

REPORTE DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-3-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO ¿Y TÚ QUÉ PLANES?¿ I SEMESTRE 2023

Nro. Item : 1 Cantidad Solicitada 1.0 Valor Referencial : S/ 761,383.20 Resultado Adjudicado

Descripción del Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional Unidad de Medida : Servicio Cantidad Desierta : 0.0

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20100049008-COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.		1.0	761383.20

Nro. Item : 2 Cantidad Solicitada 1.0 Valor Referencial : S/ 672,600.00 Resultado Adjudicado

Descripción del Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional Unidad de Medida : Servicio Cantidad Desierta : 0.0

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20100114420-ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.		1.0	672600

Nro. Item : 3 Cantidad Solicitada 1.0 Valor Referencial : S/ 478,029.08 Resultado Adjudicado

Descripción del Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional Unidad de Medida : Servicio Cantidad Desierta : 0.0

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20100163986-CIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A		1.0	478029.08

Nro. Item : 4 Cantidad Solicitada 1.0 Valor Referencial : S/ 125,972.87 Resultado Adjudicado

Descripción del Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional Unidad de Medida : Servicio Cantidad Desierta : 0.0

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-3-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO ¿Y TÚ QUÉ PLANES?¿ ¿I SEMESTRE 2023

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20100017149-PANAMERICANA TELEVISION S A		1.0	125972.87

Nro. Item : 5

Descripción del Servicio de promoción televisiva en señal por cable en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 75,475.61

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20605237267-GRUPO INVERMEDIA PERU S.A.C.		1.0	75475.61

Nro. Item : 7

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 199,862.50

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20382350368-CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.		1.0	199862.50

Nro. Item : 8

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 162,563.88

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20479381390-CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.		1.0	162563.88

Nro. Item : 9

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 77,054.00

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-3-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO ¿Y TÚ QUÉ PLANES?¿ - I semestre 2023

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20219038683-GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A		1.0	77054

Nro. Item : 10

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 59,647.82

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20492353214-GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		1.0	59647.82

Nro. Item : 11

Descripción del Servicio de promoción digital en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel nacional.

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 134,225.74

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20607358266-SUNMEDIA PERU SAC		1.0	134225.74

Nro. Item : 12

Descripción del Servicio de promoción en vía Pública en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 54,530.75

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20606038284-ALAC OOH PERU SAC		1.0	54530.75

Nro. Item : 13

Descripción del Servicio de promoción en vía Pública en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 43,778.00

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-3-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO ¿Y TÚ QUÉ PLANES?¿¿ I SEMESTRE 2023

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20516529084-PRODUCCION Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.		1.0	43778

Nro. Item : 14

Descripción del Servicio de promoción en vía Pública en el marco de la Campaña de Promoción del Turismo Interno ¿Y tú qué planes?¿ - I semestre 2023 a nivel regional

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 57,348.00

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20551099157-BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.		1.0	57348