

## **ACTA DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

### **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 78-2024-PROMPERU**

#### **SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024**

Siendo 27 de setiembre de 2024, sesionaron los miembros del Comité de Selección para la conducción de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 78-2024-PROMPERU**, para la contratación del “**SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024**”, conformado por los siguientes colaboradores:

Presidente	Carlos Miguel Montoya Lévano	Titular	X	Dependencia:	Unidad de Logística
		Suplente			
Primer Miembro	Fabiola del Pilar Marchan Timoran	Titular	X	Dependencia:	Subdirección de Promoción del Turismo Interno
		Suplente			
Segundo Miembro	Vanessa Lizbet Oropeza Salas	Titular	X	Dependencia:	Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País
		Suplente			

### **ANTECEDENTES**

Que, de acuerdo al cronograma del procedimiento de selección, se han registrado en el SEACE los siguientes participantes:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social	Estado
1	10452231617	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	Válido
2	10759617610	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Válido
3	20448271405	PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Válido
4	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Válido
5	20515012762	TAILOR SAC	Válido
6	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	Válido
7	20554805320	MILLENNIAL S.A.C.	Válido
8	20555820411	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	Válido
9	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	Válido
10	20600996429	CREA LAB S.A.C.	Válido
11	20601326613	LENGUA COMUNICACION VISUAL S.A.C.	Válido
12	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Válido
13	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	Válido
14	20602497519	CREAINTER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CREAINTER S.A.C.	Válido
15	20606066431	STEM CELL CORPORATION S.A.C.	Válido
16	20607396516	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.	Válido
17	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	Válido

Con fecha 26 de setiembre de 2024, según el cronograma de las bases, se llevó a cabo la presentación de ofertas a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado SEACE, recibiendo las ofertas de los siguientes postores:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social
1	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.
2	20600996429	CREA LAB S.A.C.
3	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.
4	20554805320	MILLENNIAL S.A.C.

Cabe mencionar que se verificó que en el SEACE lucía como registrado otro participante, LENGUA COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C., sin embargo, su oferta tenía la calidad de “**Borrador no enviado**”, en consecuencia, no era factible tomar como válida dicha oferta:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado	Motivo	Acciones
1	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	26/09/2024	20:22:35	20610809945	26/09/2024	20:24:46	Enviado	Valido		
2	20600996429	CREA LAB S.A.C.	26/09/2024	13:15:52	20600996429	26/09/2024	13:16:18	Enviado	Valido		
3	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	26/09/2024	21:12:59	20556545147	26/09/2024	21:13:48	Enviado	Valido		
4	20601326613	LENGUA COMUNICACION VISUAL S.A.C.	26/09/2024	17:45:54	20601326613	---	---	Borrador no enviado	Valido		
5	20554805320	MILLENNIAL S.A.C.	26/09/2024	20:09:39	20554805320	26/09/2024	20:11:32	Enviado	Valido		

**ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

El Comité de Selección verificó si las ofertas presentadas cumplen o no con los documentos de presentación obligatoria consignados en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas del procedimiento de selección – Documentos para admisión de la oferta, conforme lo señalado en el artículo 73° del Reglamento.

De la revisión de la documentación presentada para la admisibilidad de los cuatro (4) postores, se advirtió lo siguiente:

**1. Sobre la oferta del postor GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

**2. Sobre la oferta del postor CREA LAB S.A.C.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

**3. Sobre la oferta del postor I360 DIGITAL S.A.C.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

#### 4. Sobre la oferta del postor MILLENNIAL S.A.C.

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor no presentó ninguno de las declaraciones juradas requeridas en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **NO ADMITIDA** a la oferta.

El detalle de la revisión se puede verificar en el Cuadro N° 01 adjunto al presente.

### **EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS**

Se hizo la evaluación de las ofertas determinándose el orden de prelación:

POSTOR	MONTO OFERTADO (en S/)	PUNTAJE PRECIO	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	PUNTAJE CON BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN
GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	159,666.00	72.61	72.61	76.24	2
CREA LAB S.A.C.	115,935.00	100.00	100.00	105.00	1
I360 DIGITAL S.A.C.	236,000.00	49.13	49.13	51.58	3

Cabe mencionar que todos los postores que fueron sometidos a evaluación solicitaron la bonificación de puntaje por encontrarse dentro del registro REMYPE.

Se adjunta el Cuadro N° 02 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

### **CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

A continuación, se inició la calificación para las ofertas que obtuvieron el primer y segundo lugar en el orden de prelación, a fin de verificar si cumple con acreditar los requisitos de calificación enunciados en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.

#### 1. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor CREA LAB S.A.C.

##### A. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió lo siguiente:

➤ **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS con AJINOMOTO DEL PERU S.A.**

En primer lugar, el servicio presentado fue de manejo de redes sociales, el cual no se encuentra definido entre los servicios similares. Por otro lado, solo se adjunta copia del contrato, no presentando constancia de prestación o conformidad alguna.

En consecuencia, no se validó la experiencia ni se computó el monto proveniente de este servicio.

➤ **ORDEN DE COMPRA N° 2022-2005 emitida por ISTEP DE ALTA COCINA D'GALLIA SAC**

En primer lugar, el servicio presentado fue de gestión y creación de contenidos *social media*, el cual no se encuentra definido entre los servicios similares. Por otro lado, solo se adjunta copia del contrato, no presentando constancia de prestación o conformidad alguna.

En consecuencia, no se validó la experiencia ni se computó el monto proveniente de este servicio.

- ORDEN DE COMPRA NACIONAL N° 6400004482 emitida por RICH DE LOS ANDES S.R.L.

En primer lugar, el servicio presentado fue de diseño, marketing y manejo de redes sociales, el cual no se encuentra definido entre los servicios similares. Por otro lado, solo se adjunta copia del contrato, no presentando constancia de prestación o conformidad alguna.

En consecuencia, no se validó la experiencia ni se computó el monto proveniente de este servicio.

- ORDEN DE COMPRA 150802-M emitida por ITN S.A.

En primer lugar, los servicios descritos en la orden no se encuentran definidos entre los servicios similares. Por otro lado, solo se adjunta copia del contrato, no presentando constancia de prestación o conformidad alguna.

En consecuencia, no se validó la experiencia ni se computó el monto proveniente de este servicio.

Dado que no se pudo computar ningún monto proveniente de los servicios presentados, la oferta no cumplía con este requisito de calificación.

#### B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió lo siguiente:

- Para el caso del EJECUTIVO DE CUENTAS / PROJECT MANAGER

Se presentó a la señorita ARENA BALAREZO, sin embargo, esta carecía de un bachiller universitario, tal como exigen las bases integradas, solamente acreditando contar con un egresado técnico, por lo que no se cumplió con la exigencia. Cabe mencionar que tampoco se encontró resultados en la web de SUNEDU.

- Para el caso del COMMUNITY MANAGER

Se presentó a la señorita CORDERO CASTRO y se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del CREADOR DE CONTENIDOS DE VIDEO – FILMMAKER

Se presentó al señor ROBLES MUÑOZ y se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DISEÑADOR GRÁFICO/ILUSTRADOR

Se presentó a la señorita BERRIOS PINEDO, sin embargo, esta carecía de título técnico, tal como exigen las bases integradas, solamente acreditando contar con un egresado técnico, por lo que no se cumplió con la exigencia. Cabe mencionar que tampoco se encontró resultados en la web de MINEDU.

➤ Para el caso del REDACTOR CREATIVO

No se ubicó a ningún personal que se identificara con este puesto, presentando dos personas adicionales bajo los cargos de COPY WRITER y ASISTENTE AUDIOVISUAL. En consecuencia, no se validó el cumplimiento de esta exigencia.

Dado que no se cumplía con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió lo siguiente:

➤ Para el caso del EJECUTIVO DE CUENTAS / PROJECT MANAGER

Se presentó los siguientes documentos de la señorita ARENA BALAREZO:

DOCUMENTO	EMISOR	PERÍODO	COMENTARIO
Certificado de trabajo	TELECYL PERU SAC	04/04/2019 – 31/05/2020	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Coordinadora de Planeamiento, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Constancia de trabajo	CONTAINER LIMA SAC	06/02/2017 – 31/07/2018	No se computa la experiencia debido a que se acredita haber trabajado en el departamento de Cuentas, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Certificado de trabajo	LIVE ENTERTAINMENT SAC	16/05/2016 – 31/10/2016	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Jefa de Marketing, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Certificado de trabajo	MCCANN ERICKSON CORPORATION PUBLICIDAD SA	02/01/2014 – 31/03/2016	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Ejecutiva de Cuentas, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.

Dado que no se computó la experiencia de ninguno de los documentos presentados, no se cumplió con esta exigencia.

➤ Para el caso del COMMUNITY MANAGER

Se presentó los siguientes documentos de la señorita CORDERO CASTRO:

DOCUMENTO	EMISOR	PERÍODO	COMENTARIO
Certificado de trabajo	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.00	21/01/2019 – 31/12/2019	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Asistente I de Comunicaciones, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Constancia de trabajo	M & N MARKETING Y NEGOCIOS S.A.C	18/06/2018 – 27/12/2018	No se computa la experiencia debido a que se acredita haber trabajado en el Área de Prensa, no pudiendo desprenderse de ninguna de las funciones realizadas que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.

Dado que no se computó la experiencia de ninguno de los documentos presentados, no se cumplió con esta exigencia.

➤ Para el caso del CREADOR DE CONTENIDOS DE VIDEO – FILMMAKER

Se presentó los siguientes documentos del señor ROBLES MUÑOZ:

DOCUMENTO	EMISOR	PERÍODO	COMENTARIO
Constancia de trabajo	ALONSO GIOMENNY ROBLES MUÑOZ	01/03/2022 – 30/04/2023	No se computa la experiencia debido a que se acredita los cargos de Diseñador Gráfico y Audiovisual y Coordinador de Diseño y Audiovisuales, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Certificado de trabajo	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	01/11/2022 – 31/12/2022	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Post Productor Digital, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento. Además, no queda claro cuánto tiempo ocupó dicho puesto.
Constancia de trabajo	No se identifica	27/12/2021 – 31/07/2022	No se computa debido a que no se logra identificar al emisor del documento más allá del logotipo de "REVENUE".
Certificado de trabajo	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU S.A.C.	16/04/2021 – 15/10/2021	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Diseñador Gráfico, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.

Dado que no se computó la experiencia de ninguno de los documentos presentados, no se cumplió con esta exigencia.

➤ Para el caso del DISEÑADOR GRÁFICO/ILUSTRADOR

Se presentó los siguientes documentos de la señorita BERRIOS PINEDO:

DOCUMENTO	EMISOR	PERÍODO	COMENTARIO
Constancia de prácticas pre-profesionales	KENSISA S.A.	No se identifica	No se computa debido a que no se ha brindado una constancia en función a un período sino en horas.
Constancia de prácticas pre-profesionales	HUMANO MEDIA S.A.C.	No se identifica	No se computa debido a que no se ha brindado una constancia en función a un período sino en horas.
Certificado de trabajo	No se identifica	04/11/2019 – 26/02/2021	No se computa debido a que no se logra identificar al emisor del documento más allá del logotipo de "RAPPI".
Constancia de trabajo por locación de servicio	EUREKA MARKETING DIGITAL S.A.C.	15/06/2018 – 31/10/2019	No se computa la experiencia debido a que se acredita el cargo de Diseñadora Web, no pudiendo desprenderse que se haya llevado a cabo las actividades exigidas en el requerimiento.
Constancia de trabajo	AVENIDA CREATIVA SHOT CREATIVO SAC	07/02/2017 – 28/03/2018	No se computa debido a que no se indicó si el servicio fue de diseño gráfico digital.

Dado que no se computó la experiencia de ninguno de los documentos presentados, no se cumplió con esta exigencia.

➤ Para el caso del REDACTOR CREATIVO

No se ubicó a ningún personal que se identificara con este puesto, presentando dos personas adicionales bajo los cargos de COPY WRITER y ASISTENTE AUDIOVISUAL. En consecuencia, no se validó el cumplimiento de esta exigencia.

Dado que no se acreditó el cumplimiento de todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

**2. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.**

De la revisión de los documentos, se verificó que la oferta cumplía con todos los requisitos de calificación, acordándose otorgarle la condición de **CALIFICADA**.

Dado que la oferta que ocupó el primer lugar fue **DESCALIFICADA**, se procedió a verificar el cumplimiento de la oferta que ocupó el tercer lugar en el orden de prelación.

**3. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor I360 DIGITAL S.A.C.**

A. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió lo siguiente:

➤ FACTURA ELECTRONICA E001-1524 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

➤ FACTURA ELECTRONICA E001-1534 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

➤ FACTURA ELECTRONICA E001-1547 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o

interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

- FACTURA ELECTRONICA E001-1562 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

- FACTURA ELECTRONICA E001-1583 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

- FACTURA ELECTRONICA E001-1597 emitida por ONLINE GAMING S.A.C.

Si bien el objeto del servicio implicaba la gestión de influencers, el Comité no tenía la posibilidad de desprender que el servicio haya incluido la elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales, lo cual tampoco podía ser supuesto o interpretado. En ese sentido, no resultaba posible dar por válida la experiencia a pesar de haber acreditado correctamente el pago del comprobante.

Dado que no se pudo computar ningún monto proveniente de los servicios presentados, la oferta no cumplía con este requisito de calificación.

#### B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que se cumplía con el requisito de calificación.

#### C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió lo siguiente:

- Para el caso del EJECUTIVO DE CUENTAS / PROJECT MANAGER

Se presentó a la señorita MUÑOZ LIVIA y se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del COMMUNITY MANAGER

Se presentó al señor GIURIA LAZO y se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del CREADOR DE CONTENIDOS DE VIDEO – FILMMAKER

Se presentó a la señorita QUISPE CORDERO y se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DISEÑADOR GRÁFICO/ILUSTRADOR

Se presentó a la señorita NECIOSUP CABRERA y se cumplía con la exigencia.



➤ Para el caso del REDACTOR CREATIVO

Se presentó al señor ALDANA CASTAÑEDA y se advirtió que el certificado de trabajo presentado solamente daba cuenta de haber ocupado el cargo de CONTENT MANAGER – REDACTOR CREATIVO SENIOR, no siendo posible desprender del mismo las funciones o actividades que realizó a fin de determinar que sean las que se exigieron en el requerimiento. Dado que el Comité carece de facultad para interpretar o suponer esta información, no se dio por válida esta documentación, no cumpliendo con la exigencia.

Dado que no se acreditó el cumplimiento de todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

Se adjunta el Cuadro N° 03 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

### **PARA EL OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

En razón de los resultados de la evaluación y calificación, previa verificación de la vigencia del RNP, se procedió a otorgar la buena pro a **GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.** por el monto ascendente a S/ 159,666.00 (Ciento Cincuenta y Nueve Mil Seiscientos Sesenta y Seis con 00/100 Soles).

No habiendo otro asunto que tratar, en la misma fecha, se dio por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.

---

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

---

Fabiola del Pilar Marchan Timoran  
**Primer Miembro Titular**

---

Vanessa Lizbet Oropeza Salas  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 01**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 78-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024**

**ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

Nº	DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA	POSTORES			
		GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	CREA LAB S.A.C.	I360 DIGITAL S.A.C.	MILLENNIAL S.A.C.
Documentación de presentación obligatoria					
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo Nº 1)	Cumple Folio 2	Cumple Folio 7	Cumple Folio 1	No cumple
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	Cumple Folios 4 al 6	Cumple Folios 9 al 12	Cumple Folios 2 al 6	No cumple
c)	Declaración jurada de acuerdo al artículo 52 del Reglamento. (Anexo Nº 2)	Cumple Folio 7	Cumple Folio 13	Cumple Folio 7	No cumple
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los términos de referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo Nº 3)	Cumple Folio 8	Cumple Folio 14	Cumple Folio 8	No cumple
e)	Declaración jurada de plazo de ejecución. (Anexo Nº 4)	Cumple Folio 9	Cumple Folio 15	Cumple Folio 9	No cumple
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas. (Anexo Nº 5)	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
g)	PRECIO DE LA OFERTA EN SOLES (Anexo Nº 6)	S/. 159,666.00	S/. 115,935.00	S/. 236,000.00	S/. 200,000.00
		Cumple Folio 10	Cumple Folio 16	Cumple Folio 10	No cumple
ESTADO		ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	NO ADMITIDA

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Fabiola del Pilar Marchan Timoran  
**Primer Miembro Titular**

Vanessa Lizbet Oropeza Salas  
**Segundo Miembro Titular**

CUADRO N° 02

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 78-2024-PROMPERU

SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

EVALUACION DE LAS OFERTAS

N°	POSTOR	A. PRECIO				PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE TRAS BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN TRAS SORTEO
		Precio	Puntaje Máximo (PRECIO)	Menor Monto	Puntaje Obtenido (PRECIO)			
1	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	S/. 159,666.00	100.00	S/. 115,935.00	72.61	72.61	76.24	2
2	CREA LAB S.A.C.	S/. 115,935.00	100.00	S/. 115,935.00	100.00	100.00	105.00	1
3	I360 DIGITAL S.A.C.	S/. 236,000.00	100.00	S/. 115,935.00	49.13	49.13	51.58	3

Carlos Miguel Montoya Lévano  
Presidente Titular

Fabiola del Pilar Marchan Timoran  
Primer Miembro Titular

Vanessa Lizbet Oropeza Salas  
Segundo Miembro Titular

**CUADRO N° 03**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 78-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024**

**CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

CALIFICACIÓN		1°	2°	3°
Ítem	DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	CREA LAB S.A.C.	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	I360 DIGITAL S.A.C.
ÚNICO	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>			
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 660,000.00, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 55,000.00, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación, desarrollo y ejecución de estrategia de contenidos para redes sociales sobre eventos o ferias gastronómicas.</li> <li>➤ Elaboración y ejecución de estrategias para redes sociales que incluya la gestión de generadores de contenido (influencers).</li> </ul>	<b>Cumple:</b> Folios 18 al 32	<b>Cumple:</b> Folios 11 al 79	<b>Cumple:</b> Folios 11 al 37
	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mínimo bachiller universitario en las carreras de Ciencias de Comunicación, Comunicación Social, Marketing o Publicidad del personal clave requerido como EJECUTIVO (A) DE CUENTAS DIGITAL/PROJECT MANAGER.</li> <li>➤ Mínimo Título técnico o bachiller universitario en las carreras de Comunicación, Ciencias de la Comunicación, Marketing, Publicidad o Periodismo del personal clave requerido como COMMUNITY MANAGER.</li> <li>➤ Mínimo Título Técnico o Bachiller Universitario en las carreras de Comunicación, Comunicación Audiovisual, Publicidad o Comunicación Multimedia del personal clave requerido como CREADOR DE CONTENIDOS DE VIDEO – FILMMAKER.</li> <li>➤ Mínimo Título técnico o Bachiller Universitario en las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Publicitario o Diseño Digital y Artes Gráficas del personal clave requerido como DISEÑADOR GRÁFICO/ILUSTRADOR.</li> <li>➤ Mínimo Título técnico o Bachiller Universitario en las carreras de Publicidad, Ciencias Publicitarias, Diseño Gráfico, Marketing y Comunicación del personal clave requerido como REDACTOR CREATIVO.</li> </ul>	<b>No cumple:</b> Folios 48, 57, 71 y 80	<b>Cumple:</b> Folios 83, 86, 89, 92 y 95	<b>Cumple:</b> Folios 39, 40, 43, 48, 49, 52, 55 y 56
	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Experiencia mínima de tres (03) años gestionando servicios digitales o proyectos digitales del personal clave requerido como EJECUTIVO (A) DE CUENTAS DIGITAL/PROJECT MANAGER.</li> <li>➤ Experiencia mínima de tres (3) años en posiciones de Community Manager del personal clave requerido como COMMUNITY MANAGER.</li> <li>➤ Experiencia mínima de tres (3) años creando contenidos multimedia para redes sociales del personal clave requerido como CREADOR DE CONTENIDOS DE VIDEO – FILMMAKER.</li> <li>➤ Experiencia mínima de cuatro (4) años en diseño gráfico digital, campañas digitales, o infografías digitales e ilustraciones del personal clave requerido como DISEÑADOR GRÁFICO/ILUSTRADOR.</li> <li>➤ Experiencia mínima de tres (3) años creando contenido para marcas, redes sociales, eventos o en campañas publicitarias del personal clave requerido como REDACTOR CREATIVO.</li> </ul>	<b>No cumple:</b> Folios 50, 51, 52, 53, 67, 68, 72, 73, 74, 75, 76, 88, 89, 90 y 91	<b>Cumple:</b> Folios 82, 85, 88, 91 y 94	<b>No cumple:</b> Folios 41, 44, 45, 46, 50, 53 y 57
<b>CALIFICADA / DESCALIFICADA</b>		<b>DESCALIFICADA</b>	<b>CALIFICADA</b>	<b>DESCALIFICADA</b>

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Fabiola del Pilar Marchan Timoran  
**Primer Miembro Titular**

Vanessa Lizbet Oropeza Salas  
**Segundo Miembro Titular**