FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

				(OLIVA	(ICIOS)				
1.					GENERALES				
1.1									
1.2	NA 100	MANUACY COMMITTEE AND ADDRESS OF THE	11 MARZO DEL 2024						
	ANE	A USUARIA		COORDINA	ACION DE VIGILA	ANCIA Y CONTROL	VECTORIAI		
1.3	1 FECHA DE EMISIÓN I FORMATO 2 ÁREA USUARIA 3 DENOMINACIÓN DE I CONTRATACIÓN 4 CONTRATACIÓN 5 VINCULADA A LA CONTRATACIÓN 6 PAC 6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA 6 DATOS DEL REQUERIMIENTO 6 MODIFICACIONES 6 EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA 6 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) 6 SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS 6 SEÑALAR SI SE HA LLEY PROCESO DE ESTANDA	ADQUISICIO VIVIENDAS PE	ON DE ALIMENTOS Y ROTEGIDAS DE LOS	BEBIDAS REC	CION DE VIGILANCIA Y CONTROL VECTORIAL BEBIDAS REQUERIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ME RINCIPALES CONDICIONANTES DEL RIESGO EN LAS ARE GO DE ENFERMEDADES METAXENICAS Y ZOONOSIS				
1.4	VINC	ULADA A LA			- DE ENFE	NWEDADES MET	AXENICAS Y ZOO	DNOSIS	
.5		E REFERENCIA DEI							
.6	PRO	YECTO DE RSIÓN PÚBLICA	27		Códi	go			
				Documento que de	eclaró la viabilida	ad			
				INFORMACIÓN SOBI	RE EL REQUE	RIMIENTO	- Alico Issans uma		
.1	REQL	JERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME Nº G.R.AMAZO	° 021-2024-	Fecha de recep	oción	7-Mar-24	
EFECT REQUE PARTE	CTUADAS AL	Fecha de la segund versión		De ofic	io	Con motivobservaci			
	PART	RTE DEL ÁREA	versión		De ofic	io	Con motiv	o de	
			versión		De ofici	o	Con motiv		
	SEÑAI	AR SILA	versión		De ofici	0	Con motiv observacio		
	CONTI	RATACIÓN IRÁ PAQUETE(S)		SI .		No	0	Х	
			sustento técnico del encargado de las co caso.	respuesta, detallar el área usuaria o el órgano ntrataciones, según el					
	EFECT	UARÁ POR ITEMS		s		NO		ζ	
SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		S	SI NO			X			
	REQUERIMIENTO MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) De ser afirmativa sustento técnico encargado de las caso. SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO L PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN EÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE L CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGAD EQUERIMIENTO BSERVACIONES AL REQUERIMIENTO Cantidad de		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobació	_		
	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN DATOS DEL REQUERIMIENTO MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN De ser afirmativa sustento técnico encargado de las Caso. SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO L PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO L PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE L CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGAD REQUERIMIENTO OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO Cantidad total de cobservaciones	OBJETO DE LA HOMOLOGADO	SI		NO) >			
				N° de Resolución que a Homologación	probó la Ficha de		Fecha de inicio de vigencia		
	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visulaiza	en el Capítulo III d	de la Sección Espec	ífica de las Bases.		
C	BSER	VACIONES AL REQ	UERIMIENTO					II AND III A	
1	√° Item		observaciones formuladas por el	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con l cual se remitió al áre usuaria las observaciones al requerimiento		
-									
	onsignar	una síntesis de las obs	ervaciones						
	onsignar	una síntesis de las obs	ervaciones			F			

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS) Consignar una sintesis de las observaciones Consignar una sintesis de las observaciones Cardidad total de la considerada de la considera				RESIMENE	FOR	OTAN		100			
2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA Cardidad de las observaciones Comunicación de respuestas a las observaciones Comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el consultada de respuesta de las observaciones formuladas por el consultada de respuesta de las observaciones formuladas por el consultada de respuesta de las observaciones formuladas por el consultada de respuesta de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesta de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesta de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesta de las respuestas a las observaciones INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de la luente demificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la luente demificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WED DEL SEACE Indicar de detalle de la luente demificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL A ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL A ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de la tentro y metodologia utilizada para determinar el valor referencial en finción de las formitos de la destructura de Costos Soles de contrador CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL INGIGAR el detallo de la destructura de deminina el valor referencial en finción de las formitos de las contrador contrador referencial en finción de las formitos y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUENCIO DEL ESTUDIO DE SOLIDO DE LESTUDIO DE MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO INFORMA				RESUMEN E	JECUTIVO DE (SERV	L ESTUDIO I	DE MERCADO	0			
RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Nº Tiem Cantidad total de respuestas a las observaciones of conservaciones											
N° Item carridad total de sepuestas a las observaciones formidadas por el respuesta del direa provinciación de respuesta del direa discusiria de provinciación de respuesta del direa discusiria de control de provinciación de respuesta del direa discusiria de control de provinciación de respuesta del direa discusiria de control de provinciación de respuesta del direa control de provinciación de respuesta del direa discusiria de control del direa de control del direa de control del direa del direa de		Consigna	r una sintesis de las	observaciones							
N° Item candidat dotat de respuestas a las observaciones formuladas por le respuesta del área dos comunicación de respuesta del área dos comunicación del comunicación d	2 0	DECDIN									
N° Item Carridad total de prespuestas a las observaciones formulacias por el OEC Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FLENTES IDENTIFICADAS 10 COTIZACIONES INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FLENTES IDENTIFICADAS 11 COTIZACIONES INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FLENTES IDENTIFICADAS 12 COTIZACIONES INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FLENTES IDENTIFICADAS 13 NO Indicar el detalla de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 14 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL LA ENTIDAD INFORMACIÓN REPERENCIAL DEL LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos SI NO INFORMACIÓN RELEVANTE SIMIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y co/10/10 Soles Carracterísticas, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE UNICIONAL DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE UNICIONAL DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE UNICIONAL DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE UNICIONAL DEL ESTUDIO D	23	RESPU	STA DEL AREA	USUARIA							
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. PAGINIA WEB DEL SEACE INFORMACIÓN RELEVANTE AL ENTIDAD DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos ICONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS Indicar el detalle de corta(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de lorterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUEVOS NUEVOS SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a los enracdo. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECCHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 11/03/2024 MERCADO 1/1/03/2024		Nº Item	respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta del áre	a remisión de la	respuestas a las observaciones formuladas por los	respuesta del área			
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES ISI NO Indicar el detalla de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalla de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PAGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalla de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS Indicar el detalla de orra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalla de corterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NONDO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles CARRIADOS INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECCHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE I1/10/3/2024 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECCHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE I1/10/3/2024 INICIO DEL ESTUDIO DE II/10/3/2024 INICIO DEL ESTUDIO DE II/10		Consignar	una síntacia da la								
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL RA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGIA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de rictrico y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONED MONED NONED SETENTA Y TIRES SIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.		Consignar	una sintesis de las i	respuestas a las obse	ervaciones						
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL RA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGIA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de rictrico y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONED MONED NONED SETENTA Y TIRES SIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.					T		(
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL RA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGIA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de rictrico y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONED MONED NONED SETENTA Y TIRES SIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.	-	Consignar	una sintesis de las r	Penuestas a las aba-	<u> </u>						
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO N° Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR N° Item Detaile de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD N° Item Detaile de la Estructura de Costos FUENTIA DE COSTOS DEL A ENTIDAD N° Item Detaile de la Estructura de Costos SI NO CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detaile de otra(s) fuente(s) identificada (s) durante la realización del estudio de mercado. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detailar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las caracteristicas, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE I1/03/2024 MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE 11/03/2024				espuesias a las obse	rvaciones		·				
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO N° Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 Indicar el detaile de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR N° Item Detaile de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD N° Item Detaile de la Estructura de Costos FUENTIA DE COSTOS DEL A ENTIDAD N° Item Detaile de la Estructura de Costos SI NO CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detaile de otra(s) fuente(s) identificada (s) durante la realización del estudio de mercado. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detailar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las caracteristicas, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE I1/03/2024 MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE 11/03/2024					1	_	T				
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO N° Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES SI INDO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI INO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE SI INO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos SI NO CRITERIO Y METODO LOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detale del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUEVOS Soles 73,396.00 Dólares NONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 11/09/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 11/09/2024	1	Consignar	una sintesis de las re	espuestas a las obsei	rvaciones						
INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL A ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Neveos 73,396.00 Dolares MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO	118										
INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES SI NO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle de lo criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, piazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE 11/03/2024	10	AJUSTES	QUE SE REALIZ	ARON AL REQUE	RIMIENTO	AND SERVICE OF THE PARTY OF					
INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL FUENTES IDENTIFICADAS 1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁCINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos ICONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS ICONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) Identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUEVOS Soles 73.396.00 Dólares Otro: Señalar otra ma MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.	44 6 6 6 6	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE			A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	made et					
1 COTIZACIONES Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos ICONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS ICONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS INCICAR el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CIUMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		etela julia		a et al. Telluser B	Ajustes reali	zados ai requerii	niento				
COTIZACIONES SI NO											
COTIZACIONES SI NO	(S)										
COTIZACIONES SI NO				INFORMACIÓN S	OBRE LA DETERM	IINACIÓN DEL VA	ALOR REFERENCE	IAI	Soul out to his		
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3 PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS Indicar el detalle de orra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NONEDA NONEDA NONEDA Soles 73,396.00 Dolares Otro: Señalar otra m MONEDA NONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE			IDENTIFICADAS			THE PARTY OF THE					
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO	1 0					15	SI I	INO.	THE REAL PROPERTY.		
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. SI NO	line	dicar el det	alle de la fuente iden	itificada durante la rea	alización del estudio de	mercado.		INO			
PÁGINA WEB DEL SEACE Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. SI NO ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificadas(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUEVOS Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO SI NO						THE HOLD IN S	31	NO	n e		
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos Indicar el detalle de otra(s) FUENTE(s) IDENTIFICADAS Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024	3 D/	ACINA M	alle de la fuente iden	tificada durante la rea	ilización del estudio de	mercado.		INO			
DEL PROVEEDOR Nº Item Detaile de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detaile de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detaile de la Estructura de Costos Indicar el detaile de otra(s) fuente(s) iDENTIFICADAS Indicar el detaile de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detaile del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO				tificado duranto I		S	il de la company	NO			
DEL PROVEEDOR N° Item Detalle de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD N° Item Detalle de la Estructura de Costos Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA NUEVOS Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO MERCADO MERCADO	4 ES	de la fuelle de la fuelle delitificada durante la realización del estudio de mercado.									
Detaile de la Estructura de Costos DE LA ENTIDAD Nº Item Detaile de la Estructura de Costos Detaile de la Estructura de Costos Detaile de la Estructura de Costos SI NO Indicar el detaile de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detaile del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO Detaile de la Estructura de Costos SI NO NO NO NO SI NO NO SETENCIAD NO Señalar otra m Seña											
DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO MERCADO	127	NO those									
Detalle de la Estructura de Costos CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS SI NO Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles NO MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO TECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO		Detaille de la Estructura de Costos									
CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS SI NO	DE	DE LA ENTIDAD									
[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS SI NO Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 11/03/2024 MERCADO MERCADO 11/03/2024 11/03/2024 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 11/03/2024 11/03/2024 11/03/2024 11/03/2024	Nº	? Item			Detalle de la	Estructura de Costo	S				
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 MERCADO	ICC	ONSIGNA	AR OTRAJES FUE	NTE(S) IS S							
CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 MERCADO	1.77	icar el deta	lle de otra(s) fuente/	s) identificada(s) d	ADAS	S		NO			
VALOR REFERENCIAL MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO MERCADO MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m Dólares Otro: Señalar otra m Señalar otra m Dólares Otro: Señalar otra m Dólares Otro: Señalar otra m SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.	CR	ITERIO V	METODOL OCÍA	LITH IZADA DAT	A DETERMINATION del e	studio de mercado.					
MONEDA Nuevos Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra moneta características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO TOTRO Señalar otra moneta del mercado de definidas en el requerimiento.	India	car el deta	lle del criterio y meto	dologia utilizada para	determinar el valor re	VALOR REFERE	NCIAL				
MONEDA Soles 73,396.00 Dólares Otro: Señalar otra m MONTO SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS y 00/100 Soles En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 MERCADO Dólares Otro: Señalar otra m	VAL	LOR REF	ERENCIAL	Nuovoo	C, Valui /e.	Tonoial en lunción (ue las ruentes válidas	y actualizadas.			
En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024			MC		73,396.00	Dólares		Otro: Señalar otra	moneda		
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 MERCADO MERCADO MERCADO MERCADO 11/03/2024 MERCADO MERCADO 11/03/2024 MERCADO MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024					SETENTA Y TRES	MIL TRESCIENT	OS NOVENTA V ©	FIS v 00/100 Set-			
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11/03/2024	En e	el caso de o	consultoria de obras,	adomás dotallar las	and the state of	stos generales fiios	v variables v la utilid	ad de acuarda - 1	5		
MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024	cara	cteristicas	, piazos y demás cor	ndiciones definidas en	el requerimiento.	a gonorales, njos	y variables, y la utilida	au de acuerdo a las			
MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024											
MERCADO 11/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 11/03/2024				NEORMACIÓN DE	ELEVANTE ABIST		10-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2				
MERCADO 11/03/2024 MERCADO 11	FEC	HA DE IN	VICIO DEL ESTU	DIO DE							
PI URALIDAD DE PROVEEDORES QUE SU	MER	RCADO				MERCADO	IINACION DEL ES	TUDIO DE	1/03/2024		
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SI X NO	PLU	RALIDAD	DE PROVEEDO	RES QUE CUMPL	EN CON EL						

	RESUMEN EJECUTIVO DEL EST							
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la fal	ta de pluralidad de proveedore	PS.					
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE							
	SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI	NO					
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro		140	,				
À VIII								
.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA							
	DETERMINACION DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO					
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la d	leterminación de los factoros e	/a /	Х				
228		de los lactores d	le evaluacion.					
5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN							
	INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO	х				
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.			.^				
	GOBIERNO REGIONAL							
	GOBIERNO REGIONAL DIRECCIÓN REGIONAL DE SALU DIRECCIÓN DE RED DE SALUD CO	AMAZONAS DAMAZONAS						
	ALUBCO	DORCANQUI						
	pare	*********						
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DE	Monathor						