

ANEXO N° 1

PERFIL DE LA EMPRESA

(PARA MAYORISTAS EN TURISMO, OPERADORES DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, TANTO FÍSICAS COMO ONLINE (OTAS - ONLINE TRAVEL AGENCIES))

PROCESO DE SELECCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS N° CP-007-2025/PROMPERÚ-DT-STR

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CONJUNTA EN MÉXICO

I. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA			
1.1. Nombre o razón social de la empresa	AUTOTUR-JULIATOURS		
1.2. Nombre comercial	JULIA TOURS OPERADORA MAYORISTA		
1.3. Código tributario	AJU9002014M3		
1.4. Fecha de inicio de actividades	27 MAYO 1977		
1.5. Tipo de empresa (Marque con una "X")	<input checked="" type="checkbox"/> Mayorista en Turismo <input type="checkbox"/> Operador de Turismo <input type="checkbox"/> Agencia de Viajes y Turismo <input type="checkbox"/> OTA		
1.6. Dirección (Sede principal)	RIO TIBER No86 COL CUAUHEMOC, ALCALDIA CUAUHEMOC		
1.7. Teléfono(s)	800 585 4269	1.8. Páginas Web	www.juliatours.com.mx
1.9. Nombre de empresa contraparte en Perú (Cuando corresponda)		1.10. N° de años vendiendo el destino Perú (a través de sus diversos canales de distribución)	25 Años
II. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL CON FACULTADES PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO			
2.1. Nombres y apellidos	Angel Mauro Villagran Lopez		
2.2. Tipo y número de documento de identidad (Marque con una "X")	<input type="checkbox"/> Carné de Extranjería <input type="checkbox"/> Pasaporte <input checked="" type="checkbox"/> Otro [Especificar]: INE N°: MEX1355844839		
2.3. Teléfono	5580052562	2.4. Correo electrónico	avillagran@juliatours.com.mx
III. DATOS DE CONTACTO (Consignar los datos de la persona responsable de las coordinaciones y seguimiento para el proceso de selección y ejecución de la alianza)			
3.1. Nombres y apellidos	Diana Amy Borja García		
3.2. Cargo	Ejecutivo de Producto		
3.3. Teléfono	5554168400	3.4. Correo electrónico	aborja@juliatours.com.mx
IV. INFORMACIÓN COMERCIAL DEL DESTINO PERÚ EN EL PRESENTE AÑO			
4.1. Mayorista en Turismo, Operador de Turismo, Agencia de Viajes y Turismo, OTA			
a) Costo promedio de tickets aéreos internacionales al Perú en USD (Round trip)	1600 USD		
b) Costo promedio de paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales USD (Round trip)	2503 USD		
c) Costo promedio de paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales USD	1151 USD		
4.2. Paquetes multidestino (aplica solo para mercados considerados Larga Distancia (Asia y Oceanía))			
a) Número de destinos que forman parte de sus paquetes multidestino que incluyen el destino turístico Perú			
b) Porcentaje promedio que representa el destino turístico Perú como parte del itinerario en sus paquetes multidestino			
V. VENTAS DEL DESTINO PERÚ			
Indicadores	Año 2025 (Proyección del año en curso)	Año 2024 (Año anterior a la presentación de la propuesta)	Variación porcentual (de la proyección del año en curso contra el año anterior a la presentación de la propuesta)
5.1. Número de pasajeros con tickets aéreos internacionales al Perú vendidos (Round trip)	1382	487	184%

(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió solo tickets aéreos internacionales al Perú. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)			
5.2. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales vendidos (Round trip) (Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)	2926	836	250%
5.3. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales vendidos (Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales)	6038	2415	150%

VI. PROYECCIÓN DE RESULTADOS COMERCIALES DE LA CAMPAÑA

Indicadores	De JULIO a OCTUBRE del 2025 (periodo de ejecución campaña)			De JULIO a OCTUBRE del 2024 (mismo periodo del año anterior)	Variación porcentual (del periodo de ejecución de campaña contra el mismo periodo el año anterior)
	Atribuible a la campaña	Otros	Total		
6.1. Número de pasajeros con tickets aéreos internacionales al Perú que estima movilizar (Round trip) (Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán solo tickets aéreos internacionales al Perú. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieran paquetes turísticos al Perú que incluyan tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)	456	303	759	195	289%
6.2. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales que estima movilizar (Round trip) (Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán paquetes turísticos al Perú que incluyan tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieran tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)	810	543	1353	385	251%
6.3. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales que estima movilizar (Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán paquetes turísticos al Perú que no incluyan tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieran tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales)	2190	1440	3630	966	276%

VII. PROYECCIÓN DEL PERIODO DE VIAJE DE LAS VENTAS DE LA CAMPAÑA

7.1. De JULIO 2025 a ABRIL del 2026 (periodo de viaje de las ventas de la campaña)

VIII. INFORMACIÓN REFERENCIAL (Marque con una "X" donde corresponda y complete de ser el caso)

¿Ha suscrito anteriormente algún contrato internacional de alianza estratégica o se ha emitido a su favor una orden de servicio en el marco de algún proceso de selección de aliados convocado por PROMPERÚ?

Sí () No (X)

En caso su respuesta sea afirmativa, indique lo siguiente, teniendo en cuenta la participación más reciente:

- Año: _____ Contrato internacional de alianza estratégica y/u orden de servicio N°: _____
- Tipo de participación: De manera individual () En consorcio ()

IX. DECLARACIÓN JURADA DE CONOCIMIENTO, ACEPTACIÓN DE BASES Y VERACIDAD DE INFORMACIÓN

Declaro tener conocimiento y estar de acuerdo con la normativa interna de PROMPERÚ que regula la realización de alianzas estratégicas para promover el destino turístico Perú en el exterior, así como, **aceptar íntegramente** las Bases del proceso de selección de aliados estratégicos N° CP-007-2025/PROMPERÚ-DT-STR para realizar campañas de publicidad conjunta con empresas del sector turismo en México.

Asimismo, **declaro bajo juramento** que, toda la información y documentación proporcionada a PROMPERÚ es veraz y se encuentra vigente, al amparo del principio de presunción de veracidad establecido por el artículo IV del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, sujetándome a las responsabilidades civiles, penales y administrativas que correspondan, en caso se compruebe su falsedad mediante cualquier acción de verificación posterior.



Firma del representante legal

Fecha: 14/Abril/ 2025