## FORMATO

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.				DATOS GEN	IERALES				The faking 4.	
1,1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO			07/08/2	2024				
1,2	ÁREA U	SUARIA		GERENCIA DE INVERSIONES DE DESARROLLO URBANO Y RURAL						
1.3		INACIÓN DE LA ATACIÓN	SERVICIO DE SINTETICO EN	ADQUISICION DE CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5 KG), PARA LA OBRA: "CREACION DEL SERVICIO DE PRACTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN CAMPO DEPORTIVO CON GRASS SINTETICO EN LA LOCALIDAD DE SAN JUAN DE MIRAFLORES DEL DISTRITO DE ICHUÑA DE LA PROVINCIA GENERAL SANCHEZ CERRO, DEL DEPARTAMENTO DE MOQUEGUA",						
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN								
1.5	N° DE R PAC	EFERENCIA DEL			8					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código 2619629  Documento que declaró la viabilidad							
2.			INF	ORMACIÓN SOBRE I	EL REQUERIMI	ENTO				
2,1	DATOS	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N 2024/MDI/GIDU		Fecha de recep	ción 11/07/2024		7/2024	
2,2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones		-	
			Fecha de la tercera versión	(-	De oficio	-	Con motivo de observaciones		-	
			Fecha de la cuarta versión	21-	De oficio		Con motivo de observaciones		-	
			Fecha de la quinta versión	×-	De oficio	-	Con motivo de observaciones			
2,3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	×			
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2,4		AR SI LA CONTRATACI IARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI	Pa.	NO		X	1.	
2,5	SEÑALA	AR SI SE HA LLEVADO SO DE ESTANDARIZA		SI		NO	x x			
100	PROCE	SO DE ESTANDARIZA	CION	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aproba	ción		
2.6	- 41	AR SI EL BIEN OBJETO		SI		NO		Х		
idad istica	E)	TAGION TIA GIDO TIO	MOLOGADO	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio vigencia	de		
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación co cual se remitió al usuaria las observaciones requerimiento	área al	Fecha de remisión de la comunicación	
2.39743.	Consig	nar una sintesis de las ob	servaciones							
V-12						L				
	Consig	nar una sintesis de las obs	servaciones		e <sup>(1)</sup>					

## **FORMATO**

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

2.9	RESPUE	STA DEL ÁREA USU	IARIA								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de l comunicació			
	-	TENNE THE TENNE THE	4 10 10 10 10 10 10	-	-	- 10 m to 20 m	-	` - `			
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
	- T		-	-	-		-	-			
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
	- T		- 1	-	T -	-	= 1	-			
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO										
	Nº Item										
	-	-									
	-	-									
	-										
		INFORMACIÓN	RELEVANTE ADIC	IONAL COMO RESU	JLTADO DE LAS	INDAGACIONES	EN EL MERCADO	1 W. 14 (19)			
.1											
	EL MERC	E INICIO DE LAS INI ADO	DAGACIONES EN	17/07/2024		LMINACIÓN DE L S EN EL MERCAI	AS	24/07/2024			
	EL MERC	DAD DE PROVEEDO				LMINACIÓN DE L	AS	24/07/2024			
	PLURALI REQUER	DAD DE PROVEEDO	RES QUE CUMPLE	N CON EL	INDAGACIONE	LMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI X	AS DO NO				
.2	PLURALI REQUER	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS QI	DRES QUE CUMPLE	N CON EL a Entidad respecto de la	INDAGACIONE	LMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI X	AS DO NO				
.2	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS QI	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON	n CON EL  a Entidad respecto de la	SI a falta de pluralidad	LMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  de proveedores que	NO NO NO				
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS QU IMIENTO	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler	n CON EL  a Entidad respecto de la	SI a falta de pluralidad	LMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X de de proveedores que  X aquí la evaluación de	NO NO NO	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS QUIMIENTO  de no existir pluralidad de	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO	EN CON EL  a Entidad respecto de la  EL  n a cabalidad con el req	SI SI SI Userimiento, indicar	LMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X de de proveedores que  X aquí la evaluación de	NO  cumplen con el requer  NO e la Entidad al respecto	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII  En caso  SOBRE L	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS QUIMIENTO  de no existir pluralidad de no DAD DE DISTRIBUIR	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pr	EL a cabalidad con el requero, sustentar.	SI SI SI Userimiento, indicar	LMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X de de proveedores que  X aqui la evaluación de	NO  cumplen con el requer  NO e la Entidad al respecto	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII  En caso  SOBRE L DETERMI	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS QUIMIENTO  de no existir pluralidad de  DAD DE DISTRIBUIR  de existir la posibilidad de  A INFORMACIÓN QUE	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pr  UE PUEDA UTILIZAR  CTORES DE EVALU	EN CON EL  a Entidad respecto de la  EL  n a cabalidad con el req  ro, sustentar.  RSE PARA LA	INDAGACIONE SI a falta de pluralidad SI uverimiento, indicar SI	LMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X I de proveedores que  X aqui la evaluación d	NO  cumplen con el requer  NO le la Entidad al respecto	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII  En caso  SOBRE L DETERMI En caso  SOBRE C INCIDENCI	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS QUIMIENTO  de no existir pluralidad de  DAD DE DISTRIBUIR  de existir la posibilidad de  A INFORMACIÓN QUI NACIÓN DE LOS FA de obtenerse información  TROS ASPECTOS NO CIA EN LA EFICIENC	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pr  JE PUEDA UTILIZAR  CTORES DE EVALU  fon que se puede utilizar  IECESARIOS QUE 1	EN CON EL  a Entidad respecto de la  EL  n a cabalidad con el req  ro, sustentar.  RSE PARA LA  JACIÓN  r para determinar los factorias describas de la cabalidad con el requirar la cabalidad	INDAGACIONE  SI  a falta de pluralidad  SI  uverimiento, indicar  SI  ctores de evaluacio	X de proveedores que  X aquí la evaluación de proveedores.	NO NO e cumplen con el requer NO e la Entidad al respecto NO NO	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII  En caso  SOBRE L DETERMI En caso  SOBRE C INCIDENCI	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS QU IMIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR  de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QU NACIÓN DE LOS FA de obtenerse información TROS ASPECTOS N	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pr  JE PUEDA UTILIZAR  CTORES DE EVALU  fon que se puede utilizar  IECESARIOS QUE 1	EN CON EL  a Entidad respecto de la  EL  n a cabalidad con el req  ro, sustentar.  RSE PARA LA  JACIÓN  r para determinar los factorias describas de la cabalidad con el requirar la cabalidad	INDAGACIONE  SI  a falta de pluralidad  SI  uverimiento, indicar  SI  ctores de evaluacio	X de proveedores que  X aquí la evaluación de proveedores.	NO NO e cumplen con el requer NO e la Entidad al respecto NO NO	rimiento.			
.3	PLURALI REQUER  De ser n  PLURALI REQUER  En caso  POSIBILII  En caso  SOBRE L DETERMI En caso  SOBRE C INCIDENCI	DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS QUIMIENTO  de no existir pluralidad de  DAD DE DISTRIBUIR  de existir la posibilidad de  A INFORMACIÓN QUI NACIÓN DE LOS FA de obtenerse información  TROS ASPECTOS NO CIA EN LA EFICIENC	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  UE CUMPLEN CON  de marcas que cumpler  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pr  UE PUEDA UTILIZAR  CTORES DE EVALU  in que se puede utilizar  IECESARIOS QUE 1  INA DE LA CONTRAT  in de otros aspectos que  MUNICIPALID	EN CON EL  a Entidad respecto de la  EL  n a cabalidad con el req  ro, sustentar.  RSE PARA LA  JACIÓN  r para determinar los factorias describas de la cabalidad con el requirar la cabalidad	INDAGACIONE  SI  a falta de pluralidad  SI  uverimiento, indicar  SI  ctores de evaluació  SI  la eficiencia de la	X de proveedores que  X aquí la evaluación de proveedores.	NO NO e cumplen con el requer NO e la Entidad al respecto NO NO	rimiento.			