FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES / SERVICIOS)

1.			seere, in	DATOS GENE	ERALES					
1.1	FECHA D	E EMISIÓN DEL O	26/11/2024							
1.2	DEPEND	ENCIA USUARIA	UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES-PROYECTO							
1.3	OBJETO	DEL PROCESO	BIENES	Х		SERVICIOS				
1.4	DENOMII CONTRA	NACIÓN DE LA TACIÓN	DEL SERVICIO DE	GESTION INSTITUCE COS Y URBANISTICOS	EMENTO PORTLAND TIPO I, DE 42.50 KG. PARA EI ESTION INSTITUCIONAL EN EDUCACION SUPERI S Y URBANISTICOS DE LA UNIVERSIDAD NACION H			OR UNIVERSITARIA EN		
1.5	N° DE RE	FERENCIA DEL PAC								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código SNIP							
				que declaró la viabilida Sistema Nacional de In						
			INF	ORMACIÓN SOBRE E	L REQUERIMI	ENTO				
2.1	DATOS E	DEL IMIENTO	Documento de requerimiento	MEMORANDO N° 89 UNSCH		Fecha de recepció	ón 18/11/2024		1/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con mot observac			
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		AA	NO	×			
			Detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encarga de las contrataciones, según el caso.		TRANCO THE TOTAL THE TRANCO THE T					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI	Х	NO				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO		х		
	PROCES	O DE ESTANDANIZA	Olon	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6						e las Bases.		N		
2.7	OBSERV	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO	E PERMIT			ar na-i-			
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación o cual se remitió dependencia us las observacion requerimient	a la uaria es al	Fecha de remisión de la comunicación	
1										
	Consignar	una síntesis de las obse	rvaciones							
	Consignar	una síntesis de las obse	rvaciones							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES / SERVICIOS) Consignar una síntesis de las observaciones 2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad de Cantidad de Comunicación de Fecha de Comunicación de Fecha de respuestas a las Cantidad total de respuestas a las respuesta de la remisión de la remisión de la observaciones respuesta de la observaciones Nº Item respuestas a las formuladas por los dependencia usuaria comunicación comunicación dependencia usuaria observaciones formuladas por el proveedores OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO ..9 Ajustes realizados al requerimiento Nº Item INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL **POSIBILIDAD DE EMPLEAR** 3.1 NO SI MÁS DE UNA FUENTE En caso haya existido la imposibilidad de emplear más de una fuente, sustentar los motivos. **FUENTES** 3.2 3.2.1 COTIZACIONES SI, conforme al cuadro comparativo que NO Х Se utilizó esta fuente forma parte del presente formato 3.2.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI, conforme al cuadro comparativo que NO Х Se utilizó esta fuente forma parte del presente formato **ESTRUCTURA DE COSTOS** 3.2.3 SI, conforme al cuadro comparativo que NO Х Se utilizó esta fuente forma parte del presente formato **DEL PROVEEDOR** Detalle de la Estructura de Costos Nº Item **DE LA ENTIDAD** Detalle de la Estructura de Costos Nº Item 3.2.4 PRECIOS DEL SEACE SI, conforme al cuadro comparativo que NO Χ Se utilizó esta fuente forma parte del presente formato 3.2.5 OTRA(S) FUENTE(S)

				FORMAT			-				
	RESUMEN EJEC	UTIVO D	EL EST			QUE OFRECI	E EL MI	ERCADO			
3 6		SLo	onforme al	(BIENES / SER			101				
	Se utilizaron otra(s) fuente(s)	·	NO								
	Indicar la(s) otra(s) fuente(s), por	r ejemplo porta	les y/o pág	inas web, catálogos, rev	ristas.						
3.3	OTROS ASPECTOS CONSIDERADOS EN EL	Nivel de co	Nivel de comercialización			Detallar los items en los que se consideró					
	ESTUDIO	Descuento	Descuento por volumen			Detallar los items en los que se consideró					
		Mejoras of	Mejoras ofrecidas			Detallar los items en los que se consideró					
		Disponibili	Disponibilidad inmediata			Detallar los items en los que se consideró					
		Garantías	Garantias			Detallar los items en los que se consideró					
		Beneficios	Beneficios adicionales			Detallar los items en los que se consideró					
		Otros	Señalar otros aspectos			Detallar los items en los que se consideró					
-	VALOR REFERENCIAL		-	ros aspectos		Detallar los items en	los que se	considero			
.4	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	Х	Dólares		Otro:	Señalar otra	moneda		
		монто									
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los honorarios del personal propuesto, incluyendo gastos generales y la utilidad										
4.	INFORMACIO	ÓN RELEVA	NTE ADIC	IONAL DEL ESTUD	O DE POSIBILII	DADES QUE OFRE	CE EL M	ERCADO			
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO 22/11/2024				CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE ADES QUE OFRECE EL MERCADO 25/11/2024						
4.2	PLURALIDAD DE PROVEED	OORES QUE	CUMPLE	N CON EL	SI	х		NO			
	De ser negativa la respuesta, inc	licar la evaluad	ión de la E	ntidad respecto de la fai	lta de pluralidad de	proveedores.	14				
4.3	PLURALIDAD DE PRODUC REQUERIMIENTO (Sólo en	Si	х		NO						
Ļ	De ser negativa la respuesta, inc			ntidad respecto de la fa	ita de pluralidad de	productos.	I i				
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBU	S			NO	х					
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.										
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN DETERMINACIÓN DE LOS	s			NO	х					
	De ser afirmativa la respuesta, d	etallar la inform	nación que	pueda utilizarse para la	determinación de l	os factores de evalua	ación.				
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS	s			NO	х					
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.										
5.	UNIVERS DAD NACIONAL DE SAN CRISTOBRA DE HUAMANGA DE HUAMANGA DE HUAMANGA UNIDAT LE ABASTECIMIENTO CPC. Ricardo F. Apanqui García EFE NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES										