

## ACTA DE ADMISIÓN, EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS

### **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 24-2024-MINCETUR/CS – 1RA CONVOCATORIA**

#### **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA DE FRONTERAS 2024"**

En el distrito de San Isidro, siendo las 09:00 horas del día 30 de julio de 2024, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución Directoral N° 230-2024- MINCETUR/SG/OGA, con la finalidad de admitir, evaluar y calificar las ofertas presentadas en el procedimiento de selección por Adjudicación Simplificada N° 24-2024-MINCETUR/CS-1ra Convocatoria.

#### **ANTECEDENTES:**

En la fecha del 05 de julio de 2024, se publicó la convocatoria del procedimiento de selección del Adjudicación Simplificada N° 24-2024-MINCETUR/CS 1ra Convocatoria, para la contratación del Servicio de investigación de mercados a través de encuestas para la preparación, recopilación, consistencia y procesamiento de la "Encuesta de fronteras 2024".

#### **REGISTRO DE PARTICIPANTES:**

Dentro del plazo previsto según bases, se registraron diez participantes en estado válido

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	FECHA DE REGISTRO
1	10401878560	DIAZ GUEVARA ALEXANDER ANTONIO	06/07/2024
2	20306302621	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	10/07/2024
3	20456851445	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	08/07/2024
4	20490273116	DATA CONSULT INTERNATIONAL GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-DATA CONSULT INTERNATIONAL GROUP SAC	09/07/2024
5	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	08/07/2024
6	20552037091	CID LATINOAMERICA S.A.C.	08/07/2024
7	20601900280	GUANABANA PERU S.A.C.	09/07/2024
8	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	08/07/2024
9	20606185686	ACTIVA RESEARCH PERU S.A.C	09/07/2024
10	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	14/07/2024

#### **PRESENTACIÓN DE OFERTAS:**

El día 16 de julio de 2024 se llevó a cabo la etapa de Presentación de Ofertas de forma electrónica, según detalle:

N°	RAZÓN SOCIAL
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.
2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC

#### **ADMISIÓN DE OFERTAS:**

Al respecto, se procedió con la apertura de las ofertas a fin de verificar el cumplimiento de la presentación de la documentación obligatoria de acuerdo a lo establecido en el numeral 2.2.1.1 del capítulo II de la sección específica de las bases integradas, cuyo detalle se encuentra descrito en el **Cuadro N° 01 – Revisión de documentación para admisión de oferta**, obteniéndose el siguiente resultado:

Nº	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA				DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA							SITUACIÓN
		CONSORCIO	MIDE		RFP	DAFOS POSTOR	DOCUMENTO QUE ACRDITE LA REPRESENTACIÓN DE QUIEN SUGIERE LA OFERTA	DECLARACIÓN JURADA AUTÉNTICA DEL REGLAMENTO	CUMPLIMIENTO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA	PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO CON FIRMAS LEGALIZADAS	PRECIO DE LA OFERTA	
			ANEXO 01	VERIFICA WEB MYPE		ANEXO 1	VIGENCIA DE PODER O DNI	ANEXO 2	ANEXO 3	ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 6	
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. 20603500777	NO	SI	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC 20522540359	NO	SI	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO

## EVALUACIÓN DE OFERTAS

Acto Seguido, se procede con la evaluación de ofertas, determinando también el Orden de Prelación, señaladas en el cuadro precedente de conformidad a los factores de evaluación establecidas en las bases (detallado en el Cuadro N° 02 – Evaluación de Ofertas), del cual se obtiene el resultado siguiente:

**Valor Estimado: S/ 184,666.67**

Nº	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE	ANEXO Nº 10 SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL DIEZ POR CIENTO (10%) POR SERVICIOS PRESTADOS FUERA DE LA PROVINCIA DE LIMA Y CALLAO	ANEXO Nº 11 SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	PUNTAJE TOTAL (Incluye Bonificación)	ORDEN
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	S/. 119,000.00	100.00	NO APLICA	PRESENTA	105.00	1
2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	S/. 129,900.00	91.61	NO APLICA	PRESENTA	96.19	2

## CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Acto Seguido, se procede a la calificación de las ofertas que ocupan el primer y segundo lugar en el orden de prelación de conformidad con los requisitos de calificación establecidas en las bases integradas y artículo 75° del RLCE, el cual se encuentra descrito en el **Cuadro N° 03 – REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**, adjunto a la Presente Acta; no obstante, se describe en resumen el sustento de Calificación de Ofertas.

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC
B.3.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	DETALLE	DETALLE
	Un Jefe del Proyecto Título Profesional Universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Verificación Web SUNEDU	GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS MARKETING Verificación Web SUNEDU
	Un Especialista Estadístico Contar como mínimo con Título Profesional de Estadístico o Ingeniero Estadístico o Licenciado en Matemática con mención en Estadística	INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO Verificación Web SUNEDU	INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO Verificación Web SUNEDU
B.3.2	CAPACITACIÓN	DETALLE	DETALLE
	Un Jefe del Proyecto Mínimo 30 horas lectivas de capacitación en temas como: Inteligencia de negocios, investigación de mercados, estadística, muestreo, ciencia de datos o marketing	Acredita con documentos - folios 12 y 13	Acredita con certificado de folio 42
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE	DETALLE
	Un Jefe del Proyecto Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director y/o coordinador de estudios de mercados. La experiencia se contabilizará desde la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.38 años (Constancias de folio 11)	Acredita 5.98 años (Constancias de folio 38) Observación: A pesar de que la constancia indica que el inicio de labores fue el 01/12/2010, se considera la experiencia desde el reconocimiento del Grado ante la SUNEDU (26.07.18)
	Un Especialista Estadístico Experiencia mínima de cinco (05) años en procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos. La experiencia se contabilizará desde la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.38 años (Constancias de folio 15) No se valida la experiencia del certificado del folio 16, debido a que no precisa las actividades por lo que no se verifica que cumpla con la experiencia en procesamiento, control de calidad de encuesta, consistencia de data o detección de atípicos; cabe mencionar que los labores de un Coordinador de Proyectos en una empresa de investigación, se enfoca a planificación, gestión, programación de actividades, análisis, entre otras.	Acredita 5.96 años (Constancias de folio 47)
	Un Coordinador de Operación de campo Experiencia laboral mínima de cinco (05) años en coordinación y/o supervisión en trabajo de campo de estudios de mercados cuantitativos	Acredita 5.51 años (Constancias de folio 18)	Acredita 12.39 años (Constancias de folio 45)

C	EXPERIENCIA DEL POSTOR	DETALLE	DETALLE
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 400,000.00 (Cuatrocientos mil y 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 35,000.00 (Treinta y cinco mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: Investigaciones de mercado cuantitativos relacionados al sector turístico, realizados como mínimo en tres departamentos donde se realizará el presente servicio (Tacna y/o Tumbes y/o Puno y/o Piura y/o Madre de Dios), con un tamaño de muestra mínimo de 200 casos por departamento.</p>	<p>El postor se encuentra acreditado como Micro empresa</p> <p>Acredita S/ 470,000.00</p>	<p>El postor se encuentra acreditado como Pequeña empresa</p> <p>Acredita S/ 129,990.00</p> <p>Observación: - Servicio N° 2: No se considera válido, debido a que, de la revisión integral de la oferta, no se acredita un tamaño de muestra mínimo de 200 casos para el caso de Puno</p>
	ESTADO	CALIFICADO	CALIFICADO

**Respecto a las ofertas calificadas de los postores CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. y ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C. cuyos montos son sustancialmente inferiores al Valor Estimado:**

De acuerdo a lo señalado en el numeral 76.1 de los artículos 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, previo al otorgamiento de la buena pro el Comité de Selección revisa las ofertas económicas que cumplen con los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 de ser el caso.

En ese sentido el Comité de Selección procede en consideración a lo establecido en el numeral 68.1 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que indica *"En el caso de la contratación de bienes, servicios en general y consultorías en general, el comité de selección o el órgano encargado de las contrataciones, solicita al postor la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de su oferta cuando, entre otros, i) la oferta se encuentra sustancialmente por debajo del valor estimado; o ii) no se incorpore alguna de las prestaciones requeridas o estas no se encuentren suficientemente presupuestadas.*

Al respecto, se ha identificado que las ofertas económicas de los postores calificados CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. y ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C., se encuentran sustancialmente por debajo del valor estimado, enmarcándose en lo establecido en el numeral 68.1 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que el Comité de Selección acuerda solicitar los elementos constitutivos de su oferta.

Con fecha 19 de julio de 2024, mediante el correo electrónico consignado en el Anexo N° 01 de las ofertas, se solicitó a dichos postores el envío de los elementos constitutivos de sus ofertas, otorgándose dos (02) días hábiles de acuerdo a lo señalado en el numeral 68.2 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Con fecha 22 de julio de 2024, dentro del plazo establecido, se recibieron las respuestas de los postores remitiéndose al área usuaria para su validación, quienes a través de correo electrónico del 30 de julio de 2024 validan las estructuras de costos presentadas.

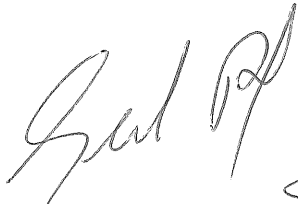
Vista la respuesta del área usuaria en la que manifiestan la validez de los elementos constitutivos de los postores CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. y ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C., el comité de selección concluye el procedimiento establecido en el artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado considerando válidas las ofertas de los referidos postores.

**ACUERDOS TOMADOS POR UNANIMIDAD**

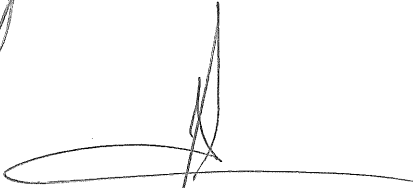
El colegiado tomó los siguientes acuerdos:

- Declarar calificadas y válidas las ofertas de los postores CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. y ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.
- Otorgar la buena pro del presente procedimiento de selección al postor CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. por el monto de S/ 119,000.00 (Ciento diecinueve con 00/100 soles).
- Publicar los resultados en el SEACE.

Siendo las 11:00 horas, se dio por concluida la reunión redactándose la presente Acta para constancia, la misma que luego de leída, aprobada y firmada por los presentes, en señal de conformidad.



William Edwin Sulca Riveros  
Miembro Titular




Ebert Alberto Mendoza Zelaya  
Presidente Titular

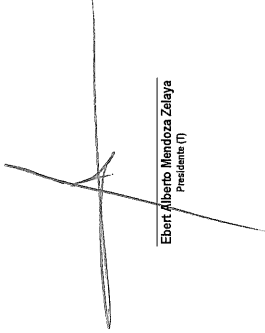



Ronald Steve Garrido Fuentes  
Miembro Titular

CUADRO N° 01 - REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA  
AS N° 024-2024-MINCETUR/CS  
1RA CONVOCATORIA

No.	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA			DOCUMENTOS PARA LA ADMISION DE LA OFERTA							SITUACION	
		CONSORCIO	MYPE		DATOS POSTOR	DOCUMENTO QUE ADEMBRE LA REPRESENTACION DE QUIEN SUSCRIBE LA OFERTA	DECLARACION JURADA ARTICULO 52 DEL REGLAMENTO	CUMPLIMIENTO DE TERMINOS DE REFERENCIA	PLAZO DE PRESTACION DEL SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO CON FIRMAS LEGITIMADAS	PRECIO DE LA OFERTA		
			MYPE										
			ANEXO 01	VERIFICA WEB MYPE									
													RMP
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L 20603500777	NO	SI	ACREDITADO COMO NUEVA EMPRESA	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC 20572540359	NO	SI	ACREDITADO COMO PEQUEÑA EMPRESA	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO

  
Eduardo Bernabé Ponte  
Miembro (S)

  
Ebert Alberto Mendoza Zálaya  
Presidente (T)

  
William Edwin Sulca Riveros  
Miembro (T)

CUADRO N° 02 - EVALUACION DE OFERTAS - AS N° 024-2024-MINCETUR/CS - 1

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA DE FRONTERAS 2024"

El Presidente del Comité de Selección informó que de los 10 participantes registrados, se presentaron 02 ofertas en la fecha y horario establecidos en las Bases Integradas. Al respecto, luego de la revisión de la documentación obligatoria, las ofertas admitidas serán evaluadas en la presente etapa en concordancia con lo establecido en el Artículo 74 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

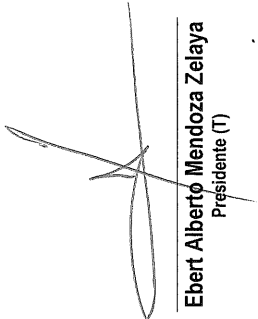
EVALUACION

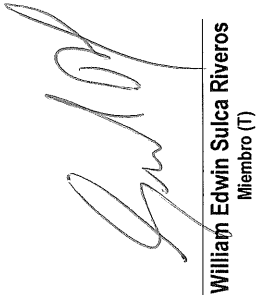
Acto seguido, se procedió con las evaluación de las ofertas admitidas, procediéndose a aplicar el factor de evaluación previsto en las Bases:

FACTORES DE EVALUACION		PUNTAJE MÁXIMO	VALOR ESTIMADO	DOCUMENTOS PRESENTADO
PRECIO	CRITERIO			
El precio de la oferta incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>Donde: i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo el precio</p>	100 PUNTOS	S/. 184,666.67	ANEXO 06

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE	ANEXO N° 10 SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL DIEZ POR CIENTO (10%) POR SERVICIOS PRESTADOS FUERA DE LA PROVINCIA DE LIMA Y CALLAO	ANEXO N° 11 SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	PUNTAJE TOTAL (Incluye Bonificación)	ORDEN
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	S/. 119,000.00	100.00	NO APLICA	PRESENTA	105.00	1
2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	S/. 129,900.00	91.61	NO APLICA	PRESENTA	96.19	2

  
Eduardo Bernabé Ponte  
Miembro (S)

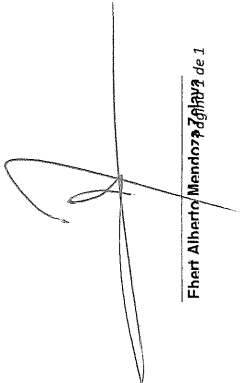
  
Ebert Alberto Mendoza Zelaya  
Presidente (T)

  
William Edwin Sulca Riveros  
Miembro (T)

ACTA DE REVISION DE DOCUMENTOS PARA CALIFICACION DE LA OFERTA Y OTORGAMIENTO DE BUENA PRO  
AS N° 024-2024-MINCETUR/CS-1

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA DE FRONTERAS 2024"

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN FORMACIÓN ACADÉMICA	CONSUMER TRENDS MKC E.I.R.L. DETALLE	ANÁLISIS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS SAC DETALLE
B.3.1	Un jefe del Proyecto Título Profesional Universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Verificación Web SUNEDU	GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS MARKETING Verificación Web SUNEDU
	Un Especialista Estadístico Contar como mínimo con Título Profesional de Estadístico o Ingeniero Estadístico o Licenciado en Matemática con mención en Estadística	INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO Verificación Web SUNEDU	INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO Verificación Web SUNEDU
B.3.2	CAPACITACIÓN	DETALLE	DETALLE
	Un jefe del Proyecto Mínimo 30 horas lectivas de capacitación en temas como: Inteligencia de negocios, investigación de mercados, estadística, muestreo, ciencia de datos o marketing	Acredita con documentos - folios 12 y 13	Acredita con certificado de folio 42
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE	DETALLE
	Un jefe del Proyecto Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director y/o coordinador de estudios de mercados. La experiencia se contabilizará desde la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.38 años (Constancias de folio 11)	Acredita 5.98 años (Constancias de folio 38) Observación: "A pesar de que la constancia indica que el inicio de labores fue el 01/12/2010, se considera la experiencia desde el reconocimiento del Grado ante la SUNEDU (26.07.18)"
	Un Especialista Estadístico Experiencia mínima de cinco (05) años en procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos. La experiencia se contabilizará desde la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.38 años (Constancias de folio 15) No se valida la experiencia del certificado del folio 16, debido a que no precisa las actividades por lo que no se verifica que cumpla con la experiencia en procesamiento, control de calidad de encuesta, consistencia de data o detección de atípicos; cabe mencionar que las labores de un Coordinador de Proyectos en una empresa de investigación, se enfoca a planificación, gestión, programación de actividades, análisis, entre otras.	Acredita 5.96 años (Constancias de folio 47)
	Un Coordinador de Operación de campo Experiencia laboral mínima de cinco (05) años en coordinación y/o supervisión en trabajo de campo de estudios de mercados cuantitativos	Acredita 5.51 años (Constancias de folio 18)	Acredita 12.39 años (Constancias de folio 45)
C	EXPERIENCIA DEL POSTOR El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a \$ 7,400,000.00 (Cuatrocientos mil y ochocientos mil y ochocientos y por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de \$/ 35,000.00 (Treinta y cinco mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.	El postor se encuentra acreditado como Micro empresa Acredita S/ 470,000.00	El postor se encuentra acreditado como Pequeña empresa Acredita S/ 129,990.00 Observación: - Servicio N° 2: No se considera válido, debido a que, de la revisión integral de la oferta, no se acredita un tamaño de muestra mínimo de 200 casos para el caso de Puno
	Se consideraran servicios similares a los simulados.	CAIFICADO	CAIFICADO



Phat Alberto Mendoza



William Edwin Sulca Riveros



Eduardo Bernabé Ponte