



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 17 de septiembre de 2024

MEMORÁNDUM N° 990 - 2024 - MINCETUR/SG/AJ

A : JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA
Director General de la Oficina General de Administración

COPIA A : CARLOS ALBERTO ZAVALA POLANCO
Secretario General

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".

REFERENCIA : a) Memorandum N° 702-2024-MINCETUR/SG/OGA
b) Memorándum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Me dirijo a usted, en atención a los documentos de la referencia a), b) y c), mediante los cuales la Oficina General de Administración, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", conforme a lo a lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias.

Al respecto, adjunto el Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV que cuenta con la conformidad de la suscrita, para su consideración y trámite correspondiente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES

Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

Adj. INFORME N° 0027-2024-MINCETUR-SG-AJ-MDV, Memo-702-2024-MINCETUR_SG_OGA, Memo-1372-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA, Inf.-294-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA, Inf.-028-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA - YLA, Inf.-139-2024-MINCETUR_SG_OGA_OAF_SDT, Expediente Creacion y gestion de cuentas, Propuesta Mincetur 2024

Expediente N° 1692532

mdv



INFORME N° 0027-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV

A : **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**
Directora General
Oficina General de Asesoría Jurídica

Asunto : Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".

Referencia : a) Memorándum N° 702-2024-MINCETUR/SG/OGA
b) Memorándum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA
Expediente N° 1692532

Fecha : Lima, 17 de setiembre de 2024.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a los documentos de las referencias a), b) y c), mediante los cuales la Oficina General de Administración, en adelante la OGA, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", conforme a lo a lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, en adelante la Ley, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias, en adelante el Reglamento.

Al respecto, en función de la información proporcionada por la OGA, cabe manifestar lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. Con Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG y modificatorias, se aprueba el Plan Anual de Contrataciones de la Unidad Ejecutora 001: Dirección General de Administración del Pliego 035: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el Ejercicio Fiscal 2024, en el que se incluye la contratación del Servicio de soporte técnico para la implementación de la metodología de SEGITTUR de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco de las "Estrategias Tecnológicas e Innovación", con el número de referencia 21.
- 1.2. A través del Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 01970 de fecha 15 de agosto de 2024, la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía (DEPTA), de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DIGIETA), solicita a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".
- 1.3. Mediante Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DIGIETA/DEPTA-WESR de fecha 15 de agosto de 2024, la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la DIGIETA, sustenta la necesidad de la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", para lo cual adjunta los respectivos Términos de Referencia.

- 1.4. Con Memorandum N° 1282-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 29 de agosto de 2024, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de los impuestos aplicables al Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", considerando que la cotización obtenida para la ejecución del referido servicio, proviene de un proveedor no domiciliado en el país.
- 1.5. A través del Memorandum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 2 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera traslada a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares el Informe N° 0139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, en el que se precisa la base tributaria imponible a la contratación señalada en el numeral precedente, respecto de un proveedor no domiciliado en el país.
- 1.6. Mediante Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA de fecha 2 de setiembre de 2024, la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, realiza la Indagación de Mercado para la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", conforme a los términos de referencia que se adjunta para dicho efecto.
- 1.7. Con fecha 3 de setiembre de 2024, la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 0000002016 por el importe de S/ 10,437.96 (DIEZ MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE Y 96/100 SOLES).
- 1.8. Mediante Memorandum N° 702-2024-MINCETUR/SG/OGA de fecha 13 de setiembre de 2024, la Oficina General de Administración remite el Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA del 9 de setiembre de 2024, elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorandum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA del 13 de setiembre de 2024; que contiene el sustento técnico para la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas" y solicita la opinión legal de la Oficina General de Asesoría Jurídica, respecto de la configuración del supuesto de inaplicación de la normativa de contrataciones del Estado, establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.

II. ANÁLISIS

De la lectura y análisis de los antecedentes, de la Ley y el Reglamento, señalamos lo siguiente:

CUESTIONES PREVIAS

- 2.1. Previamente al análisis correspondiente, es preciso indicar que el presente informe se circunscribe al ámbito estrictamente legal de lo establecido en la normativa de contrataciones del Estado, sobre la verificación de los aspectos formales, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.

- 2.2. En ese sentido, corresponde a la Oficina General de Administración¹, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares² en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, y a la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la DIGIETA, en su calidad de área usuaria; en el marco de sus respectivas competencias funcionales, determinar los términos de referencia de la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", de acuerdo con la documentación obrante en el Expediente de Contratación materia del presente informe.
- 2.3. Es así que, sobre la base de las situaciones fácticas y consideraciones señaladas en la documentación remitida a la Oficina General de Asesoría Jurídica, y para efectos de verificar el cumplimiento de las condiciones a las que se hace referencia en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley y su Reglamento, se debe precisar y tener en consideración lo siguiente:

CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

- 2.4. De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de la Ley, uno de los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley y su Reglamento, sujetos a supervisión del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), es el establecido en el literal f) del numeral 5.1 del referido artículo, por el cual las entidades pueden contratar con proveedores no domiciliados en el país, siempre que se cumpla una de las siguientes condiciones: i) **se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones**; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

En esa línea, el numeral 5.2 del artículo 5 de la Ley, señala que el Reglamento establece los aspectos y requisitos aplicables a las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país.

A su vez, el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento, señala que las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, **requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.**

De lo señalado por la normativa citada precedentemente, y para que se configure la primera condición prevista en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, es necesario no contar con proveedores en el mercado nacional para realizar un determinado servicio o brindar determinado bien, cuyas prestaciones sólo podrían ser ejecutadas por proveedores no domiciliados en el país, y se demuestre la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación

¹ Según el artículo 25 del Reglamento de Organización y Funciones – ROF del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR y modificatorias, la Oficina General de Administración es la encargada de asegurar la unidad, racionalidad, eficiencia y eficacia de los procesos de administración de los recursos humanos, materiales y financieros del Ministerio. Se encuentra a cargo de un Director General, quien depende de la Secretaría General, teniendo a cargo, entre otras funciones, la de *"Programar, organizar, dirigir y controlar los procesos técnicos de personal, contabilidad, tesorería, abastecimiento y de trámite documentario y archivo, de conformidad con las normas técnicas y legales vigentes"*.

² El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatoria, delega en el/la Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2024, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.

previstos en la normativa de contrataciones o el mayor valor de las prestaciones se realicen en el extranjero, según la segunda condición; conforme se señala y ratifica en la Opinión N° 113-2017/DTN emitida por la Dirección Técnica Normativa del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - OSCE.

- 2.5. Sobre el particular, en el Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la DIGIETA, en su calidad de área usuaria, concluye y recomienda lo siguiente:

"(...)

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 3.1. Por lo expuesto, se recomienda la renovación de la herramienta para la recolección de encuestas online del proveedor Question Pro, al ser un instrumento que nos permite cumplir con parte de nuestras funciones de una manera rápida, eficiente y profesional.
- 3.2. Finalmente, esta Dirección recomienda elevar este Informe al Viceministerio de Turismo, para continuar con el trámite respectivo.

(...)"

Como fundamento, señala resumidamente lo siguiente:

"(...)

I. ANTECEDENTES

- 1.1. La Ley de Turismo N° 29408, en su Art. N° 13, menciona que el MINCETUR es el ente encargado de establecer el sistema de información para la gestión del turismo que recopile, procese y difunda oportunamente la información estadística y turística de base, en el marco del Sistema Estadístico Nacional.
- 1.2. Asimismo, en Artículo 63 del ROF, indica que la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), es el órgano de realizar investigación y sistematización de información referente al turismo y la artesanía, relevante para la formulación de políticas, planes y estrategias del sector turismo y artesanía. Depende jerárquicamente del Despacho Viceministerial de Turismo.
- 1.3. Para que la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), cumpla con la realización de investigaciones y sistematización de información referente al turismo y artesanía, requiere entre otras, del uso de herramientas como una plataforma para la creación y gestión de encuestas.
- 1.4. Desde el año 2021 la DGIETA cuenta con una plataforma activa para la realización y sistematización de encuestas, mediante el servicio brindado por la empresa internacional QuestionPro INC con sede en Estados Unidos, la cual debe renovarse anualmente o cuando culmine la cantidad de encuesta completas disponibles, luego del cual debe renovarse anualmente.

II. ANÁLISIS

- 2.1. El uso de las nuevas tecnologías ha experimentado un crecimiento exponencial en diversas esferas de nuestra sociedad, y el sector de estudios e investigación de mercados no ha sido la excepción. La pandemia de COVID-19 actuó como un acelerador de esta tendencia, obligando a las empresas que se dedican a esta labor a adaptarse rápidamente a un entorno digital en constante evolución. Hoy en día, es

imprescindible reconocer que la realización de estudios de mercado eficaces y relevantes requiere una profunda integración de estas herramientas tecnológicas. La obtención de datos, el análisis de tendencias y el acceso a información en tiempo real son aspectos cruciales que demandan el uso de tecnologías avanzadas.

- 2.2. Asimismo, la DGIETA ha realizado una serie de estudios con el uso de la plataforma de encuesta online, por lo que se plantea la renovación de la herramienta para la recopilación de encuestas, que cumpla con las siguientes características (mínimas).
- Acceso: 1 usuario.
 - Cantidad de encuestas a generar: 25 000 encuestas completas al año
 - Creación de encuestas online.
 - Contar con editor de encuestas.
 - Disponibilidad de aplicar la encuesta por correo electrónico, Tablet, Smartphone, código QR.
 - Elementos de supervisión mediante ubicación GPS, tiempo de aplicación de encuesta, grabación aleatoria de audio o imagen en caso de ser presencial.
 - Exportación de los resultados en formatos Excel, SPSS, Word y Power Point.
 - Soporte técnico en español disponible de lunes a viernes de 9am a 6pm (hora Perú), vía telefónica o por correo electrónico.
 - Soporte técnico en inglés, disponible las 24 horas y los 7 días de la semana, vía telefónica o por correo electrónico, la empresa debe estar disponible para absolver respuestas y/o consultas al usuario durante el tiempo de contratación.
 - Capacitaciones y/o inducción en español (4 horas), en dos días.
 - Dashboard en tiempo real con capacidad de filtrar datos recolectados.
 - Reportes automáticos, como análisis de tendencias, análisis de texto, nubes de palabras.
 - Capacidad de carga de elementos multimedia, como audios, video, fotografía
- 2.3. De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se recomienda considerar la renovación del servicio con la empresa internacional Question Pro, tomando en consideración las características y beneficios de la plataforma, el precio competitivo y el conocimiento de nuestro personal en el uso del mismo.
- 2.4. El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brinda a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios *in-house* con la rigurosidad técnica que se requiere.

(...)"

- 2.6. Asimismo, en el Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorandum N° 1382-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA sobre la indagación de mercado para la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas"; respecto de las fuentes consultadas, pluralidad de postores, existencia de proveedores en el mercado nacional, entre otros, se señala lo siguiente:

"(...)

- 3.10. Al respecto, de la revisión de la documentación que contiene el expediente, se advierte en el cuarto punto del numeral 2.4 del Informe N° 12-2024-MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, lo siguiente:

“El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brinda a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios in-house con la rigurosidad técnica que se requiere.”

- 3.11. En ese sentido, se ha realizado la indagación de mercado determinándose que la empresa QUESTIONPRO INC, es prestador del presente servicio, de acuerdo al resultado de dicha indagación de mercado.
- 3.12. Por lo tanto, de acuerdo al análisis del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 2 de setiembre de 2024, se obtiene que, mediante comunicación electrónica, se recibió la cotización remitida por QUESTIONPRO INC domiciliada en 9450 SW Gemini Dr #62790, Beaverton, OR 97008-7105. USA; observándose que dicho proveedor está constituido fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- 3.13. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), detallándose a continuación el cálculo de los impuestos conforme a lo indicado en el Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT:

Cálculo del Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar (Monto cotizado)	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43
Cálculo del Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total*	2,609.49

- 3.14. Asimismo, a efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, por lo que considerando el valor estimado de \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), se obtiene el valor de S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles) para lo cual se empleará el TC S/ 4.00 soles por dólar.
- 3.15. Asimismo, se debe indicar que el artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente: Artículo 4. Supuestos excluidos del ámbito de aplicación sujetos a supervisión.4.1. Los convenios a los que se refiere el literal c) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, en ningún caso se utilizan para encargar la realización de las actuaciones preparatorias o del procedimiento de selección. 4.2. Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.

4. ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 4.1. Se realizó la indagación de mercado como consta en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 2 de setiembre de 2024, en el cual se concluye que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad. Asimismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de efectuar la ejecución del servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria. Asimismo, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, a través de los métodos de contratación pública se configuraría el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

- 4.2. Asimismo, según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado de la referida empresa, el mismo que asciende a \$ 1,548.00 (Un mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos), monto que no incluye impuestos.
- 4.3. Ahora bien, para la determinación del valor estimado, se solicitó, mediante Memorándum N° 1282-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables en el territorio nacional, recibiendo la respuesta mediante Memorándum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, manifestando que el servicio esta afecta al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 4.4. En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en dicho informe, el Valor Estimado del referido servicio asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley.

5. RESPECTO DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

- 5.1. Según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado al cual se le han aplicado los impuestos correspondientes, obteniendo un Valor Estimado que asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos).
- 5.2. Cabe mencionar que, a razón de la obtención del Certificado de Crédito Presupuestario se realizó la conversión del monto en dólares a soles, considerando un tipo de cambio de 4.00, obteniéndose el monto ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles).

6. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

Con fecha 3 de setiembre de 2024, la Oficina de Planificación y Presupuesto, aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 2016 por el importe ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), por la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados.

7. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG de fecha 22 de enero de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, incluyendo Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", con referencia PAC N° 21.

8. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 8.1. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una "Contratación Internacional".
- 8.2. QUESTIONPRO INC, es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

(...)"

- 2.7. Adicionalmente, en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, se señala y concluye lo siguiente:

"(...)"

FUENTE: COTIZACIONES:

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización, en el mercado nacional e internacional.

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar a proveedores del mercado nacional:

(...)

(...)

Al no haberse obtenido ninguna cotización válida en el mercado nacional, con fecha 27 de agosto de 2024, se efectúa la indagación en el mercado internacional, según detalle:

N°	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INVITACIÓN	CORREO
1	QUESTIONPRO INC	27/08/2024	joanna.duran@questionpro.com

De la invitación realizada, se obtuvo la siguiente respuesta:

N°	EMPRESA	MONTO USD (ANUAL)	FECHA
1	QUESTIONPRO INC	\$ 1,548.00	28/08/2024

Respecto de la cotización de QUESTIONPRO INC se debe precisar que el importe señalado incluye los impuestos del país de origen.

La Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), en su calidad de área usuaria, mediante correo electrónico de fecha 29 de agosto de 2024, validó la cotización, y señala que: *“se verifica que cuenta con más de 5 años de experiencia en el manejo de plataformas online de encuestas, además de cumplir con las constancias que acreditan la realización de servicios similar”*.

Asimismo, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), a través del Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, de fecha 15 de agosto de 2024, en el numeral 2.4 señala lo siguiente: *“El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brinda a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios in-house con la rigurosidad técnica que se requiere.”*

Con Memorándum N° 1282-2024-MINCETUR/OGA/OASA, de fecha 29 de agosto de 2024, se solicita la determinación de los impuestos aplicados en el territorio nacional y mediante Memorándum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 2 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, con el siguiente detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	DOLARES
Neto a pagar a OAG	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta (Invoice)	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	2,609.49

FUENTE: PRECIOS HISTÓRICOS:

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-6-2023-MINCETUR/CS-1
DESCRIPCION	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	\$ 2,609.49
FECHA DE ADJUDICACIÓN	28/11/2023

Al respecto, no será tomado en cuenta, por cuanto que, el precio es el mismo a lo ofertado en el presente requerimiento.

FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:

Se procedió a verificar en el SEACE procedimientos de selección con similares características, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

RESPECTO A LA EMPRESA QUESTIONPRO INC

De la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa está domiciliada en la ciudad de Beaverton – USA, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país "Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley".

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa QUESTIONPRO INC, en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

4.2. VALOR ESTIMADO

El valor estimado para Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a \$ 1,548.00 (Un mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos).

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	DOLARES
Neto a pagar a OAG	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta (Invoice)	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	2,609.49

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), considerando un tipo de cambio estimado de 4.00 soles por dólar.

(...)

(...)

V. CONCLUSIONES:

- 5.1. Del mercado nacional, no se obtuvo cotización válida conforme a lo señalado anteriormente.
- 5.2. Conforme a lo establecido en el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 5.3. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa QUESTIONPRO INC cumple con los términos de referencia para Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas" esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.
- 5.4. El valor estimado de la contratación asciende al monto total de \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido el total de impuestos.

(...)"

FUNDAMENTACIÓN JURÍDICA

- 2.8. De acuerdo a lo sostenido en el Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, de la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía

de la DIGIETA, en su calidad de área usuaria, así como en el Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA; se advierte que dichas unidades orgánicas en el ámbito de sus respectivas competencias, han sustentado el supuesto excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley; por lo que resulta legalmente viable la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, estos es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, tal como se ha señalado en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA.

2.9. Adicionalmente, la Oficina General de Administración deberá verificar, previamente a la aprobación del respectivo Expediente de Contratación, que en el mismo obran los siguientes documentos.

- a) Requerimiento de gastos y términos de referencia o especificaciones técnicas.
- b) Indagación de mercado por parte del Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- c) Informe técnico elaborado por el Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- d) Informe técnico del área usuaria.
- e) Disponibilidad presupuestal, otorgado por la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo.
- f) Inclusión al Plan Anual de Contrataciones.

2.10. FUNCIONARIO COMPETENTE PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatorias, **delega en el/la Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2024, **la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.**

2.11. PUBLICACIÓN EN EL SEACE

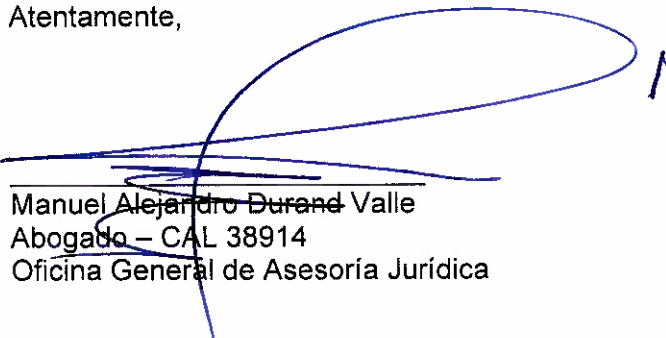
Finalmente, es preciso indicar que, de conformidad con el numeral 25.2 del artículo 25 del Reglamento, *"Las Entidades registran en el SEACE las contrataciones correspondientes a los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley sujetos a supervisión del OSCE y las demás contrataciones que no se sujeten a su ámbito de aplicación conforme a la Directiva que emita el OSCE"*.

III. CONCLUSIÓN

- 3.1 Sobre la base del Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DGIETA/ DEPTA-WESR, de la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la DIGIETA, en su calidad de área usuaria, del Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA y de la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, resulta legalmente viable la contratación del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, esto es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, de conformidad con lo establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley.
- 3.2 Se recomienda remitir el presente informe a la Oficina General de Administración, para el trámite correspondiente.

Es cuanto tengo que informar a usted.

Atentamente,



Manuel Alejandro Durand Valle
Abogado – CAL 38914
Oficina General de Asesoría Jurídica



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de
Administración



Firmado digitalmente por
MONTALVA DE FALLA Jose Ernesto FAU
20204774208.hard
Cargo: Director General de la Oficina
General de Administración
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/09/13 13:00:38-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de
las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 13 de septiembre de 2024

MEMORÁNDUM N° 702 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA

A : **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**
Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el
"Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la
creación y gestión de Encuestas"

REFERENCIA : a) Memorándum N° 1372-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA
b) Informe N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Es grato dirigirme a usted, en atención al Informe Técnico N° 0294-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, remitido y hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad de Órgano Encargado de Contrataciones de la Entidad, mediante el documento de la referencia a), con relación al expediente técnico de la Contratación Internacional del "*Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas"*", la cual es aprobada por esta Dirección General.

En ese sentido, se remite a su Despacho el Informe Técnico respecto a la Contratación Internacional del "*Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas"*", de conformidad con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias, en el cual se establece que, para que se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se requiere además el Informe Legal por parte de la Oficina General de Asesoría Jurídica.

Por lo expuesto, se solicita a su Despacho se sirva a emitir el Informe Legal correspondiente, para ello se adjunta al presente, los documentos de la referencia, además de los documentos que conforman el expediente de contratación.

Atentamente,

Firmado digitalmente

JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA

Director General de la Oficina General de Administración

Adj. Memo-1372-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA, Inf.-294-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA, Inf.-028-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA - YLA, Expediente Creacion y gestion de cuentas, Informe de sustento, TDR creacion y gestion de encuestas, Propuesta Mincetur 2024, Inf.-139-2024-MINCETUR_SG_OGA_OAF_SDT

Expediente N° 1692532

cgv

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima
Central Telefónica: 513-6100
www.gob.pe/mincetur





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina de Abastecimiento y
Servicios Auxiliares



Firmado digitalmente por
NUÑEZ COSME Lizeth Giovanna FAU
20504774288 hard
Cargo: Directora (E) de la Oficina de
Abastecimiento y Servicios Auxiliares
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/09/13 10:11:22-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de
las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

San Isidro, 13 de septiembre de 2024

MEMORÁNDUM N° 1372 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA

A : **JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA**
Director General de la Oficina General de Administración

ASUNTO : Informe de técnico del Servicio de suscripción internacional de una
"Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación al asunto, a fin de remitir a su Despacho el Informe N° 294- 2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA, que sustenta la Contratación Internacional del Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".

Al respecto, se remite el referido informe a fin que, se sirva solicitar a la Oficina General de Asesoría Jurídica el informe legal, en concordancia con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley de Contrataciones N° 30225, que establece que, en el caso se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país, se requiere el informe legal correspondiente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

LIZETH GIOVANNA NUÑEZ COSME

Directora (E) de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

Adj. Expediente Creacion y gestion de cuentas, Inf.-294-2024-MINCETUR_SG_OGA_OASA_SDA

Expediente N° 1692532

yla





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de
Adquisiciones



Firmado digitalmente por
ESPINOZA ALVARADO Melissa Paulina FAU
20504774288 hard
Cargo: Sub Directora (E) de la Sub Dirección
de Adquisiciones
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/09/09 18:11:39-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Exp. 1692532

San Isidro, 09 de septiembre de 2024

INFORME N° 0294 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

A : **LIZETH GIOVANNA NUÑEZ COSME**
Directora (E) de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

ASUNTO : **INFORME TÉCNICO**
Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".

REFERENCIA : --

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con el fin de informarle sobre el requerimiento detallado en el asunto, a fin de informarle lo siguiente:

1. ANTECEDENTES:

- 1.1. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 1970, recibido por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares el 21 de agosto de 2024, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), solicita contratar el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".
- 1.2. Con fecha 22 de agosto de 2024, a través del GESTOR se registra el rechazo para modificar la moneda consignada en el requerimiento.
- 1.3. Con fecha 23 de agosto de 2024, a través del GESTOR se recibe el requerimiento modificado, en esa misma fecha se inicia la indagación de mercado en el territorio nacional, para lo cual, se otorgó hasta el 27 de agosto de 2024, para recibir cotizaciones, sin embargo, no se obtuvo ninguna cotización.
- 1.4. Con fecha 27 de agosto de 2024, se inicia la indagación de mercado, en el mercado internacional, otorgándose hasta el 28 de agosto de 2024, y se recibe la cotización del proveedor QUESTIONPRO INC.
- 1.5. Con fecha 29 de agosto de 2024, mediante correo electrónico a la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), se solicita la validación de la cotización recibida, y en esa misma fecha, dicha oficina remite la validación de la cotización.
- 1.6. Mediante Memorándum N° 1282-2024-MINCETUR/OGA/OASA de fecha 29 de agosto de 2024, se solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de impuestos para la contratación internacional.
- 1.7. Mediante Memorándum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 2 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera, remite el Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio y se muestra el detalle de facturación.
- 1.8. Mediante Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA de fecha 2 de setiembre de 2024, se determina que el valor asciende al monto de \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100





dólares americanos) para Contratar el servicio de suscripción internacional de una “Herramienta para la creación y gestión de Encuestas”.

2. BASE LEGAL

- 2.1. Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto para el Año Fiscal 2024.
- 2.2. Ley N° 31954 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del Año Fiscal 2024.
- 2.3. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.4. Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF.
- 2.5. Decreto Supremo N° 344-2018-EF – Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.6. Directivas de OSCE.

3. ANÁLISIS

- 3.1. En cumplimiento de lo establecido por el artículo 76 de la Constitución Política del Perú, las entidades del Sector Público a fin de proveerse de los bienes, servicios u obras necesarias para el cumplimiento de sus funciones públicas y operaciones productivas, se encuentran obligadas a llevar a cabo los procedimientos de selección regulados por la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.
- 3.2. La Ley de Contrataciones del Estado es la norma que desarrolla al precepto establecido en el artículo 76 de la Constitución Política del Perú y conjuntamente con su Reglamento, y demás normas del nivel reglamentario emitidas por el OSCE, dan lugar al régimen general de contrataciones del Estado. En ese sentido, la normativa de contrataciones es aplicable a las adquisiciones y contrataciones requeridas por las Entidades, con independencia de que el proveedor interesado en contratar con el Estado sea una persona natural o jurídica, nacional o extranjera.
- 3.3. Las Contrataciones del Estado que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones públicas, son las que realizan las Entidades señaladas en el numeral 3.3 del artículo 3 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, para proveerse de bienes, servicios y obras.
- 3.4. Conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5º del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley¹ las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.5. El numeral 53.1 del artículo 53 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece como los procedimientos de selección los siguientes: a) Licitación Pública, b) Concurso Público, c) Adjudicación Simplificada, d) Subasta Inversa Electrónica, e) Selección de Consultores Individuales, f) Comparación de Precios; y g) Contratación Directa.
- 3.6. El numeral 32.1 del artículo 32 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, establece, entre otros, que el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación, el numeral 32.2 indica que, al realizar

¹ Sin perjuicio de ello, los supuestos contenidos en el artículo 5 de la Ley N° 30225, se encuentran sujetos a la supervisión del Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado.

la indagación de mercado, el órgano encargado de las contrataciones puede recurrir a información existente, incluidas las contrataciones que hubiera realizado el sector público o privado, respecto de bienes o servicio que guarden similitud con el requerimiento, en el caso de consultoría en general, el área usuaria proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura que permita al órgano encargado de las contrataciones estimar el presupuesto del servicio luego de la interacción con el mercado; y, el numeral 32.3 establece que la indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.

- 3.7. El órgano encargado de las contrataciones realiza la indagación de mercado para determinar el valor estimado que considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.
- 3.8. De otro lado, de conformidad con el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, se debe cumplir con una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la Ley de Contrataciones; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.9. En ese sentido, para que el MINCETUR, pueda contratar el Servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", a través de una Contratación Internacional, inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, es necesario que concurra una de las condiciones señaladas en el párrafo precedente.
- 3.10. Al respecto, de la revisión de la documentación que contiene el expediente, se advierte en el cuarto punto del numeral 2.4 del Informe N° 12-2024-MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, lo siguiente:

"El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brinda a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios in-house con la rigurosidad técnica que se requiere."

- 3.11. En ese sentido, se ha realizado la indagación de mercado determinándose que la empresa QUESTIONPRO INC, es prestador del presente servicio, de acuerdo al resultado de dicha indagación de mercado.
- 3.12. Por lo tanto, de acuerdo al análisis del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 2 de setiembre de 2024, se obtiene que, mediante comunicación electrónica, se recibió la cotización remitida por QUESTIONPRO INC domiciliada en 9450 SW Gemini Dr #62790, Beaverton, OR 97008-7105. USA; observándose que dicho proveedor está constituido fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- 3.13. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), detallándose a continuación el cálculo de los impuestos conforme a lo indicado en el Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT:



Cálculo del Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar (Monto cotizado)	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43
Cálculo del Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total*	2,609.49

- 3.14. Asimismo, a efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, por lo que considerando el valor estimado de \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), se obtiene el valor de S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles) para lo cual se empleará el TC S/ 4.00 soles por dólar.
- 3.15. Asimismo, se debe indicar que el artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente: Artículo 4. Supuestos excluidos del ámbito de aplicación sujetos a supervisión.4.1. Los convenios a los que se refiere el literal c) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, en ningún caso se utilizan para encargar la realización de las actuaciones preparatorias o del procedimiento de selección.
4.2. Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.

4. ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 4.1. Se realizó la indagación de mercado como consta en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 2 de setiembre de 2024, en el cual se concluye que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad. Asimismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de efectuar la ejecución del servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria. Asimismo, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, a través de los métodos de contratación pública se configuraría el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 4.2. Asimismo, según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado de la referida empresa, el mismo que asciende a \$ 1,548.00 (Un mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos), monto que no incluye impuestos.
- 4.3. Ahora bien, para la determinación del valor estimado, se solicitó, mediante Memorándum N° 1282-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables en el territorio nacional, recibiendo la respuesta mediante Memorándum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, manifestando que el servicio esta afecta al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 4.4. En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en dicho informe, el Valor Estimado del referido servicio asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley.

5. RESPECTO DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

- 5.1. Según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado al cual se le han aplicado los



impuestos correspondientes, obteniendo un Valor Estimado que asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos).

- 5.2. Cabe mencionar que, a razón de la obtención del Certificado de Crédito Presupuestario se realizó la conversión del monto en dólares a soles, considerando un tipo de cambio de 4.00, obteniéndose el monto ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles).

6. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

Con fecha 3 de setiembre de 2024, la Oficina de Planificación y Presupuesto, aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 2016 por el importe ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), por la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados.

7. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG de fecha 22 de enero de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, incluyendo Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas", con referencia PAC N° 21.

8. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 8.1. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una "Contratación Internacional".
- 8.2. QUESTIONPRO INC, es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

9. RECOMENDACIÓN

Se recomienda que se gestione el informe legal correspondiente, conforme a lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

MELISSA PAULINA ESPINOZA ALVARADO

Sub Directora (E) de la Sub Dirección de Adquisiciones

Adj.: Expediente Creacion y gestion de cuentas.pdf

yla

Expediente N° 1692532



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de
Adquisiciones



Firmado digitalmente por
LOPEZ ACOSTA YURI ALEXANDER FIR
85510248 hard
Cargo: Profesional de la Sub Dirección de
Adquisiciones
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/09/02 17:17:41-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 02 de septiembre de 2024

INFORME N° 0028 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA - YLA

A : **MELISSA PAULINA ESPINOZA ALVARADO**
Sub Directora (E) de la Sub Dirección de Adquisiciones

ASUNTO : **INFORME TÉCNICO**
Informe de indagación de mercado para Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas"

REFERENCIA : --

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y en atención al asunto, informo a usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 1970, recibido por la Oficina de Abastecimiento de Servicios Auxiliares el 21 de agosto de 2024, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), solicita Contratar el servicio de suscripción internacional de una "Herramienta para la creación y gestión de Encuestas".
- 1.2. Con fecha 22 de agosto de 2024, a través del GESTOR se registra rechazo para modificar la moneda consignada en el requerimiento.
- 1.3. Con fecha 23 de agosto de 2024, a través del GESTOR se recibe el requerimiento modificado, en esa misma fecha se inicia la indagación de mercado en el territorio nacional, para lo cual, se otorgó hasta el 27 de agosto de 2024, para recibir cotizaciones, sin embargo, no se obtuvo ninguna cotización.
- 1.4. Con fecha 27 de agosto de 2024, se inicia la indagación de mercado, en el mercado internacional, otorgándose hasta el 28 de agosto de 2024, y se recibe la cotización del proveedor QUESTIONPRO INC.
- 1.5. Con fecha 29 de agosto de 2024, mediante correo electrónico a la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), la validación de la cotización recibida, y en esa misma fecha, dicha oficina remite la validación de la cotización.
- 1.6. Mediante Memorandum N° 1282-2024-MINCETUR/OGA/OASA de fecha 29 de agosto de 2024, se solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de impuestos para la contratación internacional.
- 1.7. Mediante Memorandum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 2 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera, remite el Informe N°



139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio y se muestra el detalle de facturación.

II. BASE LEGAL

- 2.1. Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- 2.2. Ley N° 31954 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- 2.3. Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.4. Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y sus respectivas modificatorias.
- 2.5. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.6. Directivas del OSCE.

III. FINALIDAD PÚBLICA

La Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA, es el órgano encargado de realizar investigación y estudios a partir de la recopilación, organización y sistematización de información referente al turismo y la artesanía, siendo una de las metodologías para dicho fin la aplicación de encuesta. Ello nos permitirá generar información sobre el turismo interno o receptivo, para la toma de decisiones del gobierno central, los gobiernos regionales, los gobiernos locales, que permitirán elaborar planes estratégicos de desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y departamental. Asimismo, servir como fuente de información para los investigadores y sociedad en general.

IV. ANÁLISIS

La Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), en calidad de área usuaria, es la responsable de la adecuada formulación del requerimiento¹, asegurando la calidad técnica y reduciendo la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación. Asimismo, el Reglamento de la Ley de Contrataciones permite, previa justificación bajo responsabilidad, que el requerimiento pueda ser modificado² para mejorar, actualizar o perfeccionar los términos de referencia, así como los requisitos de calificación. La modificación debe contar con la aprobación del área usuaria. Bajo estas consideraciones, los términos de referencia de la contratación solicitada fueron remitidos a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares para dar inicio a la Indagación de Mercado, por tanto, se verificó que los términos de referencia estén debidamente visados por el área usuaria.

4.1. CRITERIOS Y METODOLOGÍA EMPLEADA

El numeral 32.1 del artículo 32 del indicado Reglamento señala que “En el caso de bienes y servicios distintos a consultores de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de

¹ Numeral 29.8 del Artículo 29º - Requerimiento - Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado

² Numeral 29.11 del Artículo 29º - Requerimiento - Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de
Adquisiciones

realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación". (Subrayado es agregado).

Ahora bien, se procedió a revisar si los servicios requeridos se encontraban definidos en una ficha de homologación del Listado de Requerimientos Homologados implementado por PERU COMPRAS, una ficha técnica del listado de bienes y Servicios Comunes, o en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco, sin encontrarse resultado favorable.

De esta manera, a efectos de determinar el valor estimado de la presente contratación, se ha desarrollado la indagación de mercado utilizando para ello las siguientes fuentes:

FUENTE: COTIZACIONES:

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización, en el mercado nacional e internacional.

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar a proveedores del mercado nacional:

N°	EMPRESA	RUC	TELEFONO	DÍAS DE ENVÍO DE SOLICITUD DE COTIZACION	CORREO
1	IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A.	20260497414	996475107	23/08/2024 al 27/08/2024	Guillermo.Loli@ipsos.com Patricia.Zeballos@ipsos.com
2	MILLWARD BROWN PERÚ S.C.R.L.	20520843265	6109700	23/08/2024 al 27/08/2024	doris.gallardo@millwardbrown.com
3	PLATAFORMA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE S.A.C.	20536719262	951444964	23/08/2024 al 27/08/2024	paulocpp@plataforma-pds.com
4	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	20155945860	6262000	23/08/2024 al 27/08/2024	innovapucp@pucp.edu.pe
5	ANÁLISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	20522540359	999 170 758	23/08/2024 al 27/08/2024	yenny.bernui@alfavia.com walter.vizarreta@alfavia.com
6	DATUM INTERNACIONAL S.A.	20254160742	2150600	23/08/2024 al 27/08/2024	kvelasquez@datum.com.pe
7	ASOCIACION BENEFICA PRISMA	20156178889	209 0400	23/08/2024 al 27/08/2024	investigacionydesarrollo@prisma.org.pe prisma@prisma.org.pe
8	CONSULTING PARTNERS SAC	20519426804	2410786	23/08/2024 al 27/08/2024	fklinkovich@consultingperu.pe
9	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	20603500777	955167119	23/08/2024 al 27/08/2024	edwin.montoya@trendsmk.com.pe

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Secretaría General****Sub Dirección de
Adquisiciones**

10	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	20456851445	4486660	23/08/2024 al 27/08/2024	fguerrero@ipdc.com.pe
11	CID LATINOAMERICA S.A.C	20552037091	2220-4101	23/08/2024 al 27/08/2024	aalfonso@galluppanama.com
12	WHR INVESTIGACION DE MERCADO SAC	20547468229	249-6696	23/08/2024 al 27/08/2024	wharor@gmail.com whr@whrperu.com
13	MARCA G9 S.A.C.	20518440501	2787588	23/08/2024 al 27/08/2024	informes@marcag9.com.pe
14	UMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SAC	20516052334	652-7292	23/08/2024 al 27/08/2024	rrodriguez@lumini.com.pe
15	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	20605966200	912493078	23/08/2024 al 27/08/2024	cedecsi123@gmail.com
16	ARELLANO INVESTIGACIÓN DE MARKETING S.A.	20306302621	2217330	23/08/2024 al 27/08/2024	info@arellano.pe
17	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTATICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA SAC	20605966200	912493078	23/08/2024 al 27/08/2024	informes@cedecsi.com
18	GRUPO DE ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO	20111446165	2479988	23/08/2024 al 27/08/2024	proyectos@grade.org.pe
19	CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CEEDE	20513658011	962835695	23/08/2024 al 27/08/2024	awillemsd@gmail.com
20	DESARROLLO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, GUBERNAMENTALES Y CONSULTORES S.A.C	20392821784	--	23/08/2024 al 27/08/2024	mmunsibay@gmail.com
21	CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, AMBIENTALES E HIDRICOS - CECAMHI	20565502329	998740567	23/08/2024 al 27/08/2024	gladysdelgadov@icloud.com
22	GOVERNA ESTUDIOS	20509107506	991344907 2422897	23/08/2024 al 27/08/2024	governa@governa.org
23	SERVICIOS ECONOMICOS ESPECIALIZADOS EIRL	20176569965	--	23/08/2024 al 27/08/2024	see@amauta.rcp.net.pe
24	INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIECONOMICO Y FO	20155635917	--	23/08/2024 al 27/08/2024	centro@centroconsultores.com.pe
25	MAXIMIXE CONSULT S.A.	20266402709	997518096	23/08/2024 al 27/08/2024	wcarpio@maximixe.com patricia.zambrano@maximixegoverna.com
26	APOYO CONSULTORÍA S.A.C.	20260496281	999757073	23/08/2024 al 27/08/2024	randrade@apoyoconsultoria.com dconde@apoyoconsultoria.com
27	GRUPO MACRO S.A.	20515651854	203 9800	23/08/2024 al 27/08/2024	contacto@grupomacro.pe

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima
Central Telefónica: 513-6100
www.gob.pe/mincetur



Al no haberse obtenido ninguna cotización válida en el mercado nacional, con fecha 27 de agosto de 2024, se efectúa la indagación en el mercado internacional, según detalle:

N°	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INVITACIÓN	CORREO
1	QUESTIONPRO INC	27/08/2024	joanna.duran@questionpro.com

De la invitación realizada, se obtuvo la siguiente respuesta:

N°	EMPRESA	MONTO USD (ANUAL)	FECHA
1	QUESTIONPRO INC	\$ 1,548.00	28/08/2024

Respecto de la cotización de QUESTIONPRO INC se debe precisar que el importe señalado incluye los impuestos del país de origen.

La Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), en su calidad de área usuaria, mediante correo electrónico de fecha 29 de agosto de 2024, validó la cotización, y señala que: *“se verifica que cuenta con más de 5 años de experiencia en el manejo de plataformas online de encuestas, además de cumplir con las constancias que acreditan la realización de servicios similar”*.

Asimismo, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA), a través del Informe N° 12-2024/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, de fecha 15 de agosto de 2024, en el numeral 2.4 señala lo siguiente: *“El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brinda a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios in-house con la rigurosidad técnica que se requiere.”*

Con Memorándum N° 1282-2024-MINCETUR/OGA/OASA, de fecha 29 de agosto de 2024, se solicita la determinación de los impuestos aplicados en el territorio nacional y mediante Memorándum N° 1039-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 2 de setiembre de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 139-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, con el siguiente detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	DOLARES
Neto a pagar a OAG	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta (Invoice)	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de
Adquisiciones

Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	2,609.49

FUENTE: PRECIOS HISTÓRICOS:

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-6-2023-MINCETUR/CS-1
DESCRIPCION	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	\$ 2,609.49
FECHA DE ADJUDICACIÓN	28/11/2023

Al respecto, no será tomado en cuenta, por cuanto que, el precio es el mismo a lo ofertado en el presente requerimiento.

FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:

Se procedió a verificar en el SEACE procedimientos de selección con similares características, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

RESPECTO A LA EMPRESA QUESTIONPRO INC

De la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa está domiciliada en la ciudad de Beaverton – USA, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5º de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país “Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley”.



En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa QUESTIONPRO INC, en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

4.2. **VALOR ESTIMADO**

El valor estimado para Contratar el servicio de suscripción internacional de una “Herramienta para la creación y gestión de Encuestas”, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a \$ 1,548.00 (Un mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos).

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	DOLARES
Neto a pagar a OAG	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta (Invoice)	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	2,609.49

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), considerando un tipo de cambio estimado de 4.00 soles por dólar.

4.3. **DATOS GENERALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

1	Tipo de Procedimiento de Selección	Contratación Internacional
2	Sistema de Contratación	No corresponde
3	Modalidad de Ejecución Contractual	No corresponde
4	Pluralidad de postores	No corresponde
5	Posibilidad de distribución de la buena pro	NO
6	N° de Referencia del PAC 2024	21
7	Valor Estimado	\$ 2,609.49 ³

V. **CONCLUSIONES:**

³ Considerando un tipo de cambio estimado de S/ 4.00 soles el valor estimado de la contratación asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles).

- 5.1. Del mercado nacional, no se obtuvo cotización válida conforme a lo señalado anteriormente.
- 5.2. Conforme a lo establecido en el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 5.3. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa QUESTIONPRO INC cumple con los términos de referencia para Contratar el servicio de suscripción internacional de una “Herramienta para la creación y gestión de Encuestas” esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.
- 5.4. El valor estimado de la contratación asciende al monto total de \$ 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido el total de impuestos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda aprobar la presente indagación de mercado, así como gestionar la certificación presupuestal, a fin de derivarla a la Oficina General de Administración para la correspondiente aprobación.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

YURI ALEXANDER LOPEZ ACOSTA

Profesional de la Sub Dirección de Adquisiciones

yla

Expediente N° 1692532