

**RESPUESTA A CONSULTAS
PROVEEDOR INPET**

Anexo N° 1 CONSULTAS SOBRE LAS CONDICIONES TÉCNICAS N° GDSO-0020-2023:		
RUBRO DE LAS CONDICIONES TECNICAS	CONSULTA	RESPUESTA
2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO		
2.1. Actividades para garantizar la participación idónea del Proyecto		
e) Identificación de emprendedores(as) con un micronegocio y/o microempresa, dentro del área de influencia la Refinería Conchan a fin de identificar al público objetivo del proyecto. Se deberá poner énfasis en la convocatoria los beneficiarios del Programa Haz Crecer Tu Negocio ejecutado en la zona el 2023.	¿Cuántos fueron los beneficiarios del Programa Haz Crecer Tu Negocio ejecutado en la zona el 2023? ¿Tienen previsto una proporcionalidad entre los emprendedores identificados y que no hayan participado en el Programa del 2023, con los que participaron?	Fueron 30 beneficiarios atendidos. Se debe convocar a todos los beneficiarios atendidos y los identificados para la convocatoria del 2023 (aprox. 50 emprendedores) En las condiciones técnicas no se ha indicado proporcionalidad. Pueden participar emprendedores que no se identificaron en el 2023.
f) Para garantizar la participación idónea de las personas y emprendimientos en el Programa, los requisitos recomendables para participar son: iii. Contar con un negocio en marcha (con al menos seis meses de funcionamiento, no necesariamente formal).	¿los 6 meses de funcionamiento tiene que ser continuos o pueden ser los 6 meses en el periodo de un año?	El periodo de funcionamiento debe ser continuo. (06 meses de funcionamiento)
2.2. Inclusión Económica y capitalización a los emprendedores /as del Programa, mediante el autofinanciamiento (capital de los mismos participantes del Programa).		
g) Brindar acompañamiento por un periodo mínimo de 8 meses de manera presencial durante las asambleas que realice cada grupo por el periodo que dura el servicio para lograr la autogestión de cada grupo de ahorro y crédito.	¿es posible la ampliación a 12 meses y modificar el plazo de vigencia del contrato? En nuestra experiencia el acompañamiento es mínimo 12 meses, tanto en zona periurbana de Lima y Callao y rural en Loreto	En los procedimientos de PETROPERU si es posible ampliar el plazo del contrato, por razones debidamente justificadas y sustentadas, dicha solicitud debe sustentarla el proveedor del servicio. PETROPERU evalúa la pertinencia y el sustento de dicha solicitud La ampliación de plazo no modifica el monto del contrato, es decir plazo no irroga el reconocimiento de pagos adicionales al contratista por conceptos de pago o utilidad de acuerdo con la Orden de Trabajo.
2.3. Desarrollo e implementación talleres de capacitación para el desarrollo empresarial		
b. Estos talleres se darán de manera virtual y sincrónica a través de metodologías ágiles, el cual deberá abordar como mínimo los temas u otras, que apoyen el emprendedor/a desarrollar su Plan de Negocios y a mejorar su emprendimiento en marcha.	¿Está definida cual es la plataforma a través de la cual se darán los talleres virtuales? ¿A parte de Design Thinking, Lean Startup y Lean Canvas que otras metodologías ágiles se ha previsto? ¿Existe un formato del Plan de Negocio que desarrollara el emprendedor/a?	La metodología y la plataforma a utilizar la debe proponer el proveedor del servicio, esta se aplicará cuando PETROPERU la apruebe. Se aplicará el mismo mecanismo (propuesta del proveedor y aprobación por PETROPERU) en el caso del Plan de negocios
2.4 Coadyuvar a la mejora del desempeño de micronegocios y/o microempresas a través de priorizar las capacidades empresariales		

b. Desarrollar tres seminarios motivadores presenciales de dos horas cada uno, (dirigido a los beneficiarios y para público en general) donde se presenten casos exitosos que apoyen a los emprendedores en el manejo de sus empresas, asimismo se aborden los temas Autoconocimiento, liderazgo, autoestima, empoderamiento de la mujer, entre otros.	¿Los seminarios presenciales se pueden dar de forma seguida (por ejemplo, en una semana)? ¿Si es un evento abierto como se indica (público general), se ha previsto un número aproximado de participantes no beneficiarios?	El proveedor debe proponer la mejor metodología para lograr una buena convocatoria y los beneficios técnicos de la propuesta. El número aproximado es de 100 personas en cada seminario convocadas a través de diversos medios
2.5. Aplicación de incentivos a los grupos conformados y Consolidados		
a. Se deberá otorgar incentivos a los grupos de crédito y ahorro consolidados que coadyuven al proceso de mejora del desempeño de los mismos.	¿Tienen previsto el número de grupos de ahorro y crédito a formarse en el programa? ¿La ejecutora establece los criterios para que un grupo se considere consolidado?	En las condiciones técnicas del servicio (punto 2.2) se indica que los grupos de crédito y ahorro son de mínimo 10 y máximo 15, el número de grupos dependerá de lo que proponga el proveedor, tomando en cuenta lo que se indica en el punto 3.1 de las Condiciones Técnicas
c. Como mínimo se deberá otorgar un incentivo por cada grupo de crédito y ahorro formado y consolidado. Deberá tener un valor equivalente a S/. 1,500.00 como mínimo.	¿Tienen un estimado total para el incentivo?	Dependerá de los grupos conformados y las necesidades del servicio.
2.6. Sobre la metodología y características del programa: actividades relacionadas a la definición de la metodología para el desarrollo del programa		
c. Para los emprendedores el componente de fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras se trabajará principalmente de manera virtual y sincrónica	¿Se ha previsto alguna frecuencia para el desarrollo de este componente: diario, Inter diario, semanal?	Se debe adecuar al tiempo de los beneficiarios, el proveedor debe proponer los horarios más adecuados y validar con los beneficiarios para garantizar su participación. Tomar en cuenta q se debe cumplir el número de horas que establece las condiciones técnicas del servicio.
e. Los miembros de los grupos de ahorro y crédito se autoseleccionan por afinidad y solo en caso de requerirlo o solicitarlo se podrá recomendar la incorporación de participantes ya identificados para el programa.	¿Es posible que se autoseleccionen miembros del mismo grupo de ahorro y crédito participantes del HCTN 2023 y no beneficiarios del mismo?	Si es posible

g. En esta segunda implementación del programa Haz Crecer Tu Negocio se ha buscado la mejora de la intervención. En ese sentido, se debe asegurar la presentación de casos de éxito y mejora de indicadores de resultado de la población participante que permitan evidenciar el éxito del Programa; y pueda generar el sustento de próximas fases de ejecución que desarrollen metodologías e intervenciones intensivas, las cuales serán dirigidas al segmento beneficiario con mayor brecha que sea identificado.	¿Los casos de éxito en mención se refieren a emprendimientos de la zona que participaron en la primera implementación o son casos de emprendimientos locales y nacionales? ¿Están definidos los indicadores de resultados de éxito del Programa?	Deberán ser casos de éxito del programa implementado el año pasado o este año, pero siempre resultado de la intervención HCTN en la zona priorizada de VES. Los indicadores a mostrar deben ser definido por el proveedor con visto bueno de PETROPERU.
2.7. Sobre la medición y monitoreo del programa:		
c. El programa deberá incluir una estrategia de motivación y seguimiento del compromiso de participación de los emprendedores/as y mentores/as del Programa.	¿Podría aclararse a quienes se refiere a mentores/as del Programa, referidos en el punto c.?,	Solo se refiere a emprendedores. Tanto a los lideres de cada grupo de ahorro como a los emprendedores que lo conforman.
2.8. Sobre la elaboración y difusión de materiales		
d. Todos los materiales, una vez aprobados por PETROPERU; la empresa proveedora deberá entregar en forma virtual (final y editable) o física (según corresponda) a través de la herramienta virtual a los y las emprendedores/as y mentores/as del Programa	¿Podría aclararse a quienes se refiere a mentores/as del Programa, referidos en el punto d.?,	Solo se refiere a emprendedores. Tanto a los lideres de cada grupo de ahorro como a los emprendedores que lo conforman.
3. PUBLICO OBJETIVO		
3.1. Emprendedoras y emprendedores. El Programa se desarrollará en el área de influencia de la Refinería Conchán, beneficiando a los y las emprendedores/as que se identifiquen y seleccionen en las citadas zonas de interés. Priorizando a los	¿Tienen un estimado los emprendedores/as que se identifiquen y seleccionen en las citadas zonas de interés. (20 AAHH)? ¿Es posible incorporar a emprendedores /as que viven en el área de influencia, pero sus actividades	No se tiene un estimado, la meta es de 50 emprendedores Se debe atender a personas que vivan en la zona de influencia citada, prioritariamente.

siguientes AAHH (se citan a 20 AAHH):	las realizan en otra zona?	
5. PLAZO DE EJECUCION El plazo de ejecución del servicio es de 300 días calendarios, siendo el inicio de la ejecución contractuales al día siguiente de notificada la OTT.	¿En nuestra experiencia se requiere de mayor plazo es posible extender el plazo a por lo menos 12 meses?	<p>En los procedimientos de PETROPERU si es posible ampliar el plazo del contrato, por razones debidamente justificadas y sustentadas, dicha solicitud debe sustentarla el proveedor del servicio. PETROPERÚ evalúa la pertinencia y el sustento de dicha solicitud</p> <p>La ampliación de plazo no modifica el monto del contrato, es decir plazo no irroga el reconocimiento de pagos adicionales al contratista por conceptos de pago o utilidad de acuerdo con la Orden de Trabajo.</p>
9. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS MINIMOS (RTM)		
9.1. Requerimientos técnicos mínimos para el Postor		
El Postor deberá acreditar como parte de su Propuesta Técnica, un monto facturado mínimo de S/. 500,000.00 incluido IGV (por trabajos realizados en programas y/o cursos en formación y/o asistencia técnica y/o capacitación de micro y pequeños empresarios y/o emprendedores, considerando los servicios ejecutados en los últimos cinco (5) años, a la fecha de la presentación de propuestas	En los últimos 5 años, entre otras consultorías, hemos diseñado y ejecutado programas de capacitación presencial e híbrida a líderes amazónicos en desarrollo organizacional incluido desarrollo de actividades económicas asociativas ¿Cumplimos con los RTM? Hasta el octubre del 2018 hemos ejecutado proyectos de fomento del emprendimiento juvenil incluido los grupos de ahorro y crédito con cooperación nacional e internacional.	<p>La experiencia se debe acreditar con la documentación indicada en el punto 9.1 literal e) de las condiciones técnicas del servicio.</p> <p>La valoración del cumplimiento de estos RTM por cada proveedor se realizara una vez se reciban las propuestas de los proveedores de acuerdo al cronograma de contrataciones.</p>