

**ANEXO Nº 3**  
**PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA**  
**PROCESO DE SELECCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS Nº VA-001-2024/PROMPERÚ-DT-STR**  
**CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CONJUNTA EN EL EXTERIOR**

<b>I. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA (O DEL CONSORCIO)</b>									
AIR EUROPA LINEAS AEREAS, S.A.U.									
<b>II. OBJETIVO DE LA CAMPAÑA</b>									
Maximizar la comunicación de las ofertas al destino Perú a clientes de Air Europa y público masivo que deseen viajar vacacionalmente o por negocio a Perú.									
<b>III. PÚBLICO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA</b>									
3.1. Rango de edad	25-55								
3.2. Género	Hombres y Mujeres								
3.3. Nivel socio-económico	Medio-Alto, Alto								
3.4. Lugar de residencia	España								
3.5. Intereses	Vacacional, negocios, aventura, comunitario, cultura y naturaleza								
3.6. Otros									
<b>IV. DESTINOS A CONSIDERAR EN LA CAMPAÑA (de acuerdo con la exposición publicitaria que tendrán, debe sumar 100%)</b>									
Destino	%	Destino	%	Destino	%	Destino	%	Destino	%
4.1. Amazonas		4.6. Cajamarca		4.11. Ica		4.16. Loreto		4.21. Puno	
4.2. Áncash		4.7. Callao		4.12. Junín		4.17. Madre de Dios		4.22. San Martín	
4.3. Apurímac		4.8. Cusco		4.13. La Libertad		4.18. Moquegua		4.23. Tacna	
4.4. Arequipa		4.9. Huancavelica		4.14. Lambayeque		4.19. Pasco		4.24. Tumbes	
4.5. Ayacucho		4.10. Huánuco		4.15. Lima	100%	4.20. Piura		4.25. Ucayali	
<b>V. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA CAMPAÑA</b>									
Estrategia de la campaña online en un porcentaje del 37,2%, offline 50,2%, revistas 12,6% . La campaña es íntegramente en el mercado Español.									
<b>VI. PROYECCIÓN DE RESULTADOS PUBLICITARIOS DE LA CAMPAÑA</b>									
Indicadores	Valor meta 2024		Valor meta 2025		Valor meta Total				
6.1. Alcance total estimado	1.223.336		1.483.336		2.706.672				
6.2. Impactos e impresiones totales estimadas	32.206.288		3.417.915		35.624.203				
6.3. (Agregar las filas que sean necesarias)									
<b>VII. MONTO DE INVERSIÓN PROPUESTO PARA LA CAMPAÑA</b>									
Inversión	Monto 2024		Monto 2025		Monto Total		%		
Empresa 1	\$ 60.600,00		\$ 33.900,00		\$ 94.500,00		30%		
Empresa 2 (*)									
Total consorcio (en caso aplique) (*)									
PROMPERÚ	\$ 141.400,00		\$ 79.100,00		\$ 220.500,00		70%		
Total Dólares	\$ 202.000,00		\$ 113.000,00		\$ 315.000,00		100%		
<b>VIII. HORIZONTE DE EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA (No deberá superar el horizonte establecido en el numeral 6 de las Bases del proceso de selección)</b>									
De octubre de 2024 a marzo de 2025									

(\*) Completar en caso de consorcio.



IX. PLAN DE CAMPAÑA COOPERADA PROPUESTO

9.1. PAUTA TELEVISIÓN

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)								INVERSIÓN				CRONOGRAMA												
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Señal	Programa	Formato	Duración (Seg.)	Bloque/Hora	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	Rating (%)	Trps	CPM	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025						
																						Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
																						(Marque con una "X" los meses con actividad )												
(Agregar las filas que sean necesarias)																																		
									SUB-TOTAL 2024																									
									SUB-TOTAL 2025																									
									TOTAL GENERAL																									

9.2. PAUTA RADIO

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)								INVERSIÓN				CRONOGRAMA													
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Señal	Programa	Formato	Duración (Seg.)	Bloqueo/Hora	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	Rating (%)	Trps	CPM	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024					Año 2025								
																						Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
																						(Marque con una "X" los meses con actividad )													
(Agregar las filas que sean necesarias)																																			
										SUB-TOTAL 2024																									
										SUB-TOTAL 2025																									
TOTAL GENERAL																																			

9.3. PAUTA PRENSA

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)						INVERSIÓN				CRONOGRAMA												
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Tipo de publicación	Formato	Sección	Ubicación (N° de página)	Medidas (ancho x alto)	N° de lectores	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025						
																				Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
																				(Marque con una "X" los meses con actividad )												
1	Revista Europa	Nacional	página de publicidad	A4	General	impar	195x260 + 5 mm	500.000	4		2.000.000	3.049.830	15,74	98,55%	76,19%		\$ 14.400,00	\$ 33.600,00	\$ 48.000,00					X	X		X	X				
2	Revista Agentravel	Nacional	página de publicidad	A4	General	impar	240 x 320 mm	45.000	1		45.000	45.000	333,33	1,45%	23,81%		\$ 4.500,00	\$ 10.500,00	\$ 15.000,00								X					
(Agregar las filas que sean necesarios)																																
SUB-TOTAL 2024									2			1.000.000	1.524.915	7,87	49%	38%		7.200,00	16.800,00	24.000,00					X	X						
SUB-TOTAL 2025									3			1.045.000	1.569.915	7,87	51%	62%		11.700,00	27.300,00	39.000,00							X	X				
TOTAL GENERAL									5			2.045.000	3.094.830	20,36	100%	100%		18.900,00	44.100,00	63.000,00					X	X		X	X			

9.4. PAUTA DIGITAL (\*\*\*)

INFORMACIÓN GENERAL														INFORMACIÓN ADICIONAL (**)				INVERSIÓN				CRONOGRAMA											
Nº	Nombre del medio	Tipo de soporte	Objetivo	Formato	Segmentación	Cobertura geográfica	Ubicación	Tipo de compra (CPC / CPM / CPV / Otros)	Tarifa	N° de días de pauta	Impresiones	Clics / Vistas / Otros	CTR / VTR / CTROR / Otros	Alcance (%)	Alcance	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025					
																						Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
																						(Marque con una "X" los meses con actividad )											
1	RRSS	Posts Stories	Alcance de publicaciones promocionando bondades del destino	Imágenes, carrusel, video	Seguidores redes sociales Air Europa	España y mercados Europeos de Air Europa	Perfiles Redes Sociales Air Europa	Tarifa fija	0,00	6	648.000					2,20%	0,00%		\$ -	\$ -	\$ -					X			X		X		
2	Banner web Air Europa	portal	generación de clientes potenciales, tráfico, venta	1256x368px	Mercado Español	Nacional	En rotacion en la home	Tarifa fija	10.000,00	150	3.540.000					12,03%	27%		\$ 15.000,00	\$ 35.000,00	\$ 50.000,00				X	X		X	X	X			
3	Emailing base de datos SUMA	digital	generación de clientes potenciales, tráfico, venta	Newsletter	Mercado Español	Nacional	email	Tarifa fija	17.000,00	1 al mes					645.000		27%		\$ 15.300,00	\$ 35.700,00	\$ 51.000,00				X				X	X			
4	Megafax AAVV	digital	Interacción, venta	A4	Mercado Español	Nacional	megafax	Tarifa fija	5.000,00	1 al mes					16.672		11%		\$ 6.000,00	\$ 14.000,00	\$ 20.000,00				X		X	X		X			
5	OK DIARIO	Display	generación de clientes potenciales, tráfico, venta	Sky (160x600); Robapáginas (300x250); Mobile Banner (320x100); Leaderboard (728x90);	Rotación por el site de Ok Diario	Nacional	ROS	CPM	2,34	45	6.666.667	7.333	0,11%	50%			22,65%	8%	\$ 4.681,78	\$ 10.924,16	\$ 15.605,94				X	X							
6	PRISA	Brand day	generación de clientes potenciales, tráfico, venta	BRAND DAY CUSTOM: Billboard 1200x250 / 728X90 / 320X100 + DobleRoba 300x600 + Fondos	Todos los usuarios en interiores por un día	Nacional	HOME	CPM	2,08	1	7.500.000	11.250	0,15%	50%			25,48%	8%	\$ 4.681,78	\$ 10.924,15	\$ 15.605,94				X								



9.5. PAUTA EXTERIOR (OUTDOOR E INDOOR)

INFORMACIÓN GENERAL									INFORMACIÓN ADICIONAL (**)						INVERSIÓN				CRONOGRAMA											
Nº	Nombre del medio	Ubicación	Nº de soportes	Formato	Duración (seg.) (***)	Medidas (ancho x alto)	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025					
																			Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
																			(Marque con una "X" los meses con actividad)											
1	IWALL	40 centros comercial de 16 provincias españolas	647	Mupi digital	10	1080x1920	7	540			3.100.000	21,29	100%	100%		\$ 19.800,00	\$ 46.200,00	\$ 66.000,00					X							
(Agregar las filas que sean necesarias)																														
SUB-TOTAL 2024								540			3.100.000	21,29	100%	100%		19.800,00	46.200,00	66.000,00					X							
SUB-TOTAL 2025																														
TOTAL GENERAL								540			3.100.000	21,29	100%	100%		19.800,00	46.200,00	66.000,00					X							

9.6. PAUTA CINE

INFORMACIÓN GENERAL									INFORMACIÓN ADICIONAL (**)						INVERSIÓN				CRONOGRAMA											
Nº	Nombre del medio	Ubicación	Afluencia	Nº de salas de pauta	Nº de días de pauta	Formato	Duración (seg.) (***)	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	SOV (%)	SOI (%)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025					
																			Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
																			(Marque con una "X" los meses con actividad)											
(Agregar las filas que sean necesarias)																														
SUB-TOTAL 2024																														
SUB-TOTAL 2025																														
TOTAL GENERAL																														

9.7. VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS)

INFORMACIÓN GENERAL								INVERSIÓN				CRONOGRAMA												
Nº	Objetivo del viaje	Perfil de los invitados	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	N° de días de viaje	N° de participantes (****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025						
												Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
			(Marque con una "X" los meses con actividad)																					
			Concepto	%																				
(Agregar las filas que sean necesarias)																								
SUB-TOTAL 2024																								
SUB-TOTAL 2025																								
TOTAL GENERAL																								

9.8. VIAJES DE PRENSA (PRESS TOUR)

INFORMACIÓN GENERAL													INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Sección o programa	Nº de lectores / espectador es / seguidores	Perfil de los invitados	Perfil de la audiencia	Nº de publicaciones garantizadas		Impactos (**)	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	Nº de días de viaje	Nº de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							Antes /Durante el viaje	Posterior al viaje		Concepto	%								Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (*****)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

7

	SUB-TOTAL 2025																			
	TOTAL GENERAL																			

(\*) Completar en caso de consorcio.  
(\*\*) Solo si cuenta con Central de Medios o si es que el medio puede proporcionar dicha información.  
(\*\*\*) Completar en caso se trate de un formato con pantalla digital.  
(\*\*\*\*) Los viajes deberán contar con el acompañamiento de solo un representante designado por PROMPERÚ, y de un representante del aliado, los cuales deberán ser incluidos en todo el programa de viaje.  
(\*\*\*\*\*)Conceptos generales: tickets aéreos (internacionales y nacionales), traslados internos, hospedaje, alimentación, ingresos a atractivos, guías, seguros, etc.

7

9.9. VIAJES DE BLOGUEROS (BLOGGER TRIPS)

INFORMACIÓN GENERAL																INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Nº	Nombre del blogger	URL del blog	Perfil de los invitados	Perfil de la audiencia	N° de visitas promedio mensuales en últimos seis (6) meses	N° de páginas vistas promedio mensuales en últimos seis (6) meses	Tiempo de permanencia promedio en últimos seis (6) meses	Tasa de rebote promedio en últimos seis (6) meses	Alcance promedio mensual en los últimos seis (6) meses	N° de publicaciones garantizadas		Impresiones	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	N° de días de viaje	N° de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
										Antes /Durante el viaje	Posterior al viaje											Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
													(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (****)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
													Concepto	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

9.10. VIAJES DE INFLUENCIADORES (INFLUENCER TRIPS) (\*\*\*)

INFORMACIÓN GENERAL															INVERSIÓN				CRONOGRAMA																								
Nº	Nombre del influencer	URL del perfil en RRSS	Perfil de los invitados	Perfil de la audiencia	Nº de fans / seguidores / suscriptores	Tasa de interacción promedio en la red social en últimos seis (6) meses	Nº de interacciones promedio en la red social en últimos seis (6) meses	Nº de visualizaciones promedio mensuales en últimos seis (6) meses	Alcance promedio mensual en los últimos seis (6) meses	Nº de publicaciones garantizadas		Impresiones	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	Nº de días de viaje	Nº de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2024						Año 2025															
										Antes /Durante el viaje	Posterior al viaje											Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun										
													(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (****)																														
Concepto	%																																										
(Agregar las filas que sean necesarias)																																											
SUB-TOTAL 2024																																											
SUB-TOTAL 2025																																											
TOTAL GENERAL																																											

(\*) Completar en caso de consorcio.  
(\*\*) Para medios digitales indicar el número de impresiones.  
(\*\*\*) Incluir las redes sociales en las que realizará publicaciones para la campaña, así como, los indicadores por cada red social.  
(\*\*\*\*) No deberá superar el horizonte de tiempo establecido en el numeral 6 de las Bases del proceso de selección  
(\*\*\*\*\*) Los viajes deberán contar con el acompañamiento de solo un representante designado por PROMPERÚ, y de un representante del aliado, los cuales deberán ser incluidos en todo el programa de viaje.  
(\*\*\*\*\*) Conceptos generales: tickets aéreos (internacionales y nacionales), traslados internos, hospedaje, alimentación, ingresos a atractivos, guías, seguros, etc.

  
Rafael Brull Dans

  
Sara Losa Llorente

Firma del representante legal  
Fecha: 22/07/2024