		RESUMEN EJEC	FORMATO CUTIVO DE LA INC (BIENES	AGACION DE	MERCADO		
1.			DATOS GENE	RALES			
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO			06.03.2	025		
1.2	ÁREA USUARIA		SU	BGERENCIA DE PAR	QUES Y JARDINES		
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE ZA	PATOS DE CUERO CON	PUNTA DE ACER PARQUES Y		OPERATIVO DE LA SUE	BGERENCIA DE
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN			-			
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC			=			
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Decorate and dealer	Código		-	
			Documento que decla	iro ia viabilidad		-	
2.		INF	ORMACIÓN SOBRE EL	REQUERIMIENTO			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	MEMORANDUM N°00 GGA-SGPJ	89-2025/MDPP-	Fecha de recepción	14.	02.2025
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
	DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
		Fecha de la cuarta versión Fecha de la quinta		De oficio		Con motivo de observaciones Con motivo de	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN	versión SI		Do onoio	NO	observaciones	
0	INCLUIRÁ PAQUETE(S)	De ser afirmativa la respu				^	
		técnico del área usuaria de las contrataciones, según	o el órgano encargado de				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN S ITEMS	SE EFECTUARÁ POR	SI		NO	х	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CA DE ESTANDARIZACIÓN	ABO UN PROCESO	SI		NO	х	
			Documento de aprobación d	le la estandarización		Fecha de aprobación	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE HA SIDO HOMOLOGADO	LA CONTRATACIÓN	SI		NO	х	
			N° de Resolución que aprob Homologación	ó la Ficha de		Fecha de inicio de vigencia	
2.7	REQUERIMIENTO		-				
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIE	ENTO					
	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las observacion	nes		-			
	Consignar una síntesis de las observacior	nes					

					FORMAT						
			RESUM	MEN EJE	CUTIVO DE LA IN BIENE)		E MERCADO				
	Consigna	r una síntesis de las observacior	nes		(=:=:=	<u>- </u>					
2.9	RESPUE	STA DEL ÁREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	a las obse	e respuestas ervaciones por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
	Consigna	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
	Consigna	r una síntesis de las respuestas	a las observa	ciones							
2.10	AJUSTE	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento									
		<u>-</u>									
						-					
3.				INFORM	MACIÓN SOBRE LA DET	ERMINACIÓN DEI	L VALOR ESTIMADO				
3.1 3.1.1	COTIZA	S IDENTIFICADAS					SI	x NO	1		
	1) KREAC 2) LIBON 3) IIMPLE	detalle de las cotizaciones de pro CIONES RAFAEL OLIVERA PRE ARBIETO PABLO ISAAC MENTOS DE SEGURIDAD Y SI POLO RODRIGUEZ RODRIGUE	ENDAS PERU ERVICIOS GI	JANAS E.I.R.	L	dio de mercado					
3.1.2		S HISTÓRICOS DE LA ENT					SI	NO	х		
		l detalle de las órdenes de co	mpra o cont	ratos identif	icados durante la realizac	ión del estudio de n	nercado.				
	_	PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO X									
	indicar e	ndicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización de la indagación de mercado.									
3.1.4		GNAR OTRA(S) FUENTE(S) I detalle de otra(s) fuente(s) id			roglización de la indagac	ión do moroado	SI	NO	Х		
	indical e	r detaile de otra(3) rderite(3) it	dentinicada(s	o) durante la	realización de la indagac	ion de mercado.					
3.2	Indicar e	RITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR ESTIMADO dicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor estimado en función de las fuentes válidas y actualizadas. CRITERIO DEL MENOR VALOR BTENIDO DE LA FUENTE: COTIZACIONES							ENOR VALOR		
3.3	VALOR	ESTIMADO	MONEDA	Soles		Dólares		Otr Señala	ar otra moneda		
			MONTO			•					
4.			INFORM	IACIÓN REI	LEVANTE ADICIONAL D	E LA INDAGACIOI	N DE MERCADO				
4.1	FECHA I	DE INICIO DE LA INDAGAC	ION DE ME	RCADO	24.02.2025	FECHA DE CULM MERCADO	IINACIÓN DE LA INDA	AGACION DE	26.02.2025		
4.2		IDAD DE PROVEEDORES (SI		NC			
	Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.										
4.3	PLURAL	IDAD DE MARCAS QUE CU	JMPLEN CO	ON EL REQI	UERIMIENTO	SI		NC			

FORM	ATO					
RESUMEN EJECUTIVO DE LA	INDAGACION DE MERCADO					
(BIEN	IES)					
Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento pluralidad de marcas.	. De ser negativa la respuesta, indicar la ev	/aluación de la Entidad respecto de la falta de				
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI	NO x				
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la	buena pro. De ser afirmativa la respu	esta, sustentar.				
SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO x				
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los fa	actores de evaluación. De ser afirmativa la	respuesta, detallar dicha información.				
SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO x				
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficie	ncia de la contratación. De ser afirmativa la	a respuesta, detallar.				
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES						