
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Franja	Duración	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Total Unidades	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
TV																								
ESPAÑA																								
Esp01	ADS PLANNING	NETFLIX	Individuos: Millenial 25-34 años + Generación X 35 - 65 años	ROTACION	20 Seg	Spot TV									EUR	58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00		1,800,000	1,800,000	600,000	8.5%	3.00
														EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	CPM	600,000	600,000	600,000	9%	3.00	
														EUR	13,500.00 €	\$14,715.00	S/ 59,400.00	CPM	600,000	600,000				
		AMAZON PRIME													EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	CPM	600,000	600,000			
		DISNEY PLUS													EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	CPM	600,000	600,000			
TOTAL TV																58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00		1,800,000	1,800,000	600,000	8.5%	3.0

OBSERVACIONES  
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el VTR, etc.). Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (open), puede variar según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.9

Mercado	Quantificacion Ciudades Interés
ESPAÑA*	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Quantificado Ind. 25-65 \* Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)

TOTAL FINAL Euros	58,500.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 63,765.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 257,400.00

Cliente: PROMPERU  
 Área: TURISMO  
 Campaña: Campaña Peru WOW - Europa - V3  
 Período: Septiembre - Octubre 2024  
 Medio: DIGITAL



CPM/PA
Ind. 25 - 45 Ciudad alta y media

										SEPTIEMBRE				OCTUBRE																
										Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30									
Código ID	Procedente	Medio / Soporte	Utilización	Ámbito	Segmentación	Formato	02-08	03-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contabilización	Impresiones	Clicks	Visitas	Visitas / Visualizaciones Promedio	CTR / VTR %	CPM CPC-CPV COSTE FIJO	Impuesto	Cobertura (País)	Cobertura %	Frecuencia	
DIGITAL																														
ESPAÑA																														
Rp01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	España (Madrid & Barcelona)	Individuals: Millennial 25-34 años + Generación X 35 - 45 años	Page Post Video / Carousel									USD	156,909.86 €	\$171,097.16	3,488,966.39	22,831,518	42,261	807,012				22,831,518	4,796,575	87.5%	4.80		
	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Video / Carousel											USD	3,813.21 €	\$4,200.00	1/ 16,080.00	CPM	1,200,000	1,200	-	-	0.16%	\$8.00	1,200,000		
Rp03	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok			TTCT: 3 Creadores - 8 Assets										USD	16,097.25 €	\$19,000.00	1/ 136,000.00	CP	2,866,667	-	400,000	-	15.00%	\$40,000.00	2,466,667			
Rp04	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube			True View										EUR	4,000.00 €	\$4,300.00	1/ 17,000.00	CPV	100,000	-	100,000	-	40.00%	0.02 €	500,000			
Rp05	ISAP	Red de Cobertura	RDS			Display										EUR	29,500.00 €	\$32,155.00	1/ 126,800.00	CPM	5,900,000	5,900	-	-	0.10%	5.00 €	5,900,000			
Rp06	SUNMEDIA	Red de Cobertura	RDS			Native Interst + Mapa Interactivo										EUR	27,300.00 €	\$28,757.00	1/ 120,120.00	CPC	3,640,000	18,200	-	-	0.50%	1.50 €	3,640,000			
Rp07	INVISIBLES	Red Rich Media	Carousel RDS			Video Interactivo										EUR	31,250.00 €	\$34,082.50	1/ 137,500.00	CPM	1,821,077	-	7,692	-	0.40%	38.25 €	1,821,077			
Rp08	AMADEUS	Red Premium Travel	OTA (RON)			Display											USD	13,881.88 €	\$15,131.25	1/ 99,011.87	CPM	2,521,875	504	-	-	0.02%	\$6.00	2,521,875		
						Interstitial											USD	7,184.78 €	\$7,831.41	1/ 80,542.51	CPM	879,940	8,487	-	-	1.76%	\$16.32	479,940		
TOTAL DIGITAL																														

OBSERVACIONES  
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el VTR). Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante  
 -señalar por qué, para qué mejor la optimización del material y el material disponible de cada plataforma como Facebook, Google  
 Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en euros)

TC (Euros a Soles)	4.40
TC (Euros a Dólares)	1.09
TC (Dólares a Soles)	3.9

Medio	Cuantificación Ciudad/Interés
ESPAÑA*	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Cuantificado Ind. 25-45 \* Ciudad de interés: (Madrid & Barcelona)

TOTAL FINAL Euros	156,909.86 €
TOTAL FINAL Dólares	3
TOTAL FINAL Soles	630,399.32

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Peru WOW - Europa - V3  
**Período :** Septiembre - Octubre 2024  
**Medio** OOH



España
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias

					nº sem																														
					Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43																							
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia									
OOH																																			
ESPAÑA																																			
Esp09	GLOBAL	Pantallas Gran Formato	España (Madrid)	Estación de Atocha: Conexión Barcelona y Valencia	Spot 10''									2	3	52,800.00 €	61.50%	60.00 €	EUR	93,388.00 €	\$101,792.92	S/ 410,907.20	12,341,900	4,113,967	58.4%	3.0									
	Esp10	JCDECAUX		Circuito Digital	Ícónicos Nuevos Ministerios	Spot 10''									2	1	15,000.00 €			EUR	15,000.00 €	\$22,222.92	S/ 89,707.20	10,500,000	4,113,967	58.42%	3.0								
Esp11	WIZINK CENTER	Circuito Digital Interior		Wizink Center + La Sala	Spot 20''									42	1	116,000.00 €	50.00%		EUR	58,000.00 €	\$63,220.00	S/ 255,200.00	1,092,000												
TOTAL OOH																183,800.00 €												60.00 €	93,388.00 €	\$101,792.92	S/ 410,907.20	12,341,900	4,113,967	58.4%	3.0

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	93,388.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 101,792.92
TOTAL FINAL Soles	S/ 410,907.20

Mercado	Cuantificacion Ciudades Interés
ESPAÑA*	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Cuantificado Ind. 25-65 \* Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)