## FORMATO

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.			DATOS GEN	ERALES					
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	31/01/2025							
1.2	ÁREA USUARIA	VARIAS AREAS USUARIAS							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	: ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LAS DIFERENTES UNIDADES MOVILES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL D HUAYO 2025.,							
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA	NO							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	Ene-25							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN		Código X						
	PÚBLICA	Documento que declaró la viabilidad X							
2.		INF	ORMACIÓN SOBRE E	EL REQUERIMIE	NTO				
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 009 WLGR/SGMA, INFOI MDH/GDTE/ROGM 257-2024-MDH-SG	RME N 03-2025- Y INFORME N°	Fecha de recep	oción 15/01/		01/2025	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio			motivo de ervaciones		
	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
PO BO		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
DAD DE	W S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ	SI		NO	o x				
	PAQUETE(S)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	Х				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO	×			
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO	NO X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERVACIONES AL REQUE	RIMIENTO							
	Nº Item Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se re usua observa	ación con la mitió al área aria las aciones al rimiento	Fecha de remisión de comunicació	
	Consignar una sintesis de las obs	servaciones							

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)  Consigner una sintessis de las observaciones  Consigner una sintessis de las observaciones  2.3 RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad de las respuestas a las Consideratoria de respuestas a las Consideratoria de respuestas a las Consultadas por el Consigner una sintessis de las respuestas a las Consultadas por el Consigner una sintessis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintessis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintessis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintessis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintessis de las respuestas a las observaciones  2.10 AUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº tiem  Ajustes realizados al requerimiento  3.1 FECHA DE NICIO EL LAS INDAGACIONES EN 28/01/2025  FECHA DE NICIO DE LAS INDAGACIONES EN 28/01/2025  FECHA DE					FORMAT	0					
Consignar una sintesia de las observaciones  2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Nº Ilan Candidad total de respuestas a las observaciones  Condidad total de respuestas a las observaciones  Consignar una sintesia de las observaciones  Consignar una sintesia de las observaciones  Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  In Hen Ajustes realizados al requerimiento  SI INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE GULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES 31/01/2025  2.2 PLURALIDAD DE PREVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  Po ser registiva la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de provendores que cumplen con el requerimiento  2.3 PLURALIDAD DE PRAÇUESTA, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de provendores que cumplen con el requerimiento  2.3 PLURALIDAD DE PRAÇUESTA, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de provendores que cumplen con el requerimiento.  2.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO  En caso de no entait pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.  2.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO X  En caso de deciderarie información que se puedas utilizar para determinar fos factores de evaluación, detalácirá.  3.6 SOBRE COTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENDAN NOLETIONA NO			RESU	MEN EJECUTIV	O DE LAS ACT	UACIONES	PREPARATO	RIAS			
Consigner una sintesis de las observaciones  2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Nº Nem Cardidad des de respuestas à las conservaciones de respuestas à las conservaciones de respuesta de las conservaciones formuladades.  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Nem Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE CULMINIACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  De ser respués la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta des plumididad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  2.3 PLURALIDAD DE MARGAS QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta des plumididad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  2.4 POSIBILIDAD DE MARGAS QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  CONTRIBUTADO DE MARGAS CONTRIBUIR LA BUENA PRO  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  NO DE CONTRIBUTA DE LA ENFORMACIÓN que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallado.					(BIENES	5)					
Consigner una sintesis de las observaciones  2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Nº Nem Cardidad des de respuestas à las conservaciones de respuestas à las conservaciones de respuesta de las conservaciones formuladades.  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Nem Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE CULMINIACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  De ser respués la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta des plumididad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  2.3 PLURALIDAD DE MARGAS QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta des plumididad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  2.4 POSIBILIDAD DE MARGAS QUE CUMPLEN CON EL SI V. NO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  CONTRIBUTADO DE MARGAS CONTRIBUIR LA BUENA PRO  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI NO X  ANO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  NO DE CONTRIBUTA DE LA ENFORMACIÓN que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallado.			(6)								
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA  Tempuestas a las Comunicación de respuestas a las Comunicación de respuestas a las conservaciones de respuestas a las conservaciones de respuestas a las conservaciones de respuestas del area comunicación de la		Consign	ar una sintesis de las ob	oservaciones							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA  Tempuestas a las Comunicación de respuestas a las Comunicación de respuestas a las conservaciones de respuestas a las conservaciones de respuestas a las conservaciones de respuestas del area comunicación de la											
Canidad total de Caridad de Car		Consign	ar una sintesis de las ob	oservaciones							
Comunicación de respuestas a las cobservaciones formuladas por el comunicación de la comu	2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
Consigner une sintesis de les respuestas a las observaciones  Consigner une sintesis de les respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Item Ajustes realizados al requerimiento  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN LA MERCADO  3.1. FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN LA MERCADO  3.2. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.3. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.4. POSIBILIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.5. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.6. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENDAN SI NO X X SO		Nº Item	respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta del área	remisión de la	respuestas a las observaciones formuladas por los	respuesta del área	remisión de la		
Consigner une sintesis de les respuestas a las observaciones  Consigner une sintesis de les respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Item Ajustes realizados al requerimiento  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN LA MERCADO  3.1. FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN LA MERCADO  3.2. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.3. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.4. POSIBILIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.5. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE CUMPLEN CON EL SINDAGACIONES EN EL MERCADO  3.6. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE FENDAN SI NO X X SOBRE CORROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENDAN SI NO X X SO											
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item  Ajustes realizados al requerimiento  3 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aqui la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO X  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO X		Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item  Ajustes realizados al requerimiento  3 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aqui la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO X  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO X											
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Item		Consign	ar una sintesis de las re	spuestas a las observac	iones						
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  Nº Item											
Nº Item		Consign	ar una sintesis de las re	spuestas a las observac	iones				***************************************		
Nº Item	2.10	AJUSTES	QUE SE REALIZAR	RON AL REQUERIMI	ENTO						
3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN 29/01/2025 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES 31/01/2025  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aqui la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO X  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.						dos al requerim	iento				
3.1   FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO   31/01/2025   FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES   31/01/2025   SU MERCADO   SU MER											
3.1   FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO   31/01/2025   FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES   31/01/2025   SU MERCADO   SU MER											
3.1   FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO   31/01/2025   FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES   31/01/2025   SU MERCADO   SU MER											
SI   SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN   SI   Caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.					IONAL COMO RESI						
REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.  3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI NO X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI NO X	3.1	20/01/2025									
3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI NO X	3.2			ORES QUE CUMPLE	N CON EL	SI	X	NO			
REQUERIMIENTO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  NO  X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI  NO  X		De ser r	negativa la respuesta, inc	dicar la evaluación de la	Entidad respecto de la f	alta de pluralidad de	e proveedores que cu	mplen con el requerimie	nto.		
REQUERIMIENTO  En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.  3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  NO  X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI  NO  X	3.3	PLURALI	DAD DE MARCAS O	QUE CUMPLEN CON	EL	T	T				
3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  NO  X  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI  NO  X  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI  NO  X		REQUER	IMIENTO			S	IX	NO			
En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI NO X	I III S	En caso	de no existir pluralidad	de marcas que cumplen	a cabalidad con el reque	erimiento, indicar ad	qui la evaluación de la	Entidad al respecto.			
SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN      En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.    Sobre otros aspectos necesarios que tengan incidencia en La Eficiencia de La Contratación   Sobre otros aspectos necesarios que tengan incidencia en La Eficiencia de La Contratación   Sobre otros aspectos necesarios que tengan incidencia en La Eficiencia de La Contratación   Si   No   X   X   X   X   X   X   X   X   X	3.4	POSIBILI	DAD DE DISTRIBUI	R LA BUENA PRO		S		NO	X		
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI NO X		En caso	de existir la posibilidad	de distribuir la buena pro	o, sustentar.		<u> </u>	L			
3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO X	3.5					S		NO	х		
INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI		En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.									
En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.	3.6	Car				S		NO	х		
4		En caso	de obtenerse informaci	ón de otros aspectos que	e tengan incidencia en la	eficiencia de la co	ntratación, detallarla.	<u> </u>			
	4										



## **FORMATO**

## RESUMEN EJECUTIVO DE PLAS ACTIMACIONES PREPARATORIAS

MIRIAN D. VASQUEZ JARA
JEFE DE LOGISTICA

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES