

EVALUACIÓN DE OFERTAS

ÍTEM PAQUETE 4: PANTALONES

FACTOR DE EVALUACIÓN		PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	
A. PRECIO <u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda.		La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
			i= Oferta P _i = Puntaje de la oferta a evaluar O _i =Precio i O _m = Precio de la oferta más baja PMP=Puntaje máximo del precio 100 puntos
VALOR ESTIMADO		S/ 67,022.00	

Jesús María, 05 de marzo de 2025



Guisela F. Garay Espinoza
Presidenta



Sergio D. J. Cerna Espinoza
Primer miembro



Jorge A. Gil Norabuena
Segundo miembro suplente