

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		3/08/2023						
1.2	ÁREA USUARIA		OFICINA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACION DE SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DEL EXPEDIENTE TECNICO: *MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE PROMOCION DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION TECNOLOGICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACION EN CIENCIA ANIMAL -ICA DE LA FACULTAD DE ZOOTECHNIA EN EL FUNDO ZUNGARO, TULUMAYO Y TINGO MARIA (CAMPUS UNIVERSITARIO), EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA EN TINGO MARIA, DISTRITO DE RUPA RUPA, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO DEPARTAMENTO DE HUANUCO-CUI N° 2530166						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN								
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		37						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			2530166			
Documento que declaró la viabilidad									
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento		INFORME N°397-2023-UEI/UNASTM		Fecha de recepción		19/07/2023
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		-	De oficio		Con motivo de observaciones	
			Fecha de la tercera versión		-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	
			Fecha de la cuarta versión		-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	
			Fecha de la quinta versión		-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		NO		X		
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE		SI		NO		X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X		
			Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X		
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	1	1			NINGUNA			
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA								
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	1	1						
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento							
	1	-----							
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES		SI		NO		X	
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD		SI		NO		X	
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE		SI		NO		X	
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS							
DEL PROVEEDOR							
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos					
1		ING. EDUARDO CARNERO FLORES-GLOBAL S/ 195,000.00					
DE LA ENTIDAD							
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos					
1		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA- DIRECCIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES- S/. 182,407.74 Soles					
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS		SI		NO		X	
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL							
estructura de costos de la Entidad.							
3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
		MONTO	S/.182,407.74 (ciento ochenta y dos mil cuatrocientos siete con 74/100 Soles) incluido IGV				
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)**

Item	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (\$/.)	Sub total (\$/.)
I. COSTO DIRECTO					
PERSONAL					
	JEFE DE PROYECTO - ING. CIVIL	Mes	3	8,500.00	25,500.00
	ESPECIALISTA EN ARQUITECTURA - ARQUITECTO	Mes	3	5,000.00	15,000.00
	ESPECIALISTA EN INSTALACIONES ELÉCTRICAS, Ingeniero Electricista y/o Ingeniero Mecánico Electricista	Mes	3	4,000.00	12,000.00
	ESPECIALISTA EN IMPACTO AMBIENTAL - ING. AMBIENTAL	Mes	3	4,000.00	12,000.00
					64,500.00
II. ESTUDIOS BÁSICOS					
	Estudio de Mecánica de Suelos	Unidad	3	5,000.00	15,000.00
	Estudio Topográfico	Unidad	3	3,000.00	9,000.00
	Estudio Hidrológico	Unidad	3	3,000.00	9,000.00
					33,000.00
III. SERVICIOS					
	Alquiler de oficina + mobiliario	Mes	3	900.00	2,700.00
	Servicio de transporte y alimentación de personal al lugar del Proyecto	Mes	3	1,500.00	4,500.00
					7,200.00
IV. PERSONAL DE ASISTENCIA					
	Asistente de elaboración de planos	und	3	2,200.00	6,600.00
	Asistente de elaboración de metrados, Costos y Presupuesto	und	3	2,200.00	6,600.00
	Asistente de elaboración de Especificaciones y Estudio de mercado	und	3	2,200.00	6,600.00
					19,800.00
V. MATERIALES FUNGIBLES					
	Útiles de oficina y dibujo	Global	1	1,000.00	1,000.00
	Materiales fungibles de Topografía	Global	1	1,200.00	1,200.00
	Materiales fungibles de suelo	Global	1	1,200.00	1,200.00
	Copias, Impresiones y reproducciones	Global	1	\$19.03	\$19.03
					4,319.03
Costo Directo					124,819.03
V. UTILIDADES	10%	1			12,881.90
VI. GASTOS GENERALES	10%	1			12,881.90
Sub Total					164,582.83
VI. IGV	18%	1			27,824.91
Total					192,407.74

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	24/07/2023	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	27/07/2023
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO
	NO SE PODRÁ DISTRIBUIR LA BUENA PRO EN LA PRESENTE CONVOCATORIA, EL SERVICIO DE CONSULTORÍA SERÁ REALIZADO POR UN SOLO CONTRATISTA.			
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.			
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.			

5.	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  CPC. Genilda Iglesias Tatur <small>UNIDAD DE ABASTECIMIENTO</small> </div> <div style="text-align: center;">  CPC. Jesús D. Atavillos Herrera <small>ÁREA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS</small> </div> </div>
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.