

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20552037091	Fecha de envío :	23/04/2025
Nombre o Razón social :	CID LATINOAMERICA S.A.C.	Hora de envío :	18:14:49

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

No se especifica cuantas encuestas presenciales y online deberían realizarse. ¿pueden adjuntar un cuadro resumen de la cantidad de encuestas requeridas, metodología y provincia/departamento del país?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: varios Literal: varios Página: otro

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a los numerales 8.1 y 8.1.1 de los términos de referencia de las bases, precisa lo siguiente : a. Técnica: Cuantitativa, trabajo de campo con entrevistas online a través de un panel de encuestas con representatividad nacional. Asimismo, es posible aplicar una metodología mixta con encuestas online y encuestas presenciales para lograr una muestra proporcional y representativa de la población con cuotas del 50% por cada metodología, presencial y online.El diseño muestral y las cantidades deben ser propuestos por el proveedor de acuerdo a la distribución poblacional. Las cuales deben ser aprobadas por PROMPERÚ.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20552037091	Fecha de envío :	23/04/2025
Nombre o Razón social :	CID LATINOAMERICA S.A.C.	Hora de envío :	18:14:49

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Tengo una consulta respecto al panel de encuestas mencionado:

Cuando se menciona un panel de 100 mil panelistas en Perú, ¿significa que desde PROMPERÚ se proporcionará una base de datos con estos 100 mil panelistas? ¿O la empresa encargada del estudio deberá gestionar y conformar dicho panel por su cuenta para luego realizar el estudio?

Por otro lado, en la página 26 se menciona una muestra de 1,400 personas. ¿Esa es la cantidad total de personas que se deben encuestar en el marco del proyecto?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: varios Literal: varios Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

PROMPERÚ no proporcionará la base datos con los 100 mil panelistas. El proveedor adjudicado será el encargado de proporcionar el panel de encuestas con una base de datos de 100 mil panelistas.Cada medición debe respetar el tamaño de muestra de 1,400 personas, precisado en los términos de referencia de las bases

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

PROMPERÚ no proporcionará la base datos con los 100 mil panelistas. El proveedor adjudicado será el encargado de proporcionar el panel de encuestas con una base de datos de 100 mil panelistas

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20552037091	Fecha de envío :	23/04/2025
Nombre o Razón social :	CID LATINOAMERICA S.A.C.	Hora de envío :	18:16:22

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En la página 26 se habla de dos mediciones con un tamaño de muestra de 1400 personas. Por favor confirmar si se debe encuestar a 1400 personas por cada medición (total 2800 personas) o si es 700 personas por medición (total 1400 personas).

Acápite de las bases : Sección: General      Numeral: varios      Literal: varios      Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Cada medición debe respetar el tamaño de muestra de 1,400 personas, precisado en los términos de referencia de las bases. Total: 2,800 personas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Cada medición debe respetar el tamaño de muestra de 1,400 personas, precisado en los términos de referencia de las bases. Total: 2,800 personas.