

**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)**

**1. DATOS GENERALES**

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	13/03/2025	
1.2	ÁREA USUARIA	GERENTE DE DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA	
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SUPERVISION DE LA OBRA IOARR: RENOVACION DEL PUENTE EN EL (LA) PUENTE DE DOS AGUAS Y EL RIO PALMA EN EL CAMINO VECINAL CON CODIGO DE RUTA HU-643, DISTRITO DE CHAGLLA PROVINCIA DE PACHITEA, DEPARTAMENTO DE HUANUCO, CON CUI N° 2633855	
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	10	
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	2633855
		Documento que declaró la viabilidad	

**2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO**

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 0176-2025-MDCH-GDTI/YVAC	Fecha de recepción	17/02/2025
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio	Con motivo de observaciones
		Fecha de la tercera versión		De oficio	Con motivo de observaciones
		Fecha de la cuarta versión		De oficio	Con motivo de observaciones
		Fecha de la quinta versión		De oficio	Con motivo de observaciones
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.			

**2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO**



N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones							

FORMATO							
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
<b>2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
<b>2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>							
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>							
<b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>							
<b>3.1.1 COTIZACIONES</b>					SI	X	NO
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
<b>3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>					SI		NO
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
<b>3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE</b>					SI		NO
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
<b>3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS</b>							
<b>DEL PROVEEDOR</b>							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos						
<b>DE LA ENTIDAD</b>							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos						
<b>3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]</b>					SI		NO
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							
<b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>							
Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.							
<b>3.3 VALOR REFERENCIAL</b>							
	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	S/ 125,976.95(CIENTO VEINTE Y CINCO MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS CON 95/100 SOLES)					



**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)**

ANÁLISIS DE GASTOS DE SUPERVISIÓN - PRO-PALMAS							
PROYECTO: RENOVACIÓN DE PUENTE EN EL CAY PUENTE DEL AGUA Y EL PUENTE HONORAL EN EL CAYO VECINO							
CON CÓDIGO DE RUTA HU-543, DISTRITO DE CHAGLLA, PROVINCIA DE FACHITEA, DEPARTAMENTO HUANUCO							
MODALIDAD: CONTRATA		TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES					
FECHA: 09-24							
Item	Descripción	Unid.	Cant. Estimada	Costo Unitario	Costo Total	Costo Unitario	Costo Total
I	MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN						
1	Grava para pavimentación	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2	Grava para relleno	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3	Grava para relleno	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
II	Mano de obra calificada						
4	Plasteros para trabajos de mampostería	CD	1.00	12.00	12.00	12.00	12.00
5	Albañiles para trabajos de mampostería	CD	1.00	12.00	12.00	12.00	12.00
III	Materiales de construcción para el puente						
6	Cemento para el puente	kg	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
7	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
8	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
9	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
10	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
11	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
12	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
13	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
14	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
15	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
16	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
17	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
18	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
19	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
20	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
21	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
22	Grava para el puente	m³	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Sub Total de Gastos de Supervisión					108.00	108.00	108.00
Gastos de Supervisión de Obra					108.00	108.00	108.00
Total de Gastos de Supervisión					216.00	216.00	216.00

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO				
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.				
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.				
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.	 <b>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAGLLA</b>  <b>Eco. Walter A. Ponciano Cruz</b> JEFE DE OFICINA DE ABASTECIMIENTO			
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				

**NOTA:** El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.