



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de
Asesoría Jurídica

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de
las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 18 de octubre de 2024

MEMORÁNDUM N° 1143 - 2024 - MINCETUR/SG/AJ

A : JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA
Director General de la Oficina General de Administración

COPIA A : CARLOS ALBERTO ZAVALA POLANCO
Secretario General

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el
"Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el
monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las
publicaciones en las plataformas digitales – OCOP"

REFERENCIA : a) Memorándum N° 820-2024-MINCETUR/SG/OGA
b) Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA
d) Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ

Me dirijo a usted, en atención a los documentos de la referencia a), b), c) y d), mediante los cuales la Oficina General de Administración, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", requerido por la Oficina de Comunicaciones y Protocolo; en el marco de lo establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias.

Al respecto, adjunto el Informe N° 0043-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV que cuenta con la conformidad de la suscrita, para su consideración y trámite correspondiente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES

Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

Adj. INFORME N° 0043-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV, Memo-820-2024-MINCETUR_SG_OGA, Memo-1547-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA, Inf.-343-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA, Inf.-026-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA - EMZ, Memo-1129-2024-MINCETUR_SG_OGA_OAF, Inf.-155-2024-MINCETUR_SG_OGA_OAF_SDT, Memo-1420-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA, Inf.-031-2024-MINCETUR_SG_OCOP, Expediente CI - RGS 2018-2024-comprimido

Expediente N° 1690126

mdv

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima
Central Telefónica: 513-6100
www.gob.pe/mincetur



INFORME N° 0043-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV

A : **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**
Directora General
Oficina General de Asesoría Jurídica

Asunto : Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP".

Referencia : a) Memorándum N° 820-2024-MINCETUR/SG/OGA
b) Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA
d) Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ
Expediente N° 1690126

Fecha : Lima, 18 de octubre de 2024.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a los documentos de las referencias a), b), c) y d), mediante los cuales la Oficina General de Administración, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", conforme a lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, en adelante la Ley, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias, en adelante el Reglamento.

Al respecto, y en función de la información proporcionada por la OGA, cabe manifestar lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante Informe N° 0031-2024-MINCETUR/SG/OCOP de fecha 21 de agosto de 2024, la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, sustenta la necesidad de contratar el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP".
- 1.2. A través del Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 02018 de fecha 21 de agosto de 2024, la Oficina de Comunicaciones y Protocolo solicita a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, la contratación del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP".
- 1.3. Con Memorándum N° 1420-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 23 de setiembre de 2024, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de los impuestos aplicables al "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas

digitales – OCOP”, considerando que la cotización obtenida para la ejecución de dicho servicio, proviene de un proveedor no domiciliado en el país, para lo cual adjunta, entre otros documentos los términos de referencia de dicha contratación.

- 1.4. A través del Memorándum N° 1129-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 25 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 0155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, en el que se precisa la base tributaria imponible a la contratación señalada en el numeral precedente, respecto de un proveedor no domiciliado en el país; señalándose que el “Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP”, está afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 1.5. Mediante Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ de fecha 3 de octubre 2024, la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, realiza la Indagación de Mercado para la contratación del “Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP”, conforme a los términos de referencia que se adjunta para dicho efecto.
- 1.6. Con fecha 02 de octubre de 2024, la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 0000002249 por el importe de S/ 4 369,36 (CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE Y 36/100 SOLES).
- 1.7. Mediante Memorándum N° 820-2024-MINCETUR/SG/OGA de fecha 17 de octubre de 2024, la Oficina General de Administración remite el Informe Técnico contenido en el Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA del 4 de octubre de 2024, elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA del 17 de octubre de 2024; que contiene el sustento técnico para la contratación del “Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP” y solicita la opinión legal de la Oficina General de Asesoría Jurídica, respecto de la configuración del supuesto de inaplicación de la normativa de contrataciones del Estado, establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.

II. ANÁLISIS

De la lectura y análisis de los antecedentes, de la Ley y el Reglamento, señalamos lo siguiente:

CUESTIONES PREVIAS

- 2.1. Previamente al análisis correspondiente, es preciso indicar que el presente informe se circunscribe al ámbito estrictamente legal de lo establecido en la normativa de contrataciones del Estado, sobre la verificación de los aspectos formales, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.

- 2.2. En ese sentido, corresponde a la Oficina General de Administración¹, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares² en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, y a la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, en su calidad de área usuaria; en el marco de sus respectivas competencias funcionales, determinar los términos de referencia de la contratación del “Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP”, de acuerdo con la documentación obrante en el Expediente de Contratación materia del presente informe.
- 2.3. Es así que, sobre la base de las situaciones fácticas y consideraciones señaladas en la documentación remitida a la Oficina General de Asesoría Jurídica, y para efectos de verificar el cumplimiento de las condiciones a las que se hace referencia en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley y su Reglamento, se debe precisar y tener en consideración lo siguiente:

CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

- 2.4. De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de la Ley, uno de los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley y su Reglamento, sujetos a supervisión del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), es el establecido en el literal f) del numeral 5.1 del referido artículo, por el cual las entidades pueden contratar con proveedores no domiciliados en el país, siempre que se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

En esa línea, el numeral 5.2 del artículo 5 de la Ley, señala que el Reglamento establece los aspectos y requisitos aplicables a las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país.

A su vez, el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento, señala que las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, **requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.**

De lo señalado por la normativa citada precedentemente, y para que se configure la primera condición prevista en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, es necesario no contar con proveedores en el mercado nacional para realizar un determinado servicio o brindar determinado bien, cuyas prestaciones sólo podrían ser ejecutadas por proveedores no domiciliados en el país, y se demuestre la

¹ Según el artículo 25 del Reglamento de Organización y Funciones – ROF del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR y modificatorias, la Oficina General de Administración es la encargada de asegurar la unidad, racionalidad, eficiencia y eficacia de los procesos de administración de los recursos humanos, materiales y financieros del Ministerio. Se encuentra a cargo de un Director General, quien depende de la Secretaría General, teniendo a cargo, entre otras funciones, la de “Programar, organizar, dirigir y controlar los procesos técnicos de personal, contabilidad, tesorería, abastecimiento y de trámite documentario y archivo, de conformidad con las normas técnicas y legales vigentes”.

² El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatoria, delega en el/la Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2024, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.

imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones o el mayor valor de las prestaciones se realicen en el extranjero, según la segunda condición; conforme se señala y ratifica en la Opinión N° 113-2017/DTN emitida por la Dirección Técnica Normativa del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - OSCE.

- 2.5. Sobre el particular, en el Informe N° 0031-2024-MINCETUR/SG/OCOP, la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, en su calidad de área usuaria, concluye y recomienda lo siguiente:

"(...)

3. CONCLUSIÓN(ES)

Con la contratación de servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP, buscamos que la información obtenida con la plataforma sea más profunda, verídica, facilitando el análisis y manejo de información para la toma de decisiones en las estrategias y/o reportería que cumpla con las necesidades de gestión a largo plazo.

(...)"

Como fundamento, señala resumidamente lo siguiente:

"(...)

1. ANTECEDENTES

- Reglamento de Organización y Funciones – ROF del MINCETUR, aprobado mediante Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR.
- La Oficina de Comunicaciones y Protocolo - OCOP es la encargada de dirigir y ejecutar actividades que permitan la comunicación y difusión a la comunidad, de las acciones que desarrolla el Ministerio. Así mismo, la OCOP tiene a su cargo la organización de eventos de carácter institucional.

2. ANÁLISIS

Desde la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, se ha visto la necesidad de monitorear el cumplimiento de nuestras campañas digitales, sobre todo medir el impacto que las tienen y/o han tenido al momento de ser lanzadas al público digital.

La contratación de este servicio permitirá contar con información de impacto en las publicaciones en tiempo real, así como contar con un histórico de crecimiento y rendimiento que beneficiará a la Oficina de Comunicaciones y Protocolo con data para la elaboración de estrategias y/o reportería que cumpla con las necesidades de la gestión a largo plazo.

Adicionalmente, vemos la necesidad de contar con una contratación de una suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas, que es una opción económica, dentro del espectro de proveedores, que cumple con las necesidades de monitorización de cada una de las redes sociales. Esta herramienta nos permite conocer el impacto y rendimiento de nuestras publicaciones, nos brinda información valiosa sobre los seguidores, ofrece monitorización de competidores, programación de contenidos, informes automatizados y la conectividad con las redes sociales que tiene Mincetur actualmente.

Consideramos que estas adquisiciones son fundamentales para mejorar el cumplimiento y

funcionamiento del área de comunicación digital de la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, en beneficio de la imagen y representación digital del MINCETUR.

(...)"

- 2.6. Asimismo, en el Informe Técnico contenido en el Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorandum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA sobre la indagación de mercado para la contratación del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP"; respecto de las fuentes consultadas, pluralidad de postores, existencia de proveedores en el mercado nacional, entre otros, se señala lo siguiente:

"(...)

3. ANÁLISIS

(...)

- 3.11. Al respecto, se verifica en el Informe N° 026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ, que con fecha 29 de agosto de 2024, se dio inicio a la indagación de mercado a través de invitaciones a empresas a nivel nacional. Como resultado de estas invitaciones, con fecha 02 de setiembre de 2024, se recibieron las cotizaciones de las empresas QUANTICO TRENDS S.A.C. e IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C.
- 3.12. Respecto a la cotización de la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C. se verificó que contenía información técnica por lo que se solicitó la validación del área usuaria, quienes, manifiestan que no cumple con lo requerido debido a que se especializan en escucha de Redes Sociales – Listening, que no es todo lo que se busca, ya que como indican los Términos de Referencia, se debe administrar, programar y analizar las publicaciones de la Entidad.
- 3.13. Asimismo, en relación a la cotización de la empresa IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C., con fecha 03 de setiembre de 2024, se le solicitó enviar el nombre y características de la plataforma digital con la que cuenta su empresa, a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia; sin embargo, no se obtuvo respuesta dentro del plazo establecido.
- 3.14. Ahora bien, con la finalidad de satisfacer la necesidad de la Entidad y bajo el enfoque de gestión por resultados, con fecha 06 de setiembre de 2024, se procedió a invitar a diversas empresas no domiciliadas en el territorio nacional, obteniéndose las cotizaciones de las empresas METRICOOL SOFTWARE S.L. y POLIS CONSULTING GMBH.
- 3.15. Con relación a la cotización de la empresa POLIS CONSULTING GMBH, con fecha 10 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria su validación, quienes, manifiestan que la plataforma propuesta por esta empresa, no toma en cuenta a YouTube para la publicación de contenidos. En ese sentido, no se consideró válida la cotización.
- 3.16. Por otro lado, con fecha 24 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L., quienes, mediante correo de misma fecha validan la misma y confirman que la plataforma digital que se ofrece cumple con la necesidad de la Entidad. En ese sentido, se verifica que la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L. se encuentra en capacidad de brindar el servicio en las condiciones establecidas en los términos de referencia.
- 3.17. Asimismo, de la revisión del Informe N° 026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ se observa que dicha empresa está constituida en el país de España, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP), por lo que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L. a través de los métodos de contratación pública, configurándose el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

(...)

4. ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 4.1. Conforme a lo indicado en el Informe N° 025-2024-MINCETUR/SG/OGA/ OASA/SDA-EMZ se verifica que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad; asimismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de realizar el servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria.
- 4.2. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L., a través de los métodos de contratación pública se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 4.3. Asimismo, según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L. cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado de la referida empresa, el mismo que asciende a USD 648.00 (Seiscientos cuarenta y ocho con 00/100 dólares americanos), monto que no incluye impuestos.
- 4.4. Ahora bien, para la determinación del valor estimado, mediante Memorándum N° 1420-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, se solicitó a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables, recibiendo la respuesta mediante Memorándum N° 1129-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, manifestando que el servicio está afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 4.5. En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en el Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, el valor estimado del referido servicio asciende a USD 1,092.34 (Mil noventa y dos con 34/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley, conforme se detalla a continuación:

<u>Cálculo del Impuesto a la Renta</u>	
Neto a pagar	648.00
Retención (30%)	<u>277.71</u>
Renta Bruta	925.71
<u>Cálculo del Impuesto General a las Ventas</u>	
Renta Bruta	925.71
IGV (18%)	<u>166.63</u>
Total*	1,092.34

- 4.6. Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/. 4,369.36 (Cuatro mil trescientos sesenta y nueve con 36/100 Soles), considerando un tipo de cambio de 4.0 soles por dólar americano

5. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

De la revisión de los términos de referencia, se verificó que el pago del servicio se efectuará en el presente año 2024, motivo por el que se solicitó a la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo la aprobación de los recursos presupuestales, el mismo que se hizo efectivo a través del Certificación de Crédito Presupuestario N° 2249 por el importe ascendente a S/ 4,369.36 (Cuatro mil trescientos sesenta y nueve con 36/100 Soles), por la fuente de Recursos Ordinarios.

6. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG de fecha 22 de enero de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, el mismo que incluye la contratación el Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP, con número de referencia 02.

7. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 4.7. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una "Contratación Internacional".
- 4.8. METRICOOL SOFTWARE S.L. es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

(...)"

2.7. Adicionalmente, en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ, elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, se señala y concluye lo siguiente:

"(...)"

3.1 CRITERIOS Y METODOLOGÍA EMPLEADA

La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores; así como la posibilidad de distribuir la buena pro. (Subrayado es agregado).

Ahora bien, se procedió a revisar si los servicios requeridos se encontraban definidos en una ficha de homologación del Listado de Requerimientos Homologados implementado por PERÚ COMPRAS, una ficha técnica del Listado de Bienes y Servicios Comunes, o en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco, sin encontrarse resultado favorable.

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización.

FUENTE: COTIZACIONES

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar diversas empresas del rubro:

N°	EMPRESA	RUC	TELEFONO	DÍAS DE ENVÍO DE SOLICITUD DE COTIZACIÓN	CORREO
1	QUANTICO TRENDS S.A.C.	20557112759	7390739	29.08.24	gplanas@quanticotrends.com info@quanticotrends.com
2	DP COMUNICACIONES S.A.C.	20510709099	2031400 959287799	29.08.24	kpiscocya@ipnoticias.com.pe
3	IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C.	20508671378	6347777	29.08.24	comunicaciones@imedia.pe
4	GM MARKETING SERVICES S.A.C.	20545647916	4443964	29.08.24	d.valverde@holacliente.com contactos@holacliente.com
5	SOLUCIONES DIGITALES S.A.	20600043995	074-227206	29.08.24	gerencia@sodiga.pe
6	ALL BUSINESS SOLUTIONS S.A.C.	20605871276	986345076	29.08.24	dcasillo@allbusiness.com.pe
7	INGENIA PERU S.A.	20470706199	—	29.08.24	laren@ingeniaperu.com
8	KINRYU S.A.C.	20517679420	421-3313	29.08.24	marco@atomikal.com
9	MONKEY	20565354389	6409599	29.08.24	quierocrecer@monkey.pe

Cabe mencionar que con fecha 02 de setiembre de 2024 las empresas QUANTICO TRENDS S.A.C. e IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C. enviaron sus cotizaciones. Sobre el particular en misma fecha, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C., dado que contenía información técnica. Al respecto, con fecha 05 de setiembre de 2024, el área usuaria, manifiesta que la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C., no cumple con lo requerido debido a que se especializan en escucha de Redes Sociales – Listening, que no es todo lo que se busca, ya que como indican los Términos de Referencia, se debe administrar, programar y analizar las publicaciones de la Entidad.

Ahora bien, respecto a la cotización de la empresa IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C., con fecha 03 de setiembre de 2024, se le solicitó enviar el nombre y características de la plataforma digital con la que cuenta su empresa, a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia; sin embargo, no se obtuvo respuesta dentro del plazo establecido.

Ahora bien, con la finalidad de satisfacer la necesidad de la Entidad y bajo el enfoque de gestión por resultados, se procedió a invitar a diversas empresas no domiciliadas en el territorio nacional, conforme se detalla a continuación:

N°	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INVITACIÓN	CORREO
1	METRICOOOL SOFTWARE S.L.	06.09.24	jose@emails.metricool.com
2	EMPLIFI CZECH REPUBLIC A.S.	06.09.24	helena.hernandez.mx@emplifi.io ricardo.ruiz.mx@emplifi.io
3	RUNTIME COLLECTIVE LIMITED	06.09.24	alicial@brandwatch.com andresv@brandwatch.com
4	EMEDIA MONITOR GMBH	06.09.24	sales@emediamonitor.net
5	COMDIGITAL	06.09.24	info@comdigitalcr.com
6	PANDA CREATIVOS	06.09.24	hola@pandacreativos.com.co

De las invitaciones realizadas, solo se obtuvo la respuesta de la empresa SHUTTERSTOCK

N°	EMPRESA	MONTO	FECHA
1	POLIS CONSULTING GMBH	USD 13,900.00	10/09/2024
2	METRICOOOL SOFTWARE S.L.	USD 648.00	10/09/2024*

(*) La empresa envía su cotización el día 10.09.24; sin embargo, remite la información complementaria el 19.09.24.

Con fecha 10 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa POLIS CONSULTING GMBH, quienes, mediante correo de misma fecha, manifiestan que la plataforma propuesta por esta empresa, no toma en cuenta a YouTube para la publicación de contenidos. Por lo expuesto, no se considera válida la cotización.

Con fecha 24 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa METRICOOOL SOFTWARE S.L., quienes, mediante correo de misma fecha, manifiestan que se valida la cotización remitida en correo adjunto por la empresa; asimismo, se confirma que la plataforma digital que ofrece cumple con la necesidad de la entidad.

Ahora bien, de la revisión de los documentos enviados por METRICOOOL SOFTWARE S.L., que contienen los datos de la empresa, se verifica que está domiciliada en la Ciudad de Madrid, España; no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP)¹.

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5º de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país "Se

sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley”.

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L., en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

FUENTE: PRECIOS HISTORICOS

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, encontrarse servicios iguales o similares, de acuerdo a detalle:

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-05-2023-MINCETUR-1
DESCRIPCION	SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN ANUAL DE ANALÍTICA DE REDES SOCIALES PARA EL MONITOREO DIARIO DE LA COMUNIDAD DIGITAL Y RENDIMIENTO DE LAS PUBLICACIONES EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES – OCOP
POSTOR CONTRATADO	METRICOOL SOFTWARE S.L.
MONTO COTIZADO	USD 648.00
MONTO CONTRATADO (Incluye impuestos – IR e IGV)	USD 1,092.34
MONTO ACTUALIZADO	USD 1,112.99 (Factor 1.01890695)
FECHA DE CONSENTIMIENTO	04/10/2023

Para el cálculo del valor actualizado se emplearon los siguientes datos:

IPC Junio 2023: 112.2180

IPC agosto 2024: 114.3397

Se revisaron los términos de referencia de dicho procedimiento, verificándose que las características técnicas del servicio son similares.

Ahora bien, pese a que las características del servicio son similares, para la determinación del valor estimado no se empleará el monto actualizado debido a que, para la presente contratación, el monto del servicio o valor estimado se determina en función a la cotización recibida y validada.

3.2 VALOR ESTIMADO

El valor estimado para la contratación del “Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP”, se calculará en base a la cotización válida, la misma que asciende a USD 648.00 (Seiscientos cuarenta y ocho con 00/100 dólares americanos).

Ahora bien, mediante Memorándum N° 1420-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, de fecha 23 de setiembre de 2024, se solicitó a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables, los mismos que son necesarios para definir el valor estimado.

Al respecto, mediante Memorándum N° 1129-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, de fecha 25 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera responde, concluyendo que el servicio se encuentra afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a USD 1,092.34 (Mil noventa y dos con 34/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

Cálculo del Impuesto a la Renta	
Neto a pagar	648.00
Retención (30%)	277.71
Renta Bruta	925.71
Cálculo del Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	925.71
IGV (18%)	166.63
Total *	1,092.34

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/. 4,369.36 (Cuatro mil trescientos sesenta y nueve con 36/100 Soles), considerando un tipo de cambio de 4.0 soles por dólar americano.

3.3 CONCLUSIONES

De la indagación de mercado, se concluye que la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L. cumple con los términos de referencia para la contratación del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP" esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.

El valor estimado para la contratación del servicio es por un monto total de USD 1,092.34 (Mil noventa y dos con 34/100 dólares americanos), incluido impuestos.

Y, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L. para la contratación del referido servicio, a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

Asimismo, a efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, por lo que considerando el valor estimado de USD 33,753.69 (treinta y tres mil, setecientos cincuenta y tres con 69/100 Dólares Americanos), se obtiene el valor de S/ 131,639.39 (Ciento treinta y un mil,

(...)"

FUNDAMENTACIÓN JURÍDICA

- 2.8. De acuerdo a lo sostenido en el Informe N° 0031-2024-MINCETUR/SG/OCOP, por la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, en su calidad de área usuaria, así como en el Informe Técnico contenido en el Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones en el MINCETUR; se advierte que dichas unidades orgánicas en el ámbito de sus respectivas competencias, han sustentado el supuesto excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, previsto en el literal

f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley; por lo que resulta legalmente viable la contratación del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, esto es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, tal como se ha señalado en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ.

2.9. Adicionalmente, la Oficina General de Administración deberá verificar, previamente a la aprobación del respectivo Expediente de Contratación, que en el mismo obran los siguientes documentos.

- a) Requerimiento de gastos y términos de referencia o especificaciones técnicas.
- b) Indagación de mercado por parte del Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- c) Informe técnico elaborado por el Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- d) Informe técnico del área usuaria.
- e) Disponibilidad presupuestal, otorgado por la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo.
- f) Inclusión en el al Plan Anual de Contrataciones.

FUNCIONARIO COMPETENTE PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

2.10. El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatorias, **delega en el/la Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2024, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, **en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.**

PUBLICACIÓN EN EL SEACE

2.11. Finalmente, es preciso indicar que, de conformidad con el numeral 25.2 del artículo 25 del Reglamento, *"Las Entidades registran en el SEACE las contrataciones correspondientes a los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley sujetos a supervisión del OSCE y las demás contrataciones que no se sujeten a su ámbito de aplicación conforme a la Directiva que emita el OSCE"*.

III. CONCLUSIÓN

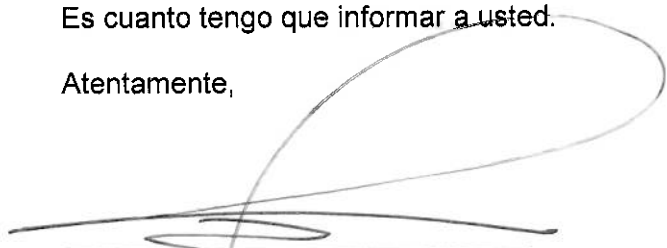
3.1 Sobre la base del Informe N° 0031-2024-MINCETUR/SG/OCOP, de la Oficina de Comunicaciones y Protocolo, en su calidad de área usuaria, del Informe Técnico contenido en el Informe N° 0343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a

través del Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA y de la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ, resulta legalmente viable la contratación del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, estos es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, de conformidad con lo establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley.

- 3.2 Se recomienda remitir el presente informe a la Oficina General de Administración, para el trámite correspondiente.

Es cuanto tengo que informar a usted.

Atentamente,



Manuel Alejandro Durand Valle
Abogado – CAL 38914
Oficina General de Asesoría Jurídica

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de
Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 17 de octubre de 2024

MEMORÁNDUM N° 820 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA

A : **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**
Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP"

REFERENCIA : a) Memorándum N° 1547-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
b) Informe N° 343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Es grato dirigirme a usted, en atención al Informe Técnico N° 343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, remitido por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad del Órgano Encargado de Contrataciones de la Entidad, mediante el documento de la referencia a), con relación al expediente técnico de la Contratación Internacional del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", la cual es aprobada por esta Dirección General.

En ese sentido, se remite a su Despacho el Informe Técnico respecto a la Contratación Internacional del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP", de conformidad con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias, en el cual se establece que, para que se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se requiere además del Informe Técnico el Informe Legal.

Por lo expuesto, se solicita a su Despacho se sirva emitir el Informe Legal correspondiente, para ello se adjunta al presente, el documento de la referencia, además de los documentos que conforman el expediente de contratación.

Atentamente,

Firmado digitalmente

JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA

Director General de la Oficina General de Administración

Expediente N° 1690126

cmr





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina de Abastecimiento y
Servicios Auxiliares

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 17 de octubre de 2024

MEMORÁNDUM N° 1547 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA

A : **JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA**
Director General de la Oficina General de Administración

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP"

REFERENCIA : a) Informe N° 343-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA
b) Memorándum N° 1520-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) MEMORÁNDUM N° 796 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA

Por el presente me dirijo a usted, en atención al Informe N° 343 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA, emitido por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, con relación al expediente técnico de la Contratación Internacional del "Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP".

Al respecto, se remite el referido informe técnico, el cual hace suyo la suscrita en todos sus extremos, a efectos de solicitar a la Oficina General de Asesoría Jurídica se sirva emitir el informe legal respectivo, en concordancia con lo dispuesto en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley de Contrataciones N.° 30225, que establece, en el caso se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país, se requiere el informe legal correspondiente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

MILAGROS ESPERANZA GUERRERO BARRERA

Directora de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

Expediente N° 1690126

mpc





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de
Adquisiciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro,

INFORME N° - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

A : **MILAGROS ESPERANZA GUERRERO BARRERA**
Directora de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

ASUNTO : **INFORME TÉCNICO**
Contratación del Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP

REFERENCIA : --

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con el fin de informarle sobre la contratación internacional citada en el asunto, a fin de informarle lo siguiente:

1. ANTECEDENTES:

- 1.1. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2018-2024 de fecha 21 de agosto de 2024, la Oficina de Comunicaciones y Protocolo del MINCETUR, solicitó el Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP, precisándose que la finalidad es contar con información de impacto en las publicaciones en tiempo real, así como contar con un histórico de crecimiento y rendimiento que beneficiará a la Oficina de Comunicaciones y Protocolo con data para la elaboración de estrategias y/o reportería que cumpla con las necesidades de la gestión a largo plazo.
- 1.2. Con fecha 26 de agosto de 2024, mediante correo electrónico, se enviaron comentarios a los términos de referencia.
- 1.3. Con fecha 28 de agosto de 2024, a través del GESTOR, la Oficina de Comunicaciones y Protocolo en su calidad de área usuaria, remite la segunda versión de los términos de referencia, documento con el que, con fecha 29 de agosto de 2024, se inicia la indagación de mercado a través de invitaciones a empresas. Cabe mencionar que el plazo para la recepción de cotizaciones es hasta las 17 horas del día 02 de setiembre de 2024.
- 1.4. Con fecha 02 de setiembre de 2024, se reciben las cotizaciones de las empresas QUANTICO TRENDS S.A.C., por S/ 39,000.00, e IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C. por S/ 90,000.00. Sobre el particular en misma fecha, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C., dado que contenía información técnica. Al respecto, con fecha 05 de setiembre de 2024, el área usuaria, manifiesta que la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C., no cumple con lo requerido debido a que se especializan en escucha de Redes Sociales – Listening, que no es todo lo que se busca, ya que como indican los Términos de Referencia, se debe administrar, programar y analizar las publicaciones de la Entidad.
- 1.5. Ahora bien, respecto a la cotización de la empresa IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C., con fecha 03 de setiembre de 2024, se le solicitó enviar el nombre y características de la plataforma digital con la que cuenta su empresa, a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia; sin embargo, no se obtuvo respuesta dentro del plazo establecido.
- 1.6. Con fecha 06 de setiembre de 2024, se amplió la indagación de mercado invitando a empresas



domiciliadas fuera del territorio peruano.

- 1.7. Con fecha 10 de setiembre de 2024, se recibieron las cotizaciones de las empresas no domiciliada METRICOOL SOFTWARE S.L. por \$ 648.00 y POLIS CONSULTING GMBH por \$13,900.00. Respecto a la cotización de la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L., quien actualmente brinda el servicio a la Entidad, se le solicitó completar la información solicitada en el correo de invitación, respecto a los datos de su empresa.
- 1.8. Con fecha 10 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa POLIS CONSULTING GMBH, quienes, mediante correo de misma fecha, manifiestan que la plataforma propuesta por esta empresa, no toma en cuenta a YouTube para la publicación de contenidos.
- 1.9. Con fecha 19 de setiembre de 2024, la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L., remite la información complementaria, solicitándose al área usuaria la validación. Al respecto, con fecha 24 de setiembre de 2024, el área usuaria valida la cotización; asimismo, confirman que la plataforma digital cumple con la necesidad de la Entidad.
- 1.10. Mediante Memorándum N° 1420-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, de fecha 23 de setiembre de 2024, se solicita a la Oficina de Administración Financiera la determinación de impuestos debido a que la cotización recibida y validada por el área usuaria, provenía de un proveedor no domiciliado.
- 1.11. Mediante Memorándum N° 1129-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 25 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio.
- 1.12. Una vez determinados los impuestos, con fecha 26 de setiembre de 2024, se comunicó a la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L. la estructura de la misma, así como los montos a indicar en su comprobante de pago.
- 1.13. Mediante Informe N° 026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ, de fecha 03 de octubre de 2024, se detallan los actuados de la indagación de mercado.

2. BASE LEGAL

- 2.1. Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto para el Año Fiscal 2024.
- 2.2. Ley N° 31954 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del Año Fiscal 2024.
- 2.3. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.4. Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF.
- 2.5. Decreto Supremo N° 344-2018-EF – Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.6. Directivas de OSCE.

3. ANÁLISIS

- 3.1. En cumplimiento de lo establecido por el artículo 76 de la Constitución Política del Perú, las entidades del Sector Público a fin de proveerse de los bienes, servicios u obras necesarias para el cumplimiento de sus funciones públicas y operaciones productivas, se encuentran obligadas a llevar a cabo los procedimientos de selección regulados por la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

- 3.2. La Ley de Contrataciones del Estado es la norma que desarrolla al precepto establecido en el artículo 76 de la Constitución Política del Perú y conjuntamente con su Reglamento, y demás normas del nivel reglamentario emitidas por el OSCE, dan lugar al régimen general de contrataciones del Estado. En ese sentido, la normativa de contrataciones es aplicable a las adquisiciones y contrataciones requeridas por las Entidades, con independencia de que el proveedor interesado en contratar con el Estado sea una persona natural o jurídica, nacional o extranjera.
- 3.3. Las Contrataciones del Estado que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones públicas, son las que realizan las Entidades señaladas en el numeral 3.3 del artículo 3 de la Ley de Contrataciones del Estado, para proveerse de bienes, servicios y obras.
- 3.4. Conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5º de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley¹ las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.5. El numeral 53.1 del artículo 53 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece como los procedimientos de selección los siguientes: a) Licitación Pública, b) Concurso Público, c) Adjudicación Simplificada, d) Subasta Inversa Electrónica, e) Selección de Consultores Individuales, f) Comparación de Precios; y, g) Contratación Directa.
- 3.6. El numeral 32.1 del artículo 32 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, establece, entre otros, que el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación, el numeral 32.2 indica que, al realizar la indagación de mercado, el órgano encargado de las contrataciones puede recurrir a información existente, incluidas las contrataciones que hubiera realizado el sector público o privado, respecto de bienes o servicio que guarden similitud con el requerimiento, en el caso de consultoría en general, el área usuaria proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura que permita al órgano encargado de las contrataciones estimar el presupuesto del servicio luego de la interacción con el mercado; y, el numeral 32.3 establece que la indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.
- 3.7. El órgano encargado de las contrataciones realiza la indagación de mercado para determinar el valor estimado que considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.
- 3.8. De otro lado, de conformidad con el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, se debe cumplir con una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la Ley de Contrataciones; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.9. Sobre el particular, es pertinente indicar que el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala que *“Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación”*.

¹ Sin perjuicio de ello, los supuestos contenidos en el artículo 5 de la Ley N° 30225, se encuentran sujetos a la supervisión del Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado.



- 3.10. En ese sentido, para que el MINCETUR, pueda realizar la Contratación Internacional del Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP, inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, es necesario que concurra una de las condiciones señaladas en el párrafo precedente.
- 3.11. Al respecto, se verifica en el Informe N° 026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ, que con fecha 29 de agosto de 2024, se dio inicio a la indagación de mercado a través de invitaciones a empresas a nivel nacional. Como resultado de estas invitaciones, con fecha 02 de setiembre de 2024, se recibieron las cotizaciones de las empresas QUANTICO TRENDS S.A.C. e IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C.
- 3.12. Respecto a la cotización de la empresa QUANTICO TRENDS S.A.C. se verificó que contenía información técnica por lo que se solicitó la validación del área usuaria, quienes, manifiestan que no cumple con lo requerido debido a que se especializan en escucha de Redes Sociales – Listening, que no es todo lo que se busca, ya que como indican los Términos de Referencia, se debe administrar, programar y analizar las publicaciones de la Entidad.
- 3.13. Asimismo, en relación a la cotización de la empresa IMEDIA COMUNICACIONES S.A.C., con fecha 03 de setiembre de 2024, se le solicitó enviar el nombre y características de la plataforma digital con la que cuenta su empresa, a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia; sin embargo, no se obtuvo respuesta dentro del plazo establecido.
- 3.14. Ahora bien, con la finalidad de satisfacer la necesidad de la Entidad y bajo el enfoque de gestión por resultados, con fecha 06 de setiembre de 2024, se procedió a invitar a diversas empresas no domiciliadas en el territorio nacional, obteniéndose las cotizaciones de las empresas METRICOOL SOFTWARE S.L. y POLIS CONSULTING GMBH.
- 3.15. Con relación a la cotización de la empresa POLIS CONSULTING GMBH, con fecha 10 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria su validación, quienes, manifiestan que la plataforma propuesta por esta empresa, no toma en cuenta a YouTube para la publicación de contenidos. En ese sentido, no se consideró válida la cotización.
- 3.16. Por otro lado, con fecha 24 de setiembre de 2024, se solicitó al área usuaria la validación de la cotización de la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L., quienes, mediante correo de misma fecha validan la misma y confirman que la plataforma digital que se ofrece cumple con la necesidad de la Entidad. En ese sentido, se verifica que la empresa METRICOOL SOFTWARE S.L. se encuentra en capacidad de brindar el servicio en las condiciones establecidas en los términos de referencia.
- 3.17. Asimismo, de la revisión del Informe N° 026-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMZ se observa que dicha empresa está constituida en el país de España, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP), por lo que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L. a través de los métodos de contratación pública, configurándose el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

4. ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 4.1. Conforme a lo indicado en el Informe N° 025-2024-MINCETUR/SG/OGA/ OASA/SDA-EMZ se verifica que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad; asimismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de realizar el servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria.
- 4.2. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L., a través de los métodos de contratación pública se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

- 4.3. Asimismo, según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado METRICOOL SOFTWARE S.L. cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado de la referida empresa, el mismo que asciende a USD 648.00 (Seiscientos cuarenta y ocho con 00/100 dólares americanos), monto que no incluye impuestos.
- 4.4. Ahora bien, para la determinación del valor estimado, mediante Memorándum N° 1420-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, se solicitó a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables, recibiendo la respuesta mediante Memorándum N° 1129-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, manifestando que el servicio está afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 4.5. En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en el Informe N° 155-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, el valor estimado del referido servicio asciende a USD 1,092.34 (Mil noventa y dos con 34/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley, conforme se detalla a continuación:

Cálculo del Impuesto a la Renta	
Neto a pagar	648.00
Retención (30%)	277.71
Renta Bruta	925.71
Cálculo del Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	925.71
IGV (18%)	166.63
Total*	1,092.34

- 4.6. Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/. 4,369.36 (Cuatro mil trescientos sesenta y nueve con 36/100 Soles), considerando un tipo de cambio de 4.0 soles por dólar americano

5. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

De la revisión de los términos de referencia, se verificó que el pago del servicio se efectuará en el presente año 2024, motivo por el que se solicitó a la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo la aprobación de los recursos presupuestales, el mismo que se hizo efectivo a través del Certificación de Crédito Presupuestario N° 2249 por el importe ascendente a S/ 4,369.36 (Cuatro mil trescientos sesenta y nueve con 36/100 Soles), por la fuente de Recursos Ordinarios.

6. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG de fecha 22 de enero de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, el mismo que incluye la contratación el Servicio de suscripción anual de analítica de redes sociales para el monitoreo diario de la comunidad digital y rendimiento de las publicaciones en las plataformas digitales – OCOP, con número de referencia 02.

7. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 4.7. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una “Contratación Internacional”.



4.8. METRICOOL SOFTWARE S.L. es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

8. RECOMENDACIÓN

Se recomienda que se gestione el informe legal correspondiente, conforme a lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

MANUEL ALFREDO POLLACK CELIS

Sub Director (E) de la Sub Dirección de Adquisiciones

emz

Expediente N° 1690126