



# PLAN DE MEDIOS

## AULA VIRTUAL 2025



MEDIO	JUNIO					JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	TOTAL IGV S/.	SOI	
	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29						
DIGITAL															28.7% 7.8% 2,396 14,625									
Pauta Regular																								
Alc+1																								
Alc+3																								
Alc+1 (000)																								
Impactos (000)																								
Inversión \$. Digital		\$6,312.50					\$6,312.50				\$6,312.50				\$6,312.50					14,625	\$25,250.00	S/101,000.00	S/101,000.00	100%
\$25,250.00															14,625	\$25,250.00	S/101,000.00	S/101,000.00	100%					

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN TOTAL S/. + IGV
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$7,000.00	S/ 28,000.00	S/ 28,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$7,000.00	S/ 28,000.00	S/ 28,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$4,250.00	S/ 17,000.00	S/ 17,000.00
TIK TOK	TIKTOK INC.	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$7,000.00	S/ 28,000.00	S/ 28,000.00
				<b>\$25,250.00</b>	<b>S/ 101,000.00</b>	<b>S/ 101,000.00</b>

TC

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO

AULA VIRTUAL TURISMO 2025

AULA VIRTUAL TURISMO 2025

12 de junio al 30 de setiembre

HM 18 - 55



AULA VIRTUAL TURISMO 2025

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	VISITAS	CLICS	CONVERSIONES	CTR / VTR / LTR	CPC	CPVisitas	CPA	CPM	CPMu	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO Incl. IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, NETO Incl. IGV	SOI
BRAND AWARENESS	Linkedin	Sponsored Content	CPM	50,157	283,333		405						\$15.00		\$4,250.00	\$4,250.00	S/ 17,000.00	S/ 17,000.00	17%
Sub-Total					283,333										\$4,250.00	\$4,250.00	S/17,000.00	S/17,000.00	17%
DEMAND GENERATION	Facebook	Page Post Link / Carrusel	CPVisitas a la web		3,508,772	10,526	17,544		0.50%	\$0.11	\$0.19		\$0.57		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	8%
	Facebook	Page Post Link / Page Post Video/ Carrusel	CPA		4,166,667	20,000	27,778	200	0.67%	\$0.18	\$0.25	\$25.00	\$1.20		\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00	20%
	Tik Tok	Video In feed	CPC		1,333,333		22,222		1.67%	\$0.09			\$1.50		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	8%
	Tik Tok	Video In feed	CPA		3,333,333		55,556	200	1.67%	\$0.09		\$25.00	\$1.50		\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00	20%
	Google	Deman Gen	CPC		1,000,000		18,182		1.82%	\$0.11			\$2.00		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	8%
	Google	PMAX	CPA		1,000,000		16,667	227	1.67%	\$0.30		\$22.00	\$5.00		\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00	20%
Sub-Total					14,342,105	30,526	157,948	627							\$21,000.00	\$21,000.00	S/84,000.00	S/84,000.00	83%
Total Inversión medios					14,625,439	30,526	157,948	627							\$25,250.00	\$25,250.00	S/101,000.00	S/101,000.00	100%

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

En la compra de CPA actualmente no hay un histórico del tipo de compra de conversiones, por lo que los resultados proyectados son solo una estimación referencial. Para efectos de la OI se tomarán los clics como KPI principal, ya que no es posible comprometer conversiones debido a que éstos resultados dependen también de varios factores que son externos al manejo de la compra en medios.