

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** EXPORTACIONES  
**Campaña:** Foodex Japón 2023  
**Periodo :** Febrero - Marzo '23  
**Medio** Exterior + Digital

						feb-23				mar-23				<div><div><div></div><div>prom</div><div>perú</div></div><div><div></div><div>iris</div><div>media</div></div></div>									
						SEM5	SEM6	SEM7	SEM8	SEM9	SEM10	SEM11	SEM12	SEM13									
Codigo OI	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	30-01	06-02	13-02	20-02	27-02	06-03	13-03	20-03	27-03	Total Neto (Yenes)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Impactos Impresiones	Clicks	CTR / VTR %	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
Exterior + Digital																							
EXP 05	JMA	Tokyo Big Sight	Japón	Tokyo	Billboard (Guiding Sign) - 3 mupis										¥759,000.00	\$5,934.31	COSTO FIJO	150,000	-	-	50,000	11.1%	3.0
		Home	Japón	ROS	Website Banner Large										¥726,000.00	\$5,676.30	COSTO FIJO	97,951	176	0.18%	32,650	7.3%	3.0
TOTAL															¥1,485,000.00    \$11,610.61    247,951    176    54,471    12.1%    3.0								

OBSERVACIONES  
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Universo (Decisionmakers): 450,176

Moneda de facturación: \$

TC (Yenes a Soles): 0.035  
TC (Yenes a Dólares): 0.0078  
TC (Dólares a Soles): 4.0



TOTAL FINAL Yenes	¥ 1,485,000.00
TOTAL FINAL Dolares	\$ 11,610.61
TOTAL FINAL Soles	S/ 51,975.00