

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-COFIDE-PRIMERA CONVOCATORIA SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

En la ciudad de Lima, distrito de San Isidro siendo las horas 10:00 del día 10 de mayo de 2024, el Departamento de Compras de la Corporación Financiera de Desarrollo SA, sito en la Calle Augusto Tamayo 160 - San Isidro, encargados de la organización, conducción y responsabilidad del procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 004-2024-COFIDE, que tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**, describiendo lo siguiente:

1. REGISTRO DE PARTICIPANTES

Se da inicio a la sesión, dando a conocer a los participantes que se registraron a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social
1	Proveedor con RUC	20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA
2	Proveedor con RUC	20484303500	KAPAS PUBLICIDAD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
3	Proveedor con RUC	20502278631	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.
4	Proveedor con RUC	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI
5	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L
6	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.
7	Proveedor con RUC	20555527382	CHOCOLATE MEDIA NETWORKS S.A.C.
8	Proveedor con RUC	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.
9	Proveedor con RUC	20565632451	GRUPO DIGITALIA S.A.C.
10	Proveedor con RUC	20600112784	AGCL STUDIO S.A.C.
11	Proveedor con RUC	20600460316	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.
12	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC
13	Proveedor con RUC	20601540712	ROJU PRODUCCIONES S.A.C.
14	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.
15	Proveedor con RUC	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.
16	Proveedor con RUC	20602988687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.
17	Proveedor con RUC	20605554271	POCIMA CREATIVE S.A.C.
18	Proveedor con RUC	20606137495	NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L.
19	Proveedor con RUC	20606185732	VENDO S.A.C.
20	Proveedor con RUC	20606296526	MONITHOR S.A.C.
21	Proveedor con RUC	20606801638	KRUSKAL S.A.C.
22	Proveedor con RUC	20608439201	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.
23	Proveedor con RUC	20608533347	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
24	Proveedor con RUC	20611172461	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.
25	Proveedor con RUC	20611773405	GOGAN COMUNICACIONES S.A.C.
26	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.

2. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Luego, cumplimiento con el numeral 73.1 del artículo 73 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece; la presentación de ofertas se realiza de manera electrónica a través del SEACE durante el periodo establecido en la convocatoria, salvo que este se postergue, se procede a verificar las ofertas presentadas el 11 de abril del año en curso, a través de la plataforma SEACE, del total de participantes registrados, siendo 14 postores que presentaron sus respectivas ofertas:

RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES			
20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	11/04/2024	08:37:41	Electronico
20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	11/04/2024	13:28:20	Electronico
20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	11/04/2024	15:59:53	Electronico
20606185732	VENDO S.A.C.	11/04/2024	17:41:15	Electronico
20605554271	POCIMA CREATIVE S.A.C.	11/04/2024	18:25:16	Electronico
20600460316	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.	11/04/2024	21:08:19	Electronico
20601540712	ROJU PRODUCCIONES S.A.C.	11/04/2024	21:08:22	Electronico
20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	11/04/2024	21:23:36	Electronico
20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	11/04/2024	22:43:50	Electronico
20600112784	AGCL STUDIO S.A.C.	11/04/2024	22:49:39	Electronico
20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	11/04/2024	22:57:17	Electronico
20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	11/04/2024	23:06:17	Electronico
20608439201	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	11/04/2024	23:37:46	Electronico
20606137495	NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L.	11/04/2024	23:42:02	Electronico

3. ADMISIÓN DE OFERTAS

Se procedió con la etapa de ADMISIÓN de las ofertas, verificando la presentación de los documentos obligatorios, según Anexo N° 01 adjunto y documentos solicitados en las especificaciones técnicas, a fin de determinar si las ofertas responden a las condiciones especificadas, y corresponde a la admisibilidad de las ofertas, por lo cual se indican los siguientes resultados:

- a) **ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- b) **AGCL STUDIO S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- c) **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- d) **VENDO S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- e) **I360 DIGITAL S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- f) **HIZAJA CONSULTORES S.A.C:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- g) **AP COMPLEMENT S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- h) **IDIGITAL CONSULTING S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- i) **ROJU PRODUCCIONES S.A.C.:** No cumple con presentar correctamente el anexo N° 06 Precio de la oferta, toda vez que en el monto total de la oferta solo considera el precio del componente a suma alzada por el monto de S/232,066.60; sin embargo, la presente convocatoria incluye los componentes de precios unitarios el cual el postor indica el monto de S/ 84,000.00; sin embargo, la sumatoria de ambos componentes (precios unitarios y suma alzada) no corresponde al monto total de la oferta, por lo cual obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

Señores
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE
Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

OFERTA A PRECIOS UNITARIOS DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES

CONCEPTO	CANTIDAD DE INVERSIÓN	PRECIO UNITARIO MENSUAL (*)	COSTO TOTAL POR LOS 12 MESES DE EJECUCIÓN
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	12	7,000.00	S/. 84,000.00
Monto del componente a precios unitarios			S/. 84,000.00

(*) El monto de inversión de S/ 7,000.00 es variable, dependiendo de la necesidad del usuario.

OFERTA A SUMA ALZADA DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	S/. 232,066.60
Monto del componente a suma alzada	S/. 232,066.60
Monto total de la oferta	S/. 232,066.60

De acuerdo al numeral 60.2 del Artículo 60. Subsanación de las ofertas, indica que son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: a) *la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica.*

En ese sentido, el Anexo N° 06 no es subsanable

- j) **NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L.:** No cumple con presentar correctamente el anexo N° 06 Precio de la oferta, toda vez que en el monto total de la oferta solo considera el precio del componente a suma alzada por el monto de S/36,000.00; sin embargo, la presente convocatoria incluye los componentes de precios unitarios el cual el postor indica el monto de S/ 84,000.00; sin embargo, la sumatoria de ambos componentes (precios unitarios y suma alzada) no corresponde al monto total de la oferta, por lo cual obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

Asimismo, El postor no presenta la Vigencia de Poder a nombre del Sr. Grober Diaz Peralta, quien firma los anexos presentados en la oferta.

OFERTA A PRECIOS UNITARIOS DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	CANTIDAD DE INVERSION	PRECIO UNITARIO MENSUAL (*)	COSTO TOTAL POR LOS 12 MESES DE EJECUCIÓN
INVERSION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (BOLSA)	12	7,000.00	84,000.00
Monto del componente a precios unitarios			

(*) El monto de inversión de S/ 7,000.00 es variable, dependiendo de la necesidad del usuario.

OFERTA A SUMA ALZADA DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
GESTION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	36,000.00
Monto del componente a suma alzada	
Monto total de la oferta	36,000.00

De acuerdo al numeral 60.2 del Artículo 60. Subsanación de las ofertas, indica que son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: a) *la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica.*

En ese sentido, el Anexo N° 06 no es subsanable.

- k) **EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- l) **POCIMA CREATIVE S.A.C.:** No cumple con presentar correctamente el anexo N° 06 Precio de la oferta, toda vez que no indica en dicho anexo el monto total correspondiente al componente de precios unitarios y suma alzada, por lo cual obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

Asimismo, el postor no presenta la Vigencia de Poder a nombre de Diana Milagros Córdova Alva, quien es el Representante Legal y que firma los anexos

OFERTA A PRECIOS UNITARIOS DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	CANTIDAD DE INVERSION	PRECIO UNITARIO MENSUAL (*)	COSTO TOTAL POR LOS 12 MESES DE EJECUCIÓN
INVERSION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (BOLSA)	12	7,000.00	84,000.00
Monto del componente a precios unitarios			

(*) El monto de inversión de S/ 7,000.00 es variable, dependiendo de la necesidad del usuario.

OFERTA A SUMA ALZADA DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
GESTION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6,000.00
Monto del componente a suma alzada	72,000.00
Monto total de la oferta	

De acuerdo al numeral 60.2 del Artículo 60. Subsanación de las ofertas, indica que son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: *a) la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica.*

En ese sentido, el Anexo N° 06 no es subsanable.

- m) **NATIVOS DIGITALES S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- n) **DIOCLA INVERSIONES S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS

En ese sentido, con la finalidad de continuar con las etapas del procedimiento de selección, culminada la etapa de admisión de ofertas, el Órgano Encargado de Contrataciones, procedió a dar inicio a la etapa de evaluación de ofertas, según Anexo N° 02, considerando el factor de evaluación – precio, quedando establecido el **orden de prelación** de la siguiente manera:

1° La oferta del Postor **IDIGITAL CONSULTING SAC** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 119,760.00 (ciento diecinueve mil setecientos sesenta con 00/100 Soles), otorgándose el puntaje de 100.00 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor IDIGITAL CONSULTING SAC, se otorga el **puntaje total de 105.00 puntos**.

2° La oferta del Postor **I360 DIGITAL S.A.C.**, presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 136,392.00 (Ciento treinta y seis mil trescientos noventa y dos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 87.81 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor I360 DIGITAL S.A.C., se otorga el **puntaje total de 92.90 puntos**.

3° La oferta del Postor **AP COMPLEMENT SAC** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 140,592.00 (Ciento cuarenta mil quinientos noventa y dos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 85.18 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor AP COMPLEMENT SAC, se otorga el **puntaje total de 89.44 puntos**.

4° La oferta del Postor **DIOCLA INVERSIONES SAC.**, presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 150,804.00 (Ciento cincuenta mil ochocientos cuatro con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 79.41 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado

mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.

- De la evaluación realizada a la oferta del postor DIOCLA INVERSIONES SAC, se otorga el **puntaje total de 83.39 puntos.**

5° La oferta del Postor **HIZAJA CONSULTORES S.A.C.** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 168,000.00 (Ciento sesenta y ocho mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 71.29 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor HIZAJA CONSULTORES S.A.C., se otorga el **puntaje total de 74.85 puntos.**

6° La oferta del Postor **VENDO SAC** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 174,900.00 (ciento setenta y cuatro mil novecientos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 68.47 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor VENDO SAC se otorga el **puntaje total de 71.90 puntos.**

7° La oferta del Postor **ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC.,** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 181,000.00 (ciento ochenta y un mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 66.17 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC, se otorga el **puntaje total de 69.47 puntos.**

8° La oferta del Postor **NATIVOS DIGITALES SAC,** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 207,900.00 (doscientos siete mil novecientos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 57.60 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor NATIVOS DIGITALES SAC, se otorga el **puntaje total de 60.48 puntos.**

9° La oferta del Postor **EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.,** presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 213,564.00 (doscientos trece mil quinientos sesenta y cuatro con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 56.08 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.

- De la evaluación realizada a la oferta del postor EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A., se otorga el **puntaje total de 58.88 puntos**.

10° La oferta del Postor **AGCL STUDIO S.A.C.**, presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 232,066.60 (doscientos treinta y dos mil sesenta y seis con 60/100 soles), otorgándose el puntaje de 41.39 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor AGCL STUDIO S.A.C., se otorga el **puntaje total de 43.46 puntos**.

11° La oferta del Postor **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI.**, presenta lo siguiente:

- Ofertó el precio ascendente a S/ 300,000.00 (trescientos mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de 39.92 puntos.
- Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas.
- De la evaluación realizada a la oferta del postor ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI, se otorga el **puntaje total de 41.92 puntos**.

5. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Habiendo culminado la evaluación de las ofertas, se determinó que, la propuesta que ocupó el primer lugar de orden de prelación, considerando que su oferta se encuentra dentro del valor estimado, siendo el presupuesto máximo disponible, se continuó con la etapa de calificación de ofertas, de acuerdo al artículo 75° del RLCE.

Es importante precisar que, según lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento, la disponibilidad presupuestal máxima disponible es la otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024.

5.1 La oferta del Postor **IDIGITAL CONSULTING SAC.**: De la revisión a la documentación para acreditar los requisitos de calificación de la (i) FORMACIÓN ACADÉMICA, (ii) CAPACITACIÓN, (iii) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y (iv) EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD se observa que, el postor presentó los documentos, solicitados en las bases integradas del procedimiento de selección. El postor ha presentado para el requisito de CAPACITACIÓN, en el que se pide “120 horas lectivas en *Análítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL*”, de acuerdo a la página 28 de la oferta, presentó el diploma de certificación en “Digital Analytics y Publicidad Digital”; sin embargo, no presenta la traducción.

De acuerdo al numeral 59.1 del artículo 59° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, dice lo siguiente: “Los documentos que acompañan a las expresiones de interés, las ofertas y cotizaciones, según corresponda, se presentan en idioma español. Cuando los documentos no figuren en idioma español, se presenta la respectiva traducción por traductor público juramentado o traductor colegiado certificado, según corresponda, salvo el caso de la información técnica complementaria contenida en folletos, instructivos, catálogos o similares, que puede ser presentada en el idioma original. El postor es responsable de la exactitud y veracidad de dichos documentos “

Por tanto, de conformidad con el literal d) del artículo 60° del RLCE es subsanable:

c) La traducción de acuerdo a lo previsto en el artículo 59, en tanto se haya presentado el documento objeto de traducción.

En ese sentido, se le otorgó 03 días hábiles para que pueda subsanar el documento, presentando el diploma de certificación en “Digital Analytics y Publicidad Digital” acompañada de su traducción al idioma español, cuyo plazo venció el 25 de abril del 2024; sin embargo, de acuerdo a la revisión en el SEACE, el postor no subsanó el documento, por lo cual, su oferta es considerada como **DESCALIFICADA**.

Entidad convocante	CORPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.
Nomenclatura	AS-SM-4-2024-COFIDE-1
Nº de convocatoria	1
Objeto de contratación	SERVICIO
Descripción del objeto	SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
Número de Contratación	COFIDE-2024-672

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20608439205
Consorcio	No
Nombre o razón social	DIGITAL CONSULTING S.A.C.

Registros		Registros	
-----------	--	-----------	--

Nº.	Fecha de Notificación	Días para Subsanar	Estado Subsanación	Acto de Observación	Subsanado
1	22/04/2024	3	Publicado	(379657 KB)	No

1 registros encontrados, mostrando 1 registros, de 1 a 1. Página 1 / 1.

De conformidad con el numeral 75.1 del artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el que indica (...) “*el comité de selección califica a los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar, según el orden de prelación, verificando que cumplan con los requisitos de calificación especificados en las bases. La oferta del postor que no cumpla con los requisitos de calificación es descalificada*”

5.2 En ese sentido, el postor que obtuvo el 2do lugar es la empresa **I360 DIGITAL S.A.C** cuya oferta es por S/ 136,392.00; y con la finalidad de saber si sus documentos cumplen con los requisitos de calificación a fin de que se pueda solicitar la reducción de oferta, de corresponder; se inició con la revisión a la documentación presentada de la (i) FORMACIÓN ACADÉMICA, (ii) CAPACITACIÓN, (iii) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y (iv) EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD y se observa que, el postor no presentó correctamente los documentos solicitados en las bases integradas del procedimiento de selección, correspondiente a la CAPACITACIÓN y EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.

5.3 Del postor que ocupó el 3er lugar de orden de prelación, siendo **AP COMPLEMENT S.A.C.** cuya oferta es por S/ 140,592.00; y con la finalidad de saber si sus documentos cumplen con los requisitos de calificación a fin de que se pueda solicitar la reducción de oferta, de corresponder; se inició con la revisión a la documentación presentada de la (i) FORMACIÓN ACADÉMICA, (ii) CAPACITACIÓN, (iii) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y (iv) EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD y se observa que, el postor no presentó correctamente los documentos solicitados en el rubro de CAPACITACIÓN, de acuerdo al siguiente detalle:

Capacitación:

Requisitos: 120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL

De la revisión a la oferta del postor, en las páginas 41 a 42, se presenta el documento emitido por EAE Business School en la que se menciona que la persona de nombre Maria Jose Sheen Moreno ha finalizado el "MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS".

Al respecto, lo antes mencionado no cumple con el requisito solicitado de capacitación en "Analítica Digital y/o Marketing Digital"

5.4 Se continuó con la revisión de los documentos del postor que obtuvo el 4to lugar de orden de prelación, siendo del postor **DIOCLA INVERSIONES S.A.C.** y de la documentación presentada para acreditar los requisitos de calificación de la (i) FORMACIÓN ACADÉMICA, (ii) CAPACITACIÓN, (iii) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y (iv) EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD se observa que, el postor presentó los documentos solicitados en las bases integradas del procedimiento de selección; sin embargo, su oferta es por el monto S/ 150,804.00 (ciento cincuenta mil ochocientos cuatro con 00/100 soles), monto que supera la disponibilidad presupuestal, por lo que con fecha 26/04/2024 se envió la carta N° 002-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta

económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, por lo que, en misma fecha, enviaron vía correo electrónico la CARTA N° 23-2024-DC, donde indican que mantienen la oferta presentada por el monto total de S/ 150,804.00.

Al respecto, de conformidad con el numeral 68.4 del artículo 68. Rechazo de ofertas del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, indica lo siguiente: *“En caso el postor no reduzca su oferta económica o la oferta económica reducida supere el valor estimado o valor referencial, para que el órgano a cargo del procedimiento de selección considere válida la oferta económica, solicita la certificación de crédito presupuestario correspondiente y la aprobación del Titular de la Entidad; ambas condiciones son cumplidas como máximo a los cinco (5) días hábiles, contados desde el día siguiente de la fecha prevista en el calendario para el otorgamiento de la buena pro, bajo responsabilidad. Tratándose de compras corporativas el referido plazo es de diez (10) días hábiles como máximo, contados desde el día siguiente de la fecha prevista en el calendario para el otorgamiento de la buena pro”*

Por lo que, en misma fecha, el OEC solicitó al Departamento de Planeamiento la certificación de crédito presupuestario correspondiente, y con fecha 02/05/2024 el área usuaria indicó a través de correo electrónico al Departamento de Planeamiento no contar con la disponibilidad presupuestal para cubrir el excedente de la oferta otorgada.

5.5 De la revisión a la documentación del postor **HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.** para acreditar los requisitos de calificación de la (i) FORMACIÓN ACADÉMICA, (ii) CAPACITACIÓN, (iii) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y (iv) EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD se observa que, el postor presentó los documentos, solicitados en las bases integradas del procedimiento de selección; sin embargo, su oferta es por S/ 168,000.00, por lo que con fecha 06/05/2024 se envió la carta N° 003-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 07/05/2024, enviaron vía correo electrónico la CARTA N° 1359-2024/HIZAJA, donde indican que reducen el monto de su oferta presentada por el monto total de S/ 160,000.00.

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

5.6 En relación a la oferta del postor **VENDO SAC.:** De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 174,900.00, por lo que con fecha 07/05/2024 se envió la carta N° 002-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, el que venció con fecha 08/05/2024, sin embargo, no se obtuvo respuesta. En ese sentido, la documentación del postor no pasó a la etapa de calificación.

5.7 La oferta del postor **ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC:** De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 181,000.00, por lo que con fecha 07/05/2024 se envió la carta N° 004-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 07/05/2024, enviaron vía correo electrónico la CARTA N° 1664-2024/ABSS-001 donde indican que reducen el monto de su oferta presentada al monto total de S/ 156,500.00

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

5.8 La oferta del postor **NATIVOS DIGITALES SAC.**: De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 207,900.00, por lo que con fecha 07/05/2024 se envió la carta N° 005-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 08/05/2024, enviaron vía correo electrónico el Anexo N° 6-Precio de la oferta, donde indican que reducen el monto de su oferta presentada al monto total de S/ 183,300.00.

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

5.9 La oferta del postor **EMISORAS CRUZ EL PERU S.A.**: De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 168,000.00, por lo que con fecha 07/05/2024 se envió la carta N° 006-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 08/05/2024, enviaron vía correo electrónico el Anexo N° 6-Precio de la oferta, donde indican que reducen el monto de su oferta presentada al monto total de S/ 197,280.00

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

5.10 La oferta del postor **AGCL STUDIO SAC.**: De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 289,320.00, por lo que con fecha 07/05/2024 se envió la carta N° 007-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 08/05/2024, enviaron vía correo electrónico el Anexo N° 6-Precio de la oferta, donde indican que reducen el monto de su oferta presentada al monto total de S/ 232,680.00.

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

5.11 La oferta del postor **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL IKKEI.**: De la revisión a la documentación presentada, se observa que el postor presentó su oferta por S/ 300,000.00, por lo que con fecha 08/05/2024 se envió la carta N° 008-2024-AS N° 004-2024-OEC/COFIDE vía correo electrónico, en el que de conformidad con el numeral 68.3 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante decreto Supremo N° 344-2018-EF indica que en el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica. Por lo que se le solicitó la reducción de oferta otorgándole un plazo máximo de un (01) día hábil, por lo que, con fecha 08/05/2024, enviaron vía correo electrónico la CARTA N° 008A-V-2024/ACEN, donde indican que reducen el monto de su oferta presentada por el monto total de S/ 294,000.00

Considerando lo comunicado por el área usuaria al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal, siendo la disponibilidad máxima la que fue otorgada mediante DP N° 15-2024 de fecha 19/03/2024, por lo que la oferta es considerada como **RECHAZADA**.

6. ACTO DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

Finalmente, de acuerdo al numeral 68.6 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de contrataciones, en el que indica: *“en caso no se cuente con la certificación de crédito presupuestario conforme se requiere en los numerales precedentes, se rechaza la oferta”*, por lo que, el presente procedimiento queda desierto, de conformidad al artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Se firma la presente acta, en señal de conformidad, el 10 de mayo del 2024.

Karla Pacheco Suárez
OEC

Catherine Cardenas Jaime
OEC

ANEXO N° 01
DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024
SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	AGCL STUDIO S.A.C.	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	VENDO S.A.C	I360 DIGITAL S.A.C.	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.	AP COMPLEMENT S.A.C.	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	ROJU PRODUCCIONES S.A.C	NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L.	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.	POCIMA CREATIVE S.A.C.	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.
a) Declaración Jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA PÁG 04	PRESENTA PÁG 17	PRESENTA PÁG 04	PRESENTA PÁG 03	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA PÁG 03	PRESENTA PÁG 13	PRESENTA PÁG 05	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA PÁG 01	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA CON FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA PÁG 01
b) Documento que acredite la presentación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA PÁG 06-10	PRESENTA PÁG 01-03	PRESENTA PÁG 08-10	PRESENTA PÁG 05-07	PRESENTA PÁG 03-07	PRESENTA PÁG 04-07	PRESENTA PÁG 02-04	PRESENTA PÁG 07-10	PRESENTA PÁG 05-07	NO PRESENTA VIGENCIA DE PODER	PRESENTA PÁG 03-06	NO PRESENTA VIGENCIA DE PODER DEL REPRESENTANTE LEGAL	PRESENTA PÁG 03-05	PRESENTA PÁG 03-09
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PRESENTA PÁG 11	PRESENTA PÁG 18	PRESENTA PÁG 05	PRESENTA PÁG 17	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 14	PRESENTA PÁG 12	PRESENTA PÁG 03	PRESENTA PÁG 03	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA CON FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA PÁG 02
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA PÁG 12	PRESENTA PÁG 19	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA PÁG 19	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA PÁG 15	PRESENTA PÁG 14	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 04	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA CON FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA PÁG 10
e) Declaración jurada de plazo de prestación de servicio. (Anexo N° 4)	PRESENTA PÁG 13	PRESENTA PÁG 20	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA PÁG 21	PRESENTA PÁG 10	PRESENTA PÁG 10	PRESENTA PÁG 16	PRESENTA PÁG 16	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA PÁG 05	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA CON FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 11
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
g) El precio de la oferta en SOLES (Anexo N° 6) El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	PRESENTA PÁG 14	PRESENTA PÁG 21	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE	PRESENTA PÁG 11	PRESENTA PÁG 12	PRESENTA PÁG 17	PRESENTA PÁG 18	PÁG 10 EL MONTO TOTAL DE LA OFERTA NO CUADRA	PÁG 06 EL MONTO TOTAL DE LA OFERTA NO CUADRA	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE	NO PRESENTA EL TOTAL DE LA SUMATORIA DE PRECIOS UNITARIOS Y SUMA ALZADA	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA PÁG 12
Documentos para acreditar los requisitos de calificación.														
Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los "Requisitos de Calificación" que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.	PRESENTA PÁG 17-24	PRESENTA PÁG 27-42	PRESENTA PÁG 11-20	PRESENTA PÁG 09-15 PÁG 23-34	PRESENTA PÁG 14-69	PRESENTA PÁG 15-23	PRESENTA PÁG 19-52	PRESENTA PÁG 21-56	PRESENTA PÁG 11-35	PRESENTA PÁG 07-62	PRESENTA PÁG 14-127	PRESENTA COMO ARCHIVO INDEPENDIENTE	PRESENTA PÁG 11-17	PRESENTA PÁG 13-20
Documentación de presentación facultativa														
a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa.	PRESENTA PÁG 25	PRESENTA PÁG 24	PRESENTA PÁG 22	PRESENTA PÁG 36	PRESENTA PÁG 70	PRESENTA PÁG 25	PRESENTA PÁG 18	PRESENTA PÁG 59	PRESENTA PÁG 30	PRESENTA PÁG 63	PRESENTA PÁG 12	PRESENTA CON FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PÁG 18	PRESENTA PÁG 22
Resultado	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO
Observaciones										El postor no presenta la Vigencia de Poder a nombre del SR. Grober Díaz Peralta, quien firma los anexos		El postor no presenta la Vigencia de Poder a nombre de Diana Milagros Córdova Alva, quien es el Representante Legal y que firma los anexos		

ANEXO N° 02
EVALUACIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024

SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC		AGCL STUDIO S.A.C.		VENDO S.A.C		ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI		I360 DIGITAL S.A.C.		HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.		AP COMPLEMENT S.A.C.		IDIGITAL CONSULTING S.A.C.		EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.		NATIVOS DIGITALES S.A.C.		DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	
A. PRECIO	100.00	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE
Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	100.00	181,000.00	66.17	289,320.00	41.39	174,900.00	68.47	300,000.00	39.92	136,392.00	87.81	168,000.00	71.29	140,592.00	85.18	119,760.00	100.00	213,564.00	56.08	207,900.00	57.60	150,804.00	79.41
PUNTAJE PROPUESTA	100.00	66.17		41.39		68.47		39.92		87.81		71.29		85.18		100.00		56.08		57.60		79.41	
BONIFICACION POR MYPE 5%		3.31		2.07		3.42		2.00		4.39		3.56		4.26		5.00		2.80		2.88		3.97	
PUNTAJE TOTAL		69.47		43.46		71.90		41.92		92.20		74.85		89.44		105.00		58.88		60.48		83.39	
ORDEN DE PRELACIÓN		7°		10°		6°		11°		2°		5°		3°		1°		9°		8°		4°	

SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

REQUISITOS DE CALIFICACION	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	I360 DIGITAL S.A.C.	AP COMPLEMENT S.A.C.	DIOLLA INVERSIONES S.A.C.	HIZA-JA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE					
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA					
Requisitos: bachiller universitario de las carreras de Ciencias de la Comunicación o Periodismo o Comunicación Social o Comunicación Audiovisual o Publicidad o Marketing o Administración o Administración de Negocios Internacionales. del personal requerido como ESPECIALISTA DIGITAL . Acreditación: El BACHILLER será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/ , según corresponda. En caso el Título no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida	CUMPLE PÁG 21-22	CUMPLE PÁG 14-15	CUMPLE PÁG 36-39	CUMPLE PÁG 13-15	CUMPLE PÁG 15
B.3.2 CAPACITACIÓN					
Requisitos: 120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL . Acreditación: Se acreditará con copia simple del documento solicitado como requisito. Importante Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia.	NO CUMPLE PÁG 26-28 De acuerdo a la página 28 de la oferta, presentó el diploma de certificación en "Digital Analytics y Publicidad Digital", sin embargo, no presentó la traducción. Se le otorgó 03 días hábiles para que pueda subsanar el documento, presentando el diploma de certificación en "Digital Analytics y Publicidad Digital" acompañada de su traducción al idioma español, cuyo plazo venció el 25 de abril del 2024; sin embargo, de acuerdo a la revisión en el SEACE, el postor no subsanó el documento.	NO CUMPLE PÁG 16 El certificado de Especialización en Marketing Digital presentado en la página 16 de la oferta dice: "el programa tuvo una duración de 12 semanas", sin embargo, en las bases se pide "120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL"	NO CUMPLE PÁG 41-42 presenta el documento emitido por EAE Business School en la que se menciona que la persona de nombre Maria Jose Sheen Moreno ha finalizado el "MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS". Al respecto, no cumple con el requisito solicitado de capacitación en "Analítica Digital y/o Marketing Digital"	CUMPLE PÁG 16	CUMPLE PÁG 16-17
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE					
Requisitos: Mínimo cinco (05) años como Coordinador(a) o Especialista o Líder de proyecto o Supervisor(a) o Gerente(a), desarrollando actividades de analítica digital o de marketing digital o de performance lead o de publicidad en medios digitales, del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL . De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.	CUMPLE PÁG 24- 25 página 23: no corresponde a los requisitos solicitados.	CUMPLE PÁG 17	CUMPLE página 45-52 página 43: 02 años y 6 meses página 45: 02 años y 10 meses	CUMPLE PÁG 17	CUMPLE PÁG 19
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD					
Requisitos: El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 360,000.00 (Trescientos Sesenta Mil con 00/100 Soles, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 30,000.00 (Treinta Mil con 00/100 soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se consideran servicios similares a los siguientes: -Gestión de medios digitales o -Gestión de contenido digital o -Gestión de pauta publicitaria en redes sociales o -Administración de redes sociales o -Análisis de redes sociales o -Estrategia digital o -Performance lead o -Digital Specialist o -Digital Advertising o -Digital Marketing Professional o -Content Creator -Consultoría para Elaboración de Planes de Comunicación y Marketing o -Asesoría en Implementación de Estrategias de Marketing Digital. Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago , correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.	CUMPLE PÁG 34-56	NO CUMPLE PÁG 22-69 Las facturas presentadas tienen una descripción que no corresponde a los servicios similares.	CUMPLE 27/29/31 - 28-30/32	CUMPLE PÁG 19-20	CUMPLE PÁG 22-23
RESULTADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADA	DESCALIFICADA
OBSERVACIONES				Mediante correo de fecha 02/05/2024 el área usuaria indicó al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal para poder realizar la contratación de acuerdo a la oferta presentada por el postor	Mediante correo de fecha 02/05/2024 el área usuaria indicó al Departamento de Planeamiento que no cuentan con la disponibilidad presupuestal para poder realizar la contratación de acuerdo a la oferta presentada por el postor