



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Peru WOW - JJOO Paris

Julio-Agosto 2024

V4

17/7/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Peru WOW - JIOO Paris
Período: Julio-Agosto 2024
Medio: DIGITAL



FRANCIA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias altas

Código Di	Proveedor	Medio / Soporte	Utilización	Ámbito	Segmentación	Formato	RADIO					AUDIO					Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Sol)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM/CPC/CPV COSTE FIJO	Impulso	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
							SEM 20	SEM 21	SEM 22	SEM 23	SEM 24	SEM 25	SEM 26	SEM 27	SEM 28	SEM 29															SEM 30
DIGITAL																															
Awareness																															
Plan 01	BEVUP	RED DE GEOLOCALIZACION	Geofencing	FRANCIA (Paris)	Ind. 25-65	Video									EUR	180,979.68 €	\$125,395.61	\$/ 699,833.96		9,351,667	21,395	1,446,000		9,351,667	1,798,397	61.3%		5.20			
						Display											EUR	39,150.00 €	\$42,673.50	\$/ 172,260.00	CPM	2,610,000	5,220	-	0.20%	15.00 €	2,610,000				
Plan 03	META	REDES SOCIALES	Facebook + Instagram			Page Post Video / Stories											USD	24,262.50 €	\$26,446.13	\$/ 106,750.00	CPM	3,335,000	16,175	-	0.50%	7.50 €	3,335,000				
Plan 04	TIKTOK	REDES SOCIALES	TikTok			In-Feed Estándar											USD	20,642.20 €	\$22,500.00	\$/ 87,750.00	CPV	1,000,000	-	500,000	50.00%	50.05	1,000,000				
Plan 02	GOOGLE	REDES SOCIALES	Youtube			True View									EUR	11,500.00 €	\$12,535.98	\$/ 50,603.96	CPV	1,566,667	-	470,000	30.00%	0.02 €	1,566,667						
TOTAL DIGITAL:							180,979.68 €									180,979.68 €	\$125,395.61	\$/ 699,833.96		9,351,667	21,395	1,446,000		9,351,667	1,798,397	60.2%		4.8			

OBSERVACIONES												TOTAL FINAL Euros 180,979.68 €												
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña para la mejora de ratios como el CTR o el VTR (%). Asimismo, los medios de canales unitarios (CPM, CPC, etc.) son informaciones y no tienen carácter legal, pero están sujetos a cambios de acuerdo al momento de ejecución de cada planificadora para cumplir los objetivos.												TOTAL FINAL Dólares 5 225,395.61												
Moneda de facturación: € (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en sol).												TOTAL FINAL Sol 499,833.96												
TC (Euro a Sol): 4.40																								
TC (Euro a Dólar): 1.09																								
TC (Dólar a Sol): 3.9																								

Mercado	Cuantificación Ciudades Interés
FRANCIA	2,941,000
TOTAL	2,941,000

Cuantificado Ind. 25-65 * Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)