

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA PAGO DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN DE INFLUENCERS Y PAGO DE ALOJAMIENTO DE HOSTING Y DOMINIO DE CAMPAÑA DIGITAL DEL MERCADO COREA DEL SUR

Centro de Costo	Sub Dirección de Promoción del Turismo Receptivo - Departamento del Mercado de Asia y Oceanía
APEX	1122.2023 Campaña Digital de Promoción de Corea del Sur

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento del Mercado Asia y Oceanía de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar una agencia de marketing digital de Corea del Sur para el pago del derecho de uso de imagen de influencers y pago de alojamiento de hosting y dominio de la página web <https://perutransel.co.kr/> con el fin de mantener contenido localizado para utilizarlo en activaciones de marketing en redes sociales y sitio web, además debe incluir los derechos de uso de todo el contenido en campañas comerciales con socios y acciones extensas de marketing.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación tiene como finalidad pública fortalecer el conocimiento del Perú y promocionar una oferta diversificada del destino dentro del mercado surcoreano, utilizando canales virtuales dirigidos tanto al comercio como al consumidor final, que repercuta en el flujo turístico de Corea del Sur hacia el Perú, en esta medida se asegura cumplir con el objetivo estratégico institucional para el sector turismo de **“Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo”**; mencionado en el Plan Estratégico Institucional de PROMPERÚ del periodo 2022 al 2025.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO

Categoría Presupuestaria: Promoción Digital

Categoría: Actividad operativa con APEX 1122.2023

Actividad Operativa del POI: Campaña Digital de Promoción de Corea del Sur

5. ANTECEDENTES

Es importante enfatizar en la necesidad de promocionar el destino Perú de forma apropiada, utilizando los canales que contribuirán al éxito de los propósitos de crecimiento de los mercados emisivos de Corea del Sur.

La puesta en marcha de nuestras acciones de promoción del Perú en Corea del Sur necesita también de otras acciones colaterales necesarias para incentivar al potencial viajero surcoreano a visitar nuestro destino.

El uso de los canales virtuales y las plataformas digitales, que permiten interactuar con el consumidor final, no solo sirven para la difusión de información sobre el destino, sino también para influir en su decisión de compra, esto a través de acciones de marketing digital dirigidos a los públicos objetivos definidos para el mercado surcoreano.

Hemos desarrollado una estrategia digital basada en acciones específicas para el Mercado de Corea del Sur, que ha permitido el crecimiento de los visitantes a nuestro país y ha creado conciencia entre los potenciales viajeros surcoreanos para difundir los principales destinos turísticos del Perú.

Se contó con más 300% de crecimiento en llegadas desde Corea del Sur de enero a julio del 2023 en comparación al año pasado. Se encuentra entre los primeros países en términos de uso de Internet y penetración de banda ancha. Corea del Sur es el primer puesto de las tasas de uso de Internet y penetración de banda ancha entre las naciones pares de Asia Pacífico en el 2022, según Global data. 97.8% de su población utiliza internet y la tasa de penetración de banda ancha fue del 45%.

El 12 de marzo de 2020, la enfermedad infecciosa “COVID 19” fue declarada pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido a su alto nivel de contagio demostrado en las cifras de casos confirmados diariamente a nivel internacional, especialmente países en Asia y Europa.

Este evento no planificado provocó que los países de los cinco continentes tomarán progresivamente diversas medidas para prevenir y contener la enfermedad. Estas medidas incluyeron el cierre de fronteras internacionales y el aislamiento social, que, a su vez, produjeron una correlación negativa inmediata en la economía mundial y un impacto directo en el sector turístico.

Actualmente, persiste la preocupación por la recuperación financiera de los prestadores de servicios turísticos en todo el mundo debido al impacto de la pandemia.

En este contexto, dentro del plan operativo para el mercado surcoreano, se considera importante la contratación de servicios de agencia de marketing digital que realice el pago de los derechos de uso de imagen de los 04 influenciadores de la campaña digital de Corea del sur “My Peru Story” del año 2022 - 2023, así como el pago del alojamiento del hosting y dominio de dicha campaña de marketing localizada digital para el mercado surcoreano la cual incluye contenidos AD HOC, que permita promocionar el destino Perú de forma apropiada, para contribuir al éxito de los propósitos de crecimiento del mercado emisor surcoreano.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

Continuar utilizando contenidos en espacios digitales mediante la contratación de una agencia de marketing digital que permita realizar el pago de los derechos de uso de imagen de los 04 influencers participantes en la campaña digital de Corea del sur “My Peru Story” del año 2022 - 2023, así como el pago del alojamiento del hosting y dominio de dicha campaña de marketing localizada digital para el mercado surcoreano, de manera que se logre:

- ❖ Construir conocimiento y expectativa de nuestro destino (awareness) entre la audiencia surcoreana que usa masivamente las redes sociales.
- ❖ Dirigir tráfico a nuestras plataformas de tal forma que se contribuya a incrementar el conocimiento acerca de la oferta vigente.
- ❖ Utilizar contenido localizado para acciones promocionales en el mercado coreano, dirigidas tanto al comercio como al consumidor final.

7. ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El proveedor realizará el pago de los derechos de uso de imagen de los 04 influencers participantes en la campaña digital de Corea del sur “My Peru Story” del año 2022 - 2023, así como el pago del alojamiento del hosting y dominio de dicha campaña de marketing localizada digital para el mercado surcoreano. Este material será utilizado en acciones promocionales en el mercado coreano.

7.1. ACTIVIDADES

El proveedor deberá realizar las siguientes actividades:

A. HOSTING Y DOMINIO

Pago de alojamiento en hosting y dominio <https://perutrael.co.kr/> comprados en Corea del Sur por 01 año a partir del 13 de febrero del 2024. La página web debe visualizarse correctamente en Corea del Sur y el proveedor debe garantizar el 99% de la disponibilidad del sitio durante el servicio.

B. DERECHO DE USO DE IMAGEN

Pago por el derecho de uso de imagen de los 04 influencers participantes en el contenido de la campaña digital de Corea del Sur lanzada en el año 2022, válido por un año contados a partir del día siguiente de notificada la orden de servicio.

7.2. PERFIL DEL PROVEEDOR

Requisitos:

- Empresa legalmente establecida en funcionamiento durante 3 años como mínimo, con casa matriz o sucursales en Corea del Sur.
- Contar con la autorización de los 04 influencers que participaron en la campaña de Corea del Sur del año 2022 - 2023 para pagar el derecho de uso de sus imágenes.

Acreditación:

- Se deberá presentar (01) una constancia de registros públicos o documento equivalente para acreditar el funcionamiento de la empresa en Corea del Sur.
- 01 carta o constancia de la autorización de uso de imagen de los 04 influencers que participaron en la campaña de Corea del Sur “My Peru Story” del año 2022 - 2023

7.3. LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Lugar: Corea del Sur.

El plazo de ejecución será a partir del día siguiente de notificada la orden de servicio hasta el 12

de febrero del 2025.

7.4. PRODUCTOS

Se deben entregar 02 productos, los cuales deberán ser enviados de manera digital a Ventanilla virtual dirigido a Departamento de Mercado de Asia y Oceanía (DMAO) de PROMPERÚ e informar al correo electrónico de **Magali Rodriguez (mhirakawa@promperu.gob.pe)**, de acuerdo al siguiente detalle:

<u>Producto</u>	<u>Descripción</u>	<u>Deadline</u>
Nº1	Constancia de pago por derecho de uso de imagen de influencers y alquiler de alojamiento de hosting y dominio por 01 año	Hasta 15 días calendarios después de notificada la orden de servicio

7.5. OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El contratista es responsable directo y absoluto de las actividades que realizará, sea directamente o a través de su personal, debiendo responder por el servicio brindado.

7.6. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en moneda extranjera (dólares estadounidenses) mediante transferencia bancaria en un único pago; para lo cual, el proveedor deberá haber entregado los productos correspondientes.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N°50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio

7.7. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad será emitida por la coordinación del Departamento del Mercado de Asia y

Oceanía (DMAO) y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo (STR), en un plazo que no superará los 7 días calendario.

7.8. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgar a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato el proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

VIII. PENALIDADES

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

Penalidad diaria = $0.10 \times \text{monto} / F \times \text{plazo en días}$

Donde F tiene los siguientes valores:

3. Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.40$.

4. Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.25$.

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

IX. MODIFICACIONES DEL CONTRATO

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato.

X. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

XI. RESOLUCIÓN DE CONTRATO

El área usuaria puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias a su cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- Por acuerdo entre las partes
- Por caso fortuito o fuerza mayor, que imposibilite a la entidad de manera definitiva continuar con el contrato.

XII. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia,

modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, penalidades, aspectos

vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción.

Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes

acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

XIII. ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuar, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

XIV. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.