

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Skyairline 2023.

MEDIO	AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27								
DIGITAL																									
Pauta Regular																									
Impactos																		1,126	35.6%	2,066					
Inversión \$ Digital	\$24,000.00				\$24,000.00				\$39,500.00					\$32,500.00				1,126	35.62%	2,066	\$120,000	S/. 480,000	S/. 480,000	S/. 426.18	100%
TOTAL INVERSIÓN	\$24,000.00				\$24,000.00				\$39,500.00					\$32,500.00				1,126	35.6%	2,066	\$120,000	S/. 480,000	S/. 480,000	S/. 426.18	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL	MEDIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK		META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$14,500.00	\$14,500.00	\$22,500.00	\$20,000.00	\$71,500.00	S/.286,000.00
GOOGLE		GOOGLE LLC	DIGITAL (Internacional)	\$9,500.00	\$9,500.00	\$17,000.00	\$12,500.00	\$48,500.00	S/.194,000.00
TOTAL		TOTAL		\$24,000.00	\$24,000.00	\$39,500.00	\$32,500.00	\$120,000.00	S/.480,000.00

\* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE  
PRODUCTO  
MOTIVO  
CAMPAÑA  
PERIODO  
TARGET

PROMPERÚ  
ALIANZA SKYAIRLINE  
ALIANZA SKYAIRLINE  
ALIANZA SKYAIRLINE  
AGOSTO  
HM 25-50



DIGITAL - AGOSTO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	CLICS / VISTAS	CPC	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/
Clics	Facebook	PPL / STORIE	Movile / Desktop	116,000	\$0.13	21,886,792	0.53%	\$2.65	\$14,500.00	S/ 58,000.00
Clics	Google	Responsive ads	Movile / Desktop	108,571	\$0.09	835,165	13.00%	\$11.38	\$9,500.00	S/ 38,000.00
Sub-Total				224,571		22,721,957			\$24,000.00	S/96,000.00
Total Inversión medios (USD\$)				224,571		22,721,957			\$24,000.00	S/96,000.00

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA SKYAIRLINE

ALIANZA SKYAIRLINE

ALIANZA SKYAIRLINE

SETIEMBRE

HM 25-50



DIGITAL - SETIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPC	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/
Clics	Facebook	PPL / STORIE	Movile / Desktop	HM 25-50	116,000	\$0.13	21,886,792	0.53%	\$2.65	\$14,500.00	S/ 58,000.00
Clics	Google	Responsive ads	Movile / Desktop	HM 25-50	108,571	\$0.09	835,165	13.00%	\$11.38	\$9,500.00	S/ 38,000.00
Sub-Total					224,571		22,721,957			\$24,000.00	S/96,000.00
Total Inversión medios (USD\$)					224,571		22,721,957			\$24,000.00	S/96,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ  
ALIANZA SKYAIRLINE  
ALIANZA SKYAIRLINE  
ALIANZA SKYAIRLINE  
OCTUBRE  
HM 25-45



DIGITAL - OCTUBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPC	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/
Clics	Facebook	PPL / STORIE	Movile / Desktop	HM 25-45	180,000	\$0.13	33,962,264	0.53%	\$0.66	\$22,500.00	S/ 90,000.00
Clics	Google	Responsive ads	Movile / Desktop	HM 25-45	194,286	\$0.09	1,494,505	13.00%	\$11.38	\$17,000.00	S/ 68,000.00
Sub-Total					374,286		35,456,770			\$39,500.00	S/158,000.00
Total Inversión medios (USD\$)					374,286		35,456,770			\$39,500.00	S/158,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA SKYAIRLINE

ALIANZA SKYAIRLINE

ALIANZA SKYAIRLINE

NOVIEMBRE

HM 25-50



DIGITAL - NOVIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPC	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/
Clics	Facebook	PPL / STORIE	Movile / Desktop	HM 25-50	160,000	\$0.13	30,188,679	0.53%	\$0.66	\$20,000.00	S/ 80,000.00
Clics	Google	Responsive ads	Movile / Desktop	HM 25-50	142,857	\$0.09	1,098,901	13.00%	\$11.38	\$12,500.00	S/ 50,000.00
Sub-Total					302,857		31,287,580			\$32,500.00	S/130,000.00
Total Inversión medios (USD\$)					302,857		31,287,580			\$32,500.00	S/130,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.