

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código : 20602198562

Nombre o Razón social : AP COMPLEMENT S.A.C.

Fecha de envío : 22/03/2025

Hora de envío : 13:09:58

**Consulta:** Nro. 1

**Consulta/Observación:**

REFERENCIA: SECCION ESPECIFICA - CAPITULO 3.1 "TERMINOS DE REFERENCIA" INCISO 8 "CONDICIONES DEL SERVICIO"

Tomando en cuenta que el directorio oficial de Google NO se mantiene actualizado a tiempo real, por lo que no tiene incluidos a todos los socios actuales de Google. Esto es verificable porque hay agencias de publicidad que actualmente son Socios de Google, pueden demostrarlo, pero no figuran en el link de ese directorio.

Además, la acreditación de ser Socio de Google se puede demostrar en la plataforma, por lo cual se sugiere que: La verificación de ser Socio de Google se valide con documentos que acrediten de forma fehaciente las acreditaciones. Y que el aparecer en el link del directorio de Google, sea un requisito válido pero no obligatorio.

Atenta y cordialmente.

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** capitulo 3      **Literal:** 3.1      **Página:** 23

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que, la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas (Google y Meta). Estas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, además de precios más competitivos.

Dichas acreditaciones deberán ser mediante carta o documento según lo indicado en el numeral 8.1 de los TDR.

Para el caso de Google será verificado en el directorio (<https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE>).

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20602198562	Fecha de envío :	22/03/2025
Nombre o Razón social :	AP COMPLEMENT S.A.C.	Hora de envío :	13:09:58

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

REFERENCIA: SECCION ESPECIFICA - CAPITULO 3.1 "TERMINOS DE REFERENCIA" INCISO 8 "CONDICIONES DEL SERVICIO"

Teniendo en cuenta que el servicio tiene el mayor volumen de impresiones en anuncios de Meta, es decir la mayor parte de la publicidad será distribuida en Meta Ads.

Sugerimos solicitar que se presente el documento que acredite que alguna persona se encuentra certificadas en Meta BluePrint: Media Planning Professional ó en Digital Marketing Associate.

Meta BluePrint es la certificación oficial de Meta Ads, que asegura que la persona que recibe la certificación domina y tiene las capacidades para ejecutar eficientemente campañas de publicidad en Meta.

De esta forma se asegura que la agencia cuenta con personal especialista y certificado en la ejecución de campañas en Meta.

Atenta y cordialmente.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: capitulo 3 Literal: 3.1 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que, la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas. estas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, además de precios más competitivos.

Dichas acreditaciones deberán ser mediante carta o documento según lo indicado en el numeral 8.1 de los TDR.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20602198562	Fecha de envío :	22/03/2025
Nombre o Razón social :	AP COMPLEMENT S.A.C.	Hora de envío :	13:09:58

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

REFERENCIA: SECCION ESPECIFICA - CAPITULO 3.1 "TERMINOS DE REFERENCIA" INCISO 8 "CONDICIONES DEL SERVICIO"

Se sugiere que se soliciten certificaciones de personas acreditadas en GOOGLE DISPLAY, teniendo en cuenta que la publicidad solicitada es para la red de DISPLAY.

Atenta y cordialmente.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: capitulo 3 Literal: 3.1 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que se mantiene lo indicado en el numeral 8.1 de los términos de referencia y en el capítulo III de las bases. En este sentido la entidad requiere que el postor tenga necesariamente la acreditación de ser partner vigente de Google y de Meta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta: Nro. 4**

**Consulta/Observación:**

En la página 1 de las Bases Administrativas figuran la siguiente nomenclatura  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2025-SUNASS-1 PROCEDIMIENTO ELECTRONICO PRIMERA CONVOCATORIA

Y en la plataforma SEACE figura la nomenclatura de la siguiente manera:  
AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Por lo anterior y considerando que la nomenclatura del procedimiento se deberá utilizar para el llenado de los formatos, anexos, carta fianza (de ser el caso) y otras etapas del procedimiento, solicitamos al Comité de Selección ACLARAR cuál es la nomenclatura correcta con el fin de evitar que se genere confusión y/o error de parte de los postores en las diferentes etapas del procedimiento.

**Acápites de las bases :**    **Sección:** General    **Numeral:** -    **Literal:** -    **Página:** 1  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara:  
La nomenclatura del procedimiento de selección es la otorgada por la Entidad:  
ADJUDICACION SIMPLIFICADA N°003-2025-SUNASS-1-PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

Los anexos que forman parte integrante de las Bases llevan esa denominacion (Revisar paginas 39 al 53 de las Bases) y debe seguir de la misma manera en la etapa contractual  
La plataforma del SEACE crea de manera automatica una nomenclatura abreviada.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta: Nro. 5**

**Consulta/Observación:**

En la página 1 y 14 de las Bases Administrativas figuran la siguiente descripción sobre la contratación del servicio: CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK

Y en la plataforma SEACE figura la descripción del objeto de la siguiente manera: CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Por lo anterior y considerando que la descripción del objeto del presente procedimiento se deberá utilizar para el llenado de los formatos, anexos, carta fianza (de ser el caso) y otras etapas del procedimiento, solicitamos al Comité de Selección ACLARAR cuál es la descripción del objeto correcto con el fin de evitar que se genere confusión y/o error de parte de los postores en las diferentes etapas del procedimiento.

Acápite de las bases : Sección: General      Numeral: -      Literal: -      Página: 1

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

La denominación del procedimiento de selección se encuentran indicadas en las BASES: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK".. Asimismo, también son descritos en los Terminos de Referencia que forma integrante de las Bases (Ver páginas 22 al 29)

El link colocado en la plataforma del SEACE : <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799> es el Plan de Estrategia publicitaria de la SUNASS, en cumplimiento del literal g), del artículo 3, de la Ley 31515, Ley que modifica la Ley N°28874.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 6

**Consulta/Observación:**

En la página 14 de las Bases Administrativas con respecto al Plazo de la prestación del Servicio se indica que los servicios materia de la presente convocatoria se prestarán en el plazo de sesenta y tres (63) días calendario, contabilizados a partir del día siguiente de firmado el contrato.

Cuando se menciona de suscrito el contrato, consultamos al Comité si pueden considerar que el párrafo en mención se pueda detallar de la siguiente manera: ¿¿.de suscrito el contrato por ambas partes ¿¿..

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección si pueden considerar nuestra consulta, para no tener ninguna confusión del inicio de los tiempos para brindar eficientemente el servicio y quede claro para ambas partes.

**Acápites de las bases :** Sección: General      Numeral: 1.8      Literal: -      **Página:** 14

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara, que la suscripción de contrato se refiere a ambas partes

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta: Nro. 7**

**Consulta/Observación:**

En la página 19 de las Bases Administrativas con respecto a los Requisitos para Perfeccionar el contrato, se detalla en el literal c) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.

Al mencionar el presente documento, consultamos cuánto es el plazo máximo de emisión que debe tener dicho documento dado que es un documento importante para la firma del contrato.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** General                      **Numeral:** 2.4                      **Literal:** C                      **Página:** 19  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

La normativa de contrataciones del Estado no establece un plazo para la vigencia de poder del representante legal para la firma de un contrato.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta: Nro. 8**

**Consulta/Observación:**

En la página 19 de las Bases Administrativas con respecto a los Requisitos para Perfeccionar el contrato, se detalla en el literal h) El postor deberá de designar un responsable quien participará en todas las reuniones de coordinación convocadas por la OCII, durante la ejecución del servicio.

Al mencionar el presente documento, consultamos si para las reuniones de coordinación serán avisadas con mínimo 1 día de anticipación.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar que dichas reuniones puedan ser solicitadas la reprogramación sobre todo por parte del postor ganador.

**Acápite de las bases :    Sección: General                    Numeral: 2.4                    Literal: h                    Página: 19**  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que tal como se indica en el numeral 9, la entrega de las piezas de la campaña tiene un plazo de tres días posterior a la firma del contrato. La Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional iniciará a partir de ese momento las coordinaciones con la persona responsable designada por el contratista para acordar el día y horario de la primera reunión.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null



Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 9

**Consulta/Observación:**

En la página 20 de las Bases Administrativas con respecto al Perfeccionar el contrato, se detalla lo siguiente: El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 5:00 pm) de SUNASS, ubicada en Av. Bernardo Monteagudo 210 Magdalena del Mar, con Atención a la Unidad de Abastecimiento; o por Mesa de Partes Virtual de la SUNASS, debiendo enviar la documentación correspondiente a ésta última, la cual se encuentra ubicada en el siguiente enlace: <http://notificaciones.sunass.gob.pe:8080/mesadepartes/inicio-general>.

Al mencionar que la documentación pueda enviarse por Mesa de Partes Virtual de la SUNASS, consultamos si se podrá realizar la entrega todo el día en la dirección indicada o hay un límite de horario para la entrega de la documentación para el perfeccionamiento del contrato.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.5 Literal: - Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara :  
La presentación de documentación a través de Mesa de Partes Virtual (MPV) puede realizarse durante las 24 horas del día.  
Todo documento presentado entre las 00:00 hasta las 23:59 horas del día, es presentado en el mismo día hábil.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 10

**Consulta/Observación:**

En la página 20 de las Bases Administrativas con respecto al Perfeccionar el contrato, se detalla lo siguiente: El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 5:00 pm) de SUNASS, ubicada en Av. Bernardo Monteagudo 210 Magdalena del Mar, con Atención a la Unidad de Abastecimiento; o por Mesa de Partes Virtual de la SUNASS, debiendo enviar la documentación correspondiente a ésta última, la cual se encuentra ubicada en el siguiente enlace: <http://notificaciones.sunass.gob.pe:8080/mesadepartes/inicio-general>.

Al mencionar el presente párrafo, qué pasaría si se tiene que presentar una Carta Fianza, el cual es un documento financiero de valor, el cual conforma parte para el perfeccionamiento del contrato, dicho documento también será enviado en forma virtual o en este caso dicho documento será entregado presencialmente con todos los documentos o solo la Carta fianza.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

**Acápites de las bases :**    **Sección:** General    **Numeral:** 2.5    **Literal:** -    **Página:** 20  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que, la carta fianza no podrá ser presentada digitalmente. La carta fianza original deberá ser presentada mediante Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 5:00 pm)

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En la página 20 de las Bases Administrativas con respecto al Perfeccionar el contrato, se detalla lo siguiente: El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 5:00 pm) de SUNASS, ubicada en Av. Bernardo Monteagudo 210 Magdalena del Mar, con Atención a la Unidad de Abastecimiento; o por Mesa de Partes Virtual de la SUNASS, debiendo enviar la documentación correspondiente a ésta última, la cual se encuentra ubicada en el siguiente enlace: <http://notificaciones.sunass.gob.pe:8080/mesadepartes/inicio-general>.

Al mencionar el presente párrafo, la entrega de la documentación debe ir numerada o no, de ser numerada, dicha numeración es de adelante hacia atrás o viceversa, ya que en algunas ventanillas virtuales solicitan que indique el número de folios.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : Sección: General      Numeral: 2.5      Literal: -      Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que no es necesaria la foliación en los documentos para perfeccionamiento de contrato.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 12

**Consulta/Observación:**

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: ¿¿¿.. Dicha documentación se debe presentar en Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 17:00 pm) de SUNASS, ubicada en Av. Bernardo Monteagudo 210 Magdalena del Mar o por Mesa de Partes Virtual de la SUNASS ubicada en el siguiente enlace: <http://notificaciones.sunass.gob.pe:8080/mesadepartes/inicio-general>

Al mencionar el presente párrafo, si al ser el envío en forma virtual cuál es el horario para la entrega de la documentación.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para que se efectúe el pago al tiempo indicado.

**Acápite de las bases :** Sección: General      **Numeral:** 2.6      **Literal:** -      **Página:** 21  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara :  
La presentación de documentación a través de Mesa de Partes Virtual (MPV) puede realizarse durante las 24 horas del día.  
Todo documento presentado entre las 00:00 hasta las 23:59 horas del día, es presentado en el mismo día habil.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 13

**Consulta/Observación:**

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: - Comprobante de pago. - Acta de inicio de campaña - Informe de campaña realizada (entregable señalado en el numeral 12 de los Términos de Referencia) - Informe del Coordinador de comunicación digital y el Especialista en campañas de comunicación sobre la supervisión del servicio. - Conformidad emitida por la jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

Al mencionar el presente párrafo en donde se indica los documentos a entregar para efectos del pago, se tendrá que presentar en original y copia, y con respecto a las copias, cuántas copias deberán de ser por cada documento solicitado.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.6 Literal: - Página: 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

De acuerdo al numeral 13 de los términos de referencia, el contratista deberá presentar la documentación requerida en Mesa de Partes (de lunes a viernes en el horario de 9:00 am a 17:00 pm) de la SUNASS ubicada en Av. Bernardo Monteagudo 210 Magdalena del Mar, con atención a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional; o por Mesa de Partes Virtual de la Sunass.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 14

**Consulta/Observación:**

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: - Comprobante de pago. - Acta de inicio de campaña - Informe de campaña realizada (entregable señalado en el numeral 12 de los Términos de Referencia) - Informe del Coordinador de comunicación digital y el Especialista en campañas de comunicación sobre la supervisión del servicio. - Conformidad emitida por la jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

Al mencionar el presente párrafo en donde se habla los documentos para efectuar el pago por el servicio brindado, dichos documentos serán los únicos a presentar, luego ¿no? se solicitará algún documento adicional.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.6 Literal: - Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Para efectos del pago, el contratista solo deberá presentar los documentos establecidos en el numeral 13 de los Términos de referencia:

- Comprobante de pago
- Acta de inicio de campaña
- Informe de la campaña realizada (entregable señalado en el numeral 12).

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 15

**Consulta/Observación:**

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación: - Comprobante de pago. - Acta de inicio de campaña - Informe de campaña realizada (entregable señalado en el numeral 12 de los Términos de Referencia) - Informe del Coordinador de comunicación digital y el Especialista en campañas de comunicación sobre la supervisión del servicio. - Conformidad emitida por la jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

Al mencionar el presente párrafo en donde se menciona la Conformidad emitida por la jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, dicho documento en cuánto tiempo máximo será emitido por el área correspondiente.

Por lo anterior expuesto, solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado, para evitar algún retraso en la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General      Numeral: 2.6      Literal: -      Página: 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que la conformidad será otorgada de acuerdo al artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, tal cual lo indica el numeral 11 de los Términos de referencia, en el capítulo III de las bases.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 16

**Consulta/Observación:**

En la página 26 de las Bases Administrativas, con respecto a la Responsabilidad por vicios ocultos.

Al mencionar este punto, el mismo será representado por una Declaración Jurada por parte del postor, de tener que presentar dicho documento con una Declaración Jurada, hay algún documento modelo por parte de la entidad el cual se deba de incluir en las bases integradas.

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado para evitar la omisión de algún documento y sea causal de la NO ADMISIÓN de nuestra propuesta.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 14    **Literal:** -    **Página:** 26  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que, los vicios ocultos se encuentran incluidos en los términos de referencia, asimismo, se encuentra en el capítulo IV de la proforma del contrato. No se requiere que se presente ninguna declaración jurada.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null



Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 17

**Consulta/Observación:**

En la página 26 de las Bases Administrativas, con respecto a la Confidencialidad.

Al mencionar este punto, el mismo será representado por una Declaración Jurada por parte del postor mencionando los puntos detallados en el numeral en mención, de tener que presentar dicho documento con una Declaración Jurada, hay algún documento modelo por parte de la entidad el cual se deba de incluir en las bases integradas.

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado para evitar la omisión de algún documento y sea causal de la NO ADMISIÓN de nuestra propuesta.

**Acápite de las bases :** Sección: Específico      **Numeral:** 17      **Literal:** -      **Página:** 26  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara:  
La declaración jurada de compromiso de confidencialidad será comunicada al contratista a la suscripción del contrato.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 18

**Consulta/Observación:**

En la página 26 de las Bases Administrativas, con respecto a la Obligación Anticorrupción.

Al mencionar este punto, el mismo será representado por una Declaración Jurada por parte del postor y colocar los puntos mencionados en el numeral, de tener que presentar dicho documento con una Declaración Jurada, hay algún documento modelo por parte de la entidad el cual se deba de incluir en las bases integradas.

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado para evitar la omisión de algún documento y sea causal de la NO ADMISIÓN de nuestra propuesta.

**Acápite de las bases :** Sección: Específico      **Numeral:** 18      **Literal:** -      **Página:** 26

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara:

En los Términos de Referencia, se encuentra incluido el numeral respecto a la OBLIGACIÓN ANTICORRUPCIÓN

En la presentación de ofertas, los postores deberán presentar:

-ANEXO N° 02 (Declaración Jurada en el cual se declara no haber incurrido y se obliga a no incurrir en actos de corrupción).

- ANEXO N°03 (Declaración Jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia).

Asimismo, en el CAPITULO IV. Proforma de contrato, se encuentra una CLÁUSULA DE ANTICORRUPCIÓN

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 19

**Consulta/Observación:**

En la página 26 de las Bases Administrativas, con respecto a la Cláusula Antisoborno.

Al mencionar este punto, el mismo será representado por una Declaración Jurada por parte del postor y colocar lo puntos detallados en el numeral, de tener que presentar dicho documento con una Declaración Jurada, hay algún documento modelo por parte de la entidad el cual se deba de incluir en las bases integradas.

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado para evitar la omisión de algún documento y sea causal de la NO ADMISIÓN de nuestra propuesta.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 19    **Literal:** -    **Página:** 26  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Respecto a la cláusula antisoborno, se aclara:  
En los Términos de Referencia (Numeral 19), se encuentra incluido el numeral respecto a la cláusula ANTISOBORNO

En la presentación de ofertas, los postores deberán presentar:  
- ANEXO N°03 (Declaración Jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia), con lo cual se acreditaría este punto.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Consulta:** Nro. 20

**Consulta/Observación:**

En la página 23 de las Bases administrativas con respecto al punto 7 sobre las características, alcances y descripción del servicio de los Términos de referencia, sobre la inversión publicitaria, se detalla el siguiente cuadro, en donde se detalla item, campaña, plataforma, formato, tipo de compra e impresiones, sobre las plataforma Meta, Google Display y Tik tok

Con respecto al cuadro, la consulta que realizamos es sobre las cantidades mínimas de piezas a publicitar y sobre la cantidad mínima de inversión necesaria. Este monto de inversión, ¿quién lo asumirá?

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección pueda aclarar lo consultado para evitar alguna confusión al momento del costeo para la presentación del proceso.

**Acápites de las bases :** Sección: Específico      **Numeral:** 7      **Literal:** -      **Página:** 23  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que, la contratación es a suma alzada y todos los costos deberán ser asumidos por el contratista, de acuerdo a lo indicado en el numeral 8.2 de los términos de referencia y en el capítulo III de las bases.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20608227467	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	20:03:43

**Observación: Nro. 21**

**Consulta/Observación:**

En la página 23 de las Bases Administrativas con respecto al punto 8.1 de las Condiciones del servicio con respecto a los certificados que solicitan de acreditación de ser partner vigente de Google, con un mínimo de tres (03) certificaciones (search, display y video) y de Meta ( Meta Business), mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones.

Al mencionar dicho párrafo, el solicitar dichos documentos no limita a que el servicio que solicitan se realice sin ningún inconveniente, ya que los especialistas como un Social Media Manager, Community-manager tienen toda la capacidad para poder brindar un buen servicio, el solicitar dicho documento van contra el principio de Igualdad de trato, competencia y equidad.

Por lo anterior expuesto solicitamos al Comité de Selección elimine dichos documentos ya que no prohíbe o limita que se pueda realizar el servicio, y no aporta nada en la realización del servicio.

**Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8.1 Literal: - Página: 23**

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

Artículo 2 inciso b), e), i)

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

NO SE ACOGE.

Se precisa que, la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas (Google y Meta). Estas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, además de precios más competitivos.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código : 20600079647

Nombre o Razón social : LEADCOM S.A.C.

Fecha de envío : 25/03/2025

Hora de envío : 20:10:42

**Consulta:** Nro. 22

**Consulta/Observación:**

¿Cuál será la landing page o cuáles serán las landing pages de las campañas?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      Numeral: 3.1      Literal: 8.3      **Página:** 23

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que esta información se proporcionará posterior a la firma del contrato.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20600079647	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	LEADCOM S.A.C.	Hora de envío :	20:10:42

**Consulta:** Nro. 23

**Consulta/Observación:**

En el cuadro que colocan en el anexo 6 sólo figura el precio total, ¿necesitan que coloquemos los precios unitarios o está bien sólo colocar el precio total?

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** Anexo 6      **Literal:** -      **Página:** 48

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que el procedimiento de selección es a SUMA ALZADA por lo cual en el ANEXO N°06 (Precio de la Oferta), se presenta el monto total del servicio.

Para perfeccionar el contrato, según Numeral 2.4 literal g) de las Bases se solicita "Detalle de los precios unitarios del precio ofertado", para los casos de contratación bajo el sistema a suma alzada.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	23:16:35

**Consulta:** Nro. 24

**Consulta/Observación:**

¿Se permite el uso de herramientas externas de medición y seguimiento digital como Pixel de Meta, Google Tag Manager, códigos UTM o Google Analytics, para el monitoreo y optimización del rendimiento de las campañas?

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 7      **Página:** 25

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que sí está permitido.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null



Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	23:16:35

**Consulta:** Nro. 25

**Consulta/Observación:**

¿Está contemplado el uso de públicos personalizados o similares, como por ejemplo remarketing, bases de datos de usuarios para pauta, listas de tráfico web u otros tipos de audiencias avanzadas?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 7      **Página:** 25

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que el presente proceso no contempla el remarketing ni ningún tipo de publicidad personalizada.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	23:16:35

**Consulta:** Nro. 26

**Consulta/Observación:**

¿Existe un benchmark o histórico previo de campañas anteriores en cuanto a métricas de rendimiento (impresiones, clics, etc.) que deba ser considerado como referencia o superado?

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 7      **Página:** 25

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que la métrica se encuentran en los términos de referencia y a la fecha no existe un benchmark o histórico previo de que deba ser considerado como referencia en estas plataformas.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	23:16:35

**Consulta:** Nro. 27

**Consulta/Observación:**

En el punto e) se indica:  
"Deberá acreditar ser partner vigente de Google, con un mínimo de tres (03) certificaciones (search, display y video) y de Meta (Meta Business Partner), mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones. En el caso de Google, esto será verificado con el directorio oficial de la propia empresa: <https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE>)"

Al respecto, considerando que la cantidad solicitada del servicio para Google (10 millones ) representa sólo cerca del 5% del valor de la contratación; se solicita que, al igual que el año pasado, el requerimiento sea ser partner de Meta ¿o¿ de Google a fin de poder cumplir con el principio de concurrencia y pluralidad de postores. Esto debido a que para poder ser partner consecutivo de Google, se debe cumplir con cierto monto de facturación recurrente y esta no siempre se cumple. En este caso, como el servicio contempla una baja cantidad para este medio, solicitamos que el partner sea opcional (o de meta o de google). Esto sin afectar que el personal profesional si cumpla con las certificaciones requeridas y se asegure de esta manera el cumplimiento del servicio.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 2.2    **Literal:** 2.2.1.1    **Página:** 19  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que, para el presente proceso de seleccion, la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas (Google y Meta). Estas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, además de precios más competitivos. Dichas acreditaciones deberán ser mediante carta o documento según lo indicado en el numeral 8.1 de los TDR. Para el caso de Google será verificado en el directorio. (<https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE>)

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20546161987	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	FYI SOLUCIONES E.I.R.L	Hora de envío :	23:26:43

**Consulta:** Nro. 28

**Consulta/Observación:**

Dentro de las condiciones del servicio se indica:

El postor debe adjuntar a la presentación de su oferta, la acreditación de ser partner vigente de Google, con un mínimo de tres (03) certificaciones (search, display y video) y de Meta (Meta Business Partner), mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones. En el caso de Google, esto será verificado con el directorio oficial de la propia empresa: <https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE>.

Sobre esta solicitud, se pide al comité de selección suprimir dicho requerimiento de los documentos de admisión de oferta ya que consideramos que es una solicitud desmedida respecto del objetivo de la contratación. El pedido para la plataforma Google que solicita la Entidad, tiene una facturación baja respecto de la facturación que Google solicita como requisito para ser Partner dentro de su plataforma.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** 8    **Página:** 25

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

pluralidad de postores

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

NO SE ACOGE.

Se precisa que la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas (Google y Meta). Estas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, por lo tanto se mantiene dicho requisito.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-3-2025-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7565811/6425237-plan-de-estrategia-publicitaria-2025.pdf?v=1738352799>

Ruc/código :	20546161987	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	FYI SOLUCIONES E.I.R.L	Hora de envío :	23:26:43

**Consulta:** Nro. 29

**Consulta/Observación:**

Dentro de los documentos de admisión de la oferta se solicita:

Deberá acreditar ser partner vigente de Google, con un mínimo de tres (03) certificaciones (search, display y video) y de Meta (Meta Business Partner), mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones. En el caso de Google, esto será verificado con el directorio oficial de la propia empresa: <https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE>)

Al respecto, siguiendo el PRONUNCIAMIENTO N° 355-2024/OSCE-DGR. Se solicita a la Entidad retirar este numeral de los documentos de presentación obligatoria para la admisión de la oferta.

**Acápite de las bases :** Sección: General      **Numeral:** 2.2      **Literal:** 2.2.1.1      **Página:** 20

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se precisa que, la entidad requiere que la empresa contratista, cuente con las certificaciones solicitadas a fin de demostrar su competencia en ambas plataformas (Google y Meta).

Dichas certificaciones aseguran una conexión y soporte preferencial de las plataformas ante la agencia, por lo cual, la entidad considera que dicho requisito sea acreditado en la etapa de presentacion de ofertas, el cual fue indicado en el Numeral 8.1 de los Terminos de Referencia lo precisa "El postor debe adjuntar a la presentación de su oferta, la acreditación de ser partner vigente de Google, con un mínimo de tres (03) certificaciones (search, display y video) y de Meta (Meta Business Partner), mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones"

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null