

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE INSCRIPCIÓN A LA RED DE TURISMO DE LUJO EN NORTEAMÉRICA – 2023

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

El servicio es requerido por el departamento de Mercado Anglosajón que pertenece a la Subdirección Promoción del Turismo Receptivo.

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contar con el servicio de inscripción a la Red de turismo de lujo en Norteamérica 2023 para realizar acciones de marketing así como también, capacitaciones a los agentes de viajes de Norte América que venden servicios de alta gama de esta forma posicionar al Perú como un destino de lujo.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad es promover el Perú como un destino turístico de lujo al mercado norteamericano, a través de su cadena comercial (agentes de viajes) quienes ofrecen este tipo de productos diferenciados.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Categoría: Campañas de Promoción - Turismo Receptivo - Departamento de Mercado Anglosajón con APEX 0187.2023

5. ANTECEDENTES

La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional recuperando el flujo y el gasto y diversificando la oferta. Mediante Resolución de Presidencia N° 225-2022-PROMPERÚ/PE fue aprobado el Presupuesto Institucional de Apertura PIA correspondiente al año fiscal 2023 de PROMPERÚ; y mediante Resolución N° 000229-PROMPERU/PE de fecha 30 de diciembre de 2022 fue oficializado el Plan Operativo Institucional 2023 de la Comisión de Promoción del Turismo para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ aprobado por Consejo Directivo en sesión ordinaria del 20 de diciembre de 2022, plan en el que se incluye esta actividad.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo es la unidad orgánica encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo receptivo en función a los objetivos y estrategias institucionales.

Con el fin de continuar contribuyendo al cumplimiento de las metas planteadas para la reactivación del turismo receptivo, PROMPERÚ ha venido trabajando estrategias de reactivación de turismo receptivo a través de la identificación de oportunidades que permitan alcanzar las

metas y estrategias establecidas en el mercado para la promoción adecuada del destino en el público de los países priorizados como lo son los mercados de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Ante ello, el Departamento del Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo ha adaptado la estrategia de promoción establecida en el PEI 2021-2025. PROMPERÚ busca la participación en una red de turismo de lujo en Norteamérica, teniendo así la oportunidad de dar a conocer al Perú como un destino con oferta de turismo de alta gama.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Promover la oferta turística peruana, con énfasis en el segmento de turismo de alta gama a los agentes de viaje miembros de esta organización.
- Capacitar a los agentes de viaje estadounidenses, brindándoles información actualizada y promocionando la oferta turística del destino Perú.
- Recibir retroalimentación por medio de estos intermediarios, así como también las expectativas, necesidades y tendencias de los consumidores de alto poder adquisitivo del mercado norteamericano.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR

El servicio está dirigido a los principales operadores de turismo (cadena comercial y consumidores especializados) de la industria turística estadounidense, así mismo involucra una estrategia de networking acorde al mercado meta (target) que incremente el interés y recupere la confianza sobre el destino Perú y refuerce su deseo de visitarlo. Esto contribuirá al incremento en un corto y mediano plazo, de arribos de turistas.

7.1 ACTIVIDADES

El presente servicio contempla las siguientes actividades:

a) Marketing Tradicional

01 anuncio promocional de una página (1 full-page) en la revista del representante de la marca que oferta.

b) Marketing - acciones digitales

Acceso a la realización de 02 webinars de capacitación, con una duración de 30 minutos, dirigido a agentes de viaje de la red de lujo.
Implementación de un Web15 (sesión interactiva de capacitación on line), alojado en la página web del representante de la marca que oferta dirigido a operadores de viaje para promocionar el destino.

c) Inscripción en Comunidades

- Inscripción a la Comunidad de Aventura
- Inscripción a la Comunidad de Gastronomía
- Incluye:
 - Acceso a los agentes de viajes especializados en aventura y gastronomía parte de la Red de lujo.

- Envío de comunicaciones especializadas a miembros de las comunidades.
- Realización de capacitaciones virtuales dirigidas a los miembros de las comunidades, actividad incluida en el punto b.

d) Participación presencial en eventos

1. Globetrotting

Incluye:

- Registro de participación para 02 personas de PROMPERÚ Lima para atender las actividades del evento.
- Registro de participación de 01 persona de la Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles para atender las actividades del evento.
- Participación en 3 sesiones de capacitaciones. Cada sesión tiene una duración de 02 horas que se llevarán a cabo el día 12 de agosto del 2023.
- Espacio físico para las capacitaciones. El proveedor proporcionará 1 mesa y 2 sillas para concretar las capacitaciones.
- Se espera la participación de 96 agentes por sesión.

2. Evento Travel Week global del representante de la marca que oferta.

Incluye:

- Registro de participación para 02 personas de PROMPERÚ Lima, con derecho a un agendamiento de citas.
- Derecho a una agenda de citas con agencias de viajes y tour operadores estadounidenses participantes en Evento Travel Week global del representante de la marca que oferta.

7.2 REQUISITOS DEL PROVEEDOR

El proveedor deberá contar con experiencia en el desarrollo o realización de programas en una red global de viajes de lujo o actividades especializadas en turismo de alta gama o experiencias de viajes de lujo.

Acreditación con copia simple de i) contrato u orden de servicio; ii) constancia de prestación de servicio; iii) comprobante de pago o iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del proveedor.

Nota: El proveedor debe ser representante de la marca que oferta.

7.3 LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los eventos se realizarán en mercado norteamericano.

El plazo de prestación del servicio será a partir del día siguiente de la notificación del perfeccionamiento del contrato hasta 20 de diciembre de 2023.

7.4 PRODUCTOS

A partir del día siguiente de la notificación del perfeccionamiento del contrato; el proveedor deberá enviar los siguientes entregables, de manera digital, según detalle:

Producto	Detalle	Plazo de entrega del producto
Producto N°01	Evidencia y resultados de los webinars (2) y Web15 (1)	Hasta el 01 de noviembre del 2023.
Producto N°02	Copia digital del artículo publicado en la revista del representante de la marca que oferta.	Hasta el 20 de diciembre del 2023.

El proveedor deberá registrar el producto correspondiente en la plataforma “Ventanilla Virtual” <https://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index> dirigido a la Coordinación del Departamento del Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

7.5 FORMA DE PAGO

El pago será efectuado de forma parcial por anticipado (solo para el primer pago) siempre que este sea una condición para la prestación del servicio, mediante una transferencia bancaria en moneda extranjera (dólares norteamericanos), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N°001-2022-PROMPERU/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N°11 de la citada directiva.

Así mismo el pago se realizará en pagos parciales (para el segundo y tercer pago) vía transferencia bancaria, en moneda extranjera (dólares norteamericanos) a la cuenta del proveedor, para lo cual se deberá entregar el producto correspondiente y contar con la conformidad por el Departamento del Mercado Anglosajón y de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo. La conformidad no superará de 7 días calendario.

De acuerdo al siguiente detalle:

- 1er Pago anticipado Correspondiente al 42,85% del monto total contratado.
- 2do pago correspondiente al 39,57% del monto total contratado, previa presentación y conformidad del Producto N° 01.
- 3ro pago: Correspondiente al 17,58% del monto total contratado, previa presentación y conformidad del Producto N° 02.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicado en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N°50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Córpac, San Isidro, Lima

- N° de orden de servicio:

7.6 CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad del servicio será otorgada por el departamento del Mercado Anglosajón y de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo. La emisión de la conformidad no superará los 7 días calendarios después de haberse recepcionado cada producto.

7.7 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Toda la información proporcionada al proveedor del servicio, relativa al objeto principal del servicio, será tratada con estricta confidencialidad, por lo que queda obligado a no divulgar a terceros la información proporcionada por PROMPERU. El incumplimiento de este punto por parte del proveedor del servicio lo hará acreedor a las sanciones civiles y penales correspondientes.

Asimismo, PROMPERU tendrá todos los derechos de propiedad intelectual, respecto a los productos entregados y otros que guarden una relación directa con la ejecución del servicio

8. PENALIDADES

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.40$.
- Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.25$.

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

9. MODIFICACIONES DEL CONTRATO

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato.

10. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de

mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

11. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

El área usuaria puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- a) Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias asu cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- b) Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- c) Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- d) Por acuerdo entre las partes.
- e) Por caso fortuito o fuerza mayor, que imposibilite a la entidad de manera definitiva continuar con el contrato.

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, penalidades, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

13. ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

14. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.