

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20606021721	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	Hora de envío :	17:52:47

**Consulta: Nro. 1**

**Consulta/Observación:**

En el punto de Formación Académica del Jefe de Proyecto SE SOLICITA PROFESIONAL EN CIENCIA DE LA COMUNICACION O MARKETING

Solicitamos que si se puede aceptar un Licenciado en psicología con Maetría en Marketing, ya que la Psicología y la Ciencia de comunicación se encuentran estrechamente relacionados relacionados.

La psicología y las ciencias de la comunicación son ciencias sociales que comparten el estudio de la interacción entre las personas.

La psicología se aplica en la comunicación para comprender los procesos de comunicación y mejorar la interacción entre las personas.

**Acápíte de las bases :**    **Sección:** General    **Numeral:** B.3.    **Literal:** B.3.1.    **Página:** 22

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA:

Se precisa que para el cargo de Jefe de Equipo, se requiere una formación académica especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia. Es necesario el enfoque comunicacional en el desarrollo, análisis y ejecución del Plan de Trabajo; por lo que no se acoge la consulta.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	19:48:47

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

TDR- Formación académica -El Jefe de Equipo debe ser como mínimo un profesional titulado en Ciencias de la Comunicación o Marketing.

Proponemos la inclusión de un Administrador de Empresas con Maestría en Administración Estratégica para el puesto de Jefe de Equipo, ya que este profesional cumple con los requisitos de experiencia y competencias necesarias para la ejecución del estudio. Experiencia relevante: Más de 12 años liderando proyectos de investigación de mercados, estudios cualitativos y cuantitativos, incluyendo análisis de audiencia y medios de comunicación. Su formación le permite integrar datos y formular estrategias basadas en evidencia, optimizando la toma de decisiones por lo cual solicitamos que se permita la inclusión de Administradores de Empresas en este perfil para fomentar la pluralidad de postores y garantizar una mayor participación de profesionales con experiencia en consultoría, investigación y liderazgo de equipos.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: b Página: b.3

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que para el cargo de Jefe de Equipo, se requiere una formación académica especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia. Es necesario el enfoque comunicacional en el desarrollo, análisis y ejecución del Plan de Trabajo; por lo que no se acoge la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	19:48:47

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

JEFE DE PROYECTO: Proponemos la inclusión de un Ingeniero Industrial con Maestría en Marketing para el puesto de Jefe de Equipo, ya que su formación y experiencia en investigación de mercados, consultoría y liderazgo de equipos cumplen con los requisitos establecidos en los términos de referencia. El profesional que presentamos tiene 8 años liderando proyectos de investigación de mercados, estudios cualitativos y cuantitativos asegurando la correcta planificación y ejecución de estudios de investigación garantizando rigurosidad en el proceso. El enfoque analítico y estratégico, la combinación de ingeniería industrial y marketing aporta una visión integral para la interpretación de datos, optimización de procesos y formulación de estrategias basadas en evidencia. Solicitamos que se permita la inclusión de Ingenieros Industriales en este perfil para fomentar la pluralidad de postores, ampliando la participación de profesionales con capacidades técnicas, analíticas y estratégicas para liderar investigaciones con éxito.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: b Página: b.3

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que para el cargo de Jefe de Equipo, se requiere una formación académica especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia. Es necesario el enfoque comunicacional en el desarrollo, análisis y ejecución del Plan de Trabajo; por lo que no se acoge la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	19:48:47

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Trabajo con encuestadores para el recojo de las encuesta.  
Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores)?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.1 Página: 55

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que en los términos de referencia no se ha estipulado la subcontratación; por lo que queda a criterio del contratista contar con el personal para la prestación del servicio.

Sin perjuicio de lo mencionado, es de entera responsabilidad del contratista sin ninguna limitación, de cualquier reclamo de su personal, puesto que no existe relación laboral alguna entre el MTC y el personal que el CONTRATISTA asigne para el cumplimiento del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	19:48:47

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo específico de la confidencialidad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 9 Página: 63

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se aclara que todos los resultados e información recopilada es de propiedad de la Entidad por lo que no puede ser usada y/o difundida parcial o totalmente por el contratista, conforme se ha establecido en el numeral 9 de los términos de referencia, salvo previa autorización expresa de la Entidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Para la admisión de la oferta ¿solo se solicitarán los documentos descritos en el numeral 2.2.1.1?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1.1 Página: 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL COMITE: Se confirma que solo se presentará para la Admisión de Ofertas los documentos los requeridos en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de las bases.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Respecto de la vigencia poder se solicita a la entidad que nos indique si esta tendrá una antigüedad mínima

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1 Página: 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL COMITÉ: De acuerdo a la consulta del participante, el Comité de Selección aclara que según las bases estándar aprobadas mediante Directiva N° 001-2019-OSCE/CD no establecen ninguna limitación de antigüedad, en relación a la vigencia de poder requerida para acreditar la representación de una persona jurídica, para la admisión de la oferta; por tanto, no es necesario precisar la antigüedad de la vigencia de poder. Sin perjuicio de lo mencionado, es responsabilidad del postor que la información consignada en la vigencia de poder (nombre del representante legal gerente general, o apoderado, entre otros) se encuentre vigente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Respecto a la promesa de consorcio, ¿Existe un número máximo de consorciados?, ¿Existe un mínimo del porcentaje de obligaciones según la promesa de consorcio?.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1 Página: 17

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que no se ha establecido porcentaje de obligaciones ni número máximo de consorciados.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
Ninguna.



Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Para la firma de contrato solo se solicitarán los documentos descritos en el numeral 2.3?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 Página: 18

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL COMITÉ: Se precisa que solo se presentará para perfeccionar el contratos, los documentos requeridos en el numeral 2.3 del Capítulo II de las bases.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

¿Respecto a la estructura de costos se consulta si la entidad proporcionará algún modelo específico como requisito para la suscripción de contrato, o se dejará a libre criterio del postor adjudicado?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 Página: 18

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Respecto a la consulta, el documento de estructura de costos puede ser presentado en formato libre, el cual deberá considerar en su formato como mínimo los siguientes componentes que conforma el precio ofertado: 1) Gastos del Personal : Jefe de Equipo, Analista, Estadístico. 2) Aplicación e Informe de Encuestas: Materiales e Insumos de campo, Pasajes, Pago a encuestadores, Digitalización y procesamiento de encuestas, Edición de textos, gráficos, infografías por ciudad. 3) Organización de eventos. 4) Gastos administrativos. Se procederá a incluir el punto 8 del numeral 4.1.9 de los términos de referencia las consideraciones mínimas de los componentes.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera: 4.1.9 Otras consideraciones: (...)

Punto 8. El documento de estructura de costos puede ser presentado en formato libre, el cual deberá considerar en su formato como mínimo los siguientes componentes que conforma el precio ofertado: 1) Gastos del Personal : Jefe de Equipo, Analista, Estadístico. 2) Aplicación e Informe de Encuestas: Materiales e Insumos de campo, Pasajes, Pago a encuestadores, Digitalización y procesamiento de encuestas, Edición de textos, gráficos, infografías por ciudad. 3) Organización de eventos. 4) Gastos administrativos.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Solicitamos confirmar si al tener la condición de MYPE es posible solicitar como garantía de fiel cumplimiento la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 Página: 18

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

ESPUESTA DEL COMITÉ: De acuerdo a la consulta formulada por el participante, se precisa que en el numeral 2.3 del capítulo II Procedimiento de Selección, los participantes que acrediten tener la condición de micro y pequeña empresa, en el marco del numeral 149.4 del artículo 149 y 151.2 del artículo 151 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, pueden solicitar que la entidad retenga, como garantía de fiel cumplimiento el diez (10%) del monto del contrato.

Asi también la LEY Nº 32077 LEY QUE ESTABLECE UN MEDIO ALTERNATIVO DE GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LAS MYPE

Artículo 3. Retención del monto como medio alternativo para garantizar los contratos

3.1 Se autoriza a las entidades públicas para que, en los documentos de los procedimientos de selección que se convoquen bajo los regímenes de contratación del Sistema Nacional de Abastecimiento, establezcan que el postor adjudicatario calificado como mype según la legislación vigente tenga la facultad de optar por la retención del monto total de la garantía correspondiente como medio alternativo a la obligación de presentar las garantías de fiel cumplimiento y de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Respecto al recojo de información ¿Qué criterios deberían considerarse para la selección de los actores a ser encuestados y/o entrevistados y/o consultados?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA:

Los criterios a considerar para la selección de los encuestados son los siguientes: hombres y mujeres de ambos sexos mayores de 18 años de edad, de todos los niveles socioeconómicos, de zonas urbanas y/o rurales, residentes de las ciudades: Lima, Callao, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Madre de Dios, Piura, Pucallpa, Puno, Tacna, Tarapoto, Tumbes y Trujillo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Solicitamos que las encuestas puedan ser implementadas a través de medios electrónicos, como celulares y/o tablets, utilizando herramientas virtuales tales como kobotoolbox.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: No se acoge la consulta. Como se señala en los Términos de Referencia las encuestas son presenciales, las encuestas se realizarán en 21 ciudades del Perú y debemos advertir que no existe acceso al Internet en todo el Perú, por esta razón se requiere la aplicación de la encuesta en forma presencial utilizando el formato papel. El profesional responsable de recoger las opiniones de los encuestados, debe garantizar la data recogida. El numeral 4.1.3. Metodología a emplear, se mantiene que la aplicación de las entrevistas será con las personas seleccionadas de forma presencial y utilizando el formato papel.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Respecto al testeo del cuestionario ¿Qué criterios deberían considerarse para la selección de los actores a ser encuestados y/o entrevistados y/o consultados?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.7 Página: 57

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA:

Los criterios a considerar para la selección de los encuestados son los siguientes: hombres y mujeres de ambos sexos mayores de 18 años de edad, de todos los niveles socioeconómicos, de zonas urbanas y/o rurales, residentes de las ciudades: Lima, Callao, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Madre de Dios, Piura, Pucallpa, Puno, Tacna, Tarapoto, Tumbes y Trujillo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Acerca del testeo del cuestionario, se solicita precisar si se realizará de manera presencial o si podrá ser implementado de forma virtual.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.7 Página: 57

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que el testeo del cuestionario debe aplicarse en forma presencial y utilizando formato en papel.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

Acerca de los foros públicos virtuales ¿Cuál será el número de participantes? ¿El proveedor será responsable de la convocatoria, la implementación de la plataforma virtual y los costos correspondientes? ¿Se brindará constancia a los asistentes?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.9 Página: 60

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que al ser foros públicos virtuales, no existe un número limitado de participantes, el contratista es responsable de la convocatoria, el evento se transmitirá a través de las redes sociales del Concortv (plataforma digital del MTC) y no se otorgarán certificados a los asistentes.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.



Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

Respecto al alcance del servicio, agradeceremos confirmar si la capacitación a los encuestadores y/o al equipo consultor puede realizarse de manera virtual. Esto permitiría mayor flexibilidad para los participantes y optimizaría los recursos.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.9 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Es responsabilidad del contratista tener al personal que tenga las capacidades, competencias y experiencia para ejecutar el servicio según los términos de referencia.

Sin perjuicio de lo mencionado, el personal estadístico dentro de sus actividades se establece lo siguiente: "Será responsable del equipo de ejecución de encuestas, conduciendo el procesamiento y elaboración de cuadros estadísticos requeridos. Además capacitará al personal involucrado y supervisará el trabajo de campo". Se incorporará la precisión siguiente: "esta capacitación puede ser presencial o virtual".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera: 6.1 Personal Clave Estadístico:  
(...)  
Actividades:  
Será responsable del equipo de ejecución de encuestas, conduciendo el procesamiento y elaboración de cuadros estadísticos requeridos. Además capacitará al personal involucrado y supervisará el trabajo de campo, esta capacitación puede ser presencial o virtual.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Solicitamos precisar el alcance de los formatos ajustados a la línea gráfica institucional. En particular, queremos confirmar si la indicación "Las presentaciones a realizar en los foros públicos deberán ser elaboradas en formato PPT y PDF, ajustadas a la línea gráfica institucional" se refiere únicamente a la adecuación visual o si también incluye aspectos como la estructura del contenido, el uso de plantillas específicas o la validación previa

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.1.9 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que se refiere únicamente a la adecuación visual.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

"Formación académica del Jefe de Proyecto:  
Para la mayor participación de profesionales, se solicita considerar:  
a) Además de ciencias de la comunicación y marketing, Economía, Finanzas, Administración, Relaciones internacionales y/o Ciencias sociales."

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: B.3.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se precisa que para el cargo de Jefe de Equipo, se requiere una formación académica especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia. Es necesario el enfoque comunicacional en el desarrollo, análisis y ejecución del Plan de Trabajo. A diferencia de las carreras mencionadas que no tienen competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia; por lo que no se acoge la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

"Formación académica del Jefe de Proyecto:  
Para la mayor participación de profesionales, se solicita considerar las carreras profesionales de Ingeniería empresarial e industrial "

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: 3.1      Literal: B.3.1      Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA:      Se precisa que para el cargo de Jefe de Equipo, se requiere una formación académica especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia. Es necesario el enfoque comunicacional en el desarrollo, análisis y ejecución del Plan de Trabajo; por lo que no se acoge la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
Ninguna.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Observación: Nro. 21

Consulta/Observación:

En cuanto a la experiencia del Jefe de proyecto, se menciona que es requerido "Diez años de experiencia mínima como jefe de equipo, coordinador de equipo y/o responsable de equipo, en investigación de comunicación o investigación de mercados o estudios de audiencia o estudio de medios de comunicación o estudios cualitativos y/o cuantitativos". Agracederemos considerar también experiencia relacionada como Coordinador de proyectos en estudios de estudios cuantitativos y/o línea de base de alcance nacional y regional y/o estudios de mercado

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: b.4 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se acoge la consulta. Se precisa que los años de experiencia requeridos para el Jefe de Equipo, se sustenta en la necesidad de tener experiencia especializada en comunicaciones o marketing, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia; motivo por el cual, se acepta incluir las experiencias de: Coordinador de proyectos en estudios cuantitativos y/o línea de base de alcance nacional y regional y/o estudios de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera:

6.1 Personal Clave (...) Experiencia:

Jefe de Equipo: Debe contar con una experiencia mínima de diez años como jefe de equipo y/o coordinador de equipo y/o responsable de equipo y/o coordinador de proyectos, en investigación de comunicación y/o investigación de mercados y/o estudios de audiencia y/o estudio de medios de comunicación y/o estudios cualitativos y/o cuantitativos y/o línea de base de alcance nacional y regional y/o estudios de mercado. (...)

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

En cuanto al analista, se menciona que se requiere "Cinco años de experiencia mínima como analista, especialista o consultor en investigación de comunicación/o investigación de mercados o estudios de audiencia o estudio de medios de comunicación". Agracederemos considerar también experiencia en diagnóstico y/o estudios de línea base y/o estudios definitivos y/o evaluación de proyectos finales y/o estudios de impacto y/o evaluación intermedia y/o estudios cuantitativos y cualitativos.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: b.4 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se acoge la consulta. Se precisa que los años de experiencia requeridos para el Analista, se sustenta en la necesidad de tener experiencia con enfoque comunicacional, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia y/o de medios de comunicación. El personal clave requerido como Analista, responde a la necesidad de profundizar en los resultados de las encuestas de acuerdo a lo solicitado, motivo por el cual, si las experiencias mencionadas tienen un enfoque comunicacional se acepta incluir las experiencias en: diagnóstico y/o estudios de línea base y/o estudios definitivos y/o evaluación de proyectos finales y/o estudios de impacto y/o evaluación intermedia y/o estudios cuantitativos y cualitativos, todos relacionadas a la comunicación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera:

6.1 Personal Clave (...) Experiencia:

Analista: Debe contar con una experiencia mínima de cinco (5) años como analista, especialista y/o consultor en investigación de comunicación y/o investigación de mercados y/o estudios de audiencia y/o estudio de medios de comunicación. También se considerará la experiencia en diagnóstico y/o estudios de línea base y/o estudios definitivos y/o evaluación de proyectos finales y/o estudios de impacto y/o evaluación intermedia y/o estudios cuantitativos y cualitativos, todos relacionados a la comunicación. (...)

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

En cuanto al requisito del estadístico, se indica que se requiere un mínimo de cinco años de experiencia como analista y/o especialista en estadística, investigación de comunicación, investigación de mercados, estudios de audiencia y/o estudios de medios de comunicación. Agradeceremos considerar también experiencia en estudios de investigación, líneas de base, evaluaciones intermedias, evaluaciones finales, evaluaciones de impacto de programas y proyectos y/o estudios cuantitativos con aplicación de encuestas a hogares.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: b.4 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL AREA USUARIA: Se acoge la consulta.

Se precisa que los años de experiencia del Estadístico, se sustenta en la necesidad de tener experiencia con enfoque comunicacional, la cual otorga competencias técnicas necesarias en investigación de comunicación y/o de mercado y/o estudios de audiencia y/o de medios de comunicación. El personal clave requerido como Estadístico, responde a la necesidad de profundizar en los resultados de las encuestas de acuerdo a lo solicitado, motivo por el cual, si las experiencias mencionadas tienen un enfoque comunicacional se acepta incluir las experiencias en: estudios de investigación y/o líneas de base, y/o evaluaciones intermedias y/o evaluaciones finales y/o evaluaciones de impacto de programas y proyectos y/o estudios cuantitativos con aplicación de encuestas a hogares, todos relacionados a la comunicación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera: 6.1 Personal Clave

(...) Estadístico: Experiencia: Debe contar con una experiencia mínima de cinco años como analista y/o especialista en estadística y/o investigación de comunicación y/o investigación de mercados y/o estudios de audiencia y/o estudios de medios de comunicación. También se considerará la experiencia en estudios de investigación y/o líneas de base, y/o evaluaciones intermedias y/o evaluaciones finales y/o evaluaciones de impacto de programas y proyectos y/o estudios cuantitativos con aplicación de encuestas a hogares, todos relacionados a la comunicación. (...)

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

En el segundo párrafo del punto 8. CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN, se estipula un plazo de tres (03) calendario para el levantamiento de observaciones, plazo que resulta insuficiente para efectuar un prolijo trabajo de subsanación y que se contradice con el plazo legal establecido en el Reglamento de Contrataciones del Estado, en el artículo 168.4° que indica un plazo mínimo de cinco (05) días ni mayor de quince (15) días.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 63

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA: Se acoge parcialmente la consulta. De existir observaciones, la Entidad las comunica al contratista, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (08) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar, o si se trata de consultorías, el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días.

Para la ejecución del servicio, el plazo para subsanar se aplicará de acuerdo al numeral 168.4 del artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera:

4.1.6. Plan de Trabajo

(...) El plazo para subsanar se aplicará de acuerdo al numeral 168.4 del artículo 168 del Reglamento de la Ley de C o n t r a t a c i o n e s . ( . . . )

8. Conformidad de la prestación (...) Para la ejecución del servicio, el plazo para subsanar se aplicará de acuerdo al numeral 168.4 del artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones. (...)



Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

¿Es posible realizar el cambio de personal clave por razones justificadas, de ser posible, cuál sería el proceso y plazos para dicha solicitud?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6 Página: 62

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA:

En caso de darse el cambio de personal por razones justificadas, se procederá a incluir el punto 7 en el numeral 4.1.9 de los términos de referencia lo siguiente: Para efectuar el cambio del personal, contratista deberá solicitar a la Entidad la autorización a través de la mesa de partes físico y/o virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones donde se detalle la justificación del cambio debidamente acreditada y los documentos del personal de reemplazo. El cambio procederá a partir de la autorización brindada por la Entidad previa aprobación del Consejo Consultivo de Radio y Televisión, para tal caso, el personal de reemplazo deberá reunir iguales o superiores características a las previstas en los términos de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera: 4.1.9 Otras consideraciones:  
(...)  
Punto 7. Para efectuar el cambio del personal, el contratista deberá solicitar a la Entidad la autorización a través de la mesa de partes físico y/o virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones donde se detalle la justificación del cambio debidamente acreditada y los documentos del personal de reemplazo. El cambio procederá a partir de la autorización brindada por la Entidad previa aprobación del Consejo Consultivo de Radio y Televisión, para tal caso, el personal de reemplazo deberá reunir iguales o superiores características a las previstas en los términos de referencia.

Entidad convocante : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-1-2025-MTC/10-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:54:21

Consulta: Nro. 26

Consulta/Observación:

De la clausula duodécima se advierte un error material, al considerarse dos tipos de penalidades, sin embargo, en los terminos de referencia, no se indica ninguna otra penalidad distinta a la del retraso injustificado. En tal sentido, solicitamos la corrección del sexto párrafo de la cláusula antes indicada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 12 Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Se aclara que, el requerimiento no establece otras penalidades.

SELECCIÓN: DEL COMITÉ DE

siguiente: CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES La cláusula duodécima - Penalidades, se precisará lo (.....)

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento. (....)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Quedará redactado de la siguiente manera:

CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES (.....)

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora, La ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento. (.....)