

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-8-2024-PROMPERU-3
Nro. de convocatoria :	3
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	09:26:06

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En la página 25 sobre los requisitos mínimos para el responsable del servicio figuran las carreras de marketing e ingeniería comercial. Sin embargo, en la página 30, en el 3.2 sobre requisitos para calificación, en el punto A.2.1, estas dos carreras no figuran para el responsable del servicio. Se solicita aclaración sobre este punto.

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: III Literal: 8.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, fue un error material. Ambas carreras también pueden ser consideradas para el responsable del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (literal 8.5, página 30): "Mínimo profesional Titulado en la carrera de Administración, Economía, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Marketing, Ingeniería Económica, Ingeniería Estadística, Psicología, Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial, del persona clave requerido como responsable del servicio.¿

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria : 3

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	11:08:22

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Nos piden acreditar que contemos con al menos una licencia original vigente en alguno de los siguientes programas estadísticos de procesamiento de encuestas: SPSS, SQL, STATA o GANDIA BARBWIN.

Nosotros trabajamos con una licencia Iberoamérica que tiene funciones propias de análisis estadístico (edición de base de datos, codificación en la misma, etiquetado de la base, entre otras funciones). Adjunto enlace de nuestra plataforma: <https://www.lesphinx.es/>
Además, nos permite exportar cualquier base de datos en el formato de SPSS.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 3.2 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La plataforma proporcionada permite realizar encuestas en línea y ofrece opciones para exportar los datos en diversos formatos, incluyendo SPSS. Sin embargo, si el programa no está instalado en las computadoras, no podrá ejecutarse. Por ello, se solicita una licencia original y vigente de SPSS, SQL, STATA o GANDIA BARBWIN. Otras licencias, especialmente las online, no serán válidas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	11:08:22

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Mínimo 40 horas de capacitación en temas como: inteligencia de negocios, estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo o manejo base de datos, del personal clave requerido como responsable del servicio.

¿Esté punto podemos sustentarlo con la diploma emitida por una universidad del exterior del Perú con el grado de Master Of Business Administration?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: B.3.2 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Al respecto cabe precisar que, la eventual presentación de ¿formaciones académicas obtenidos en el extranjero¿, la Dirección Técnica Normativa a través la Opinión N° 225-2017/DTN, indicó lo siguiente: ¿(¿) en el marco de un procedimiento de selección cuyas bases prevean, como requisito de calificación, la ¿formación académica¿ del personal o plantel profesional clave, los postores deben acreditar dicho requisito (¿) a través de la presentación de la copia simple del diploma de bachiller o del título profesional correspondiente; siendo que en el caso de profesionales extranjeros, tal requisito deberá acreditarse además con la copia simple del documento de la revalidación o del reconocimiento del grado 6 7 académico o título profesional otorgados en el extranjero, extendido por la autoridad competente en el Perú (¿)¿. En ese sentido, corresponde señalar que, los potenciales postores que acrediten personal con formaciones académicas obtenidas en el extranjero deberán presentar copia simple del diploma de bachiller o del título profesional o ¿grado de master¿ acompañado de la revalidación o el reconocimiento del grado académico o título profesional o ¿grado de master¿ otorgado en el extranjero, dado que, dichos documentos denotan que la SUNEDU o las universidades peruanas han otorgado validez a los estudios realizados en el extranjero, conforme a los planes académicos de las universidades peruanas. Además, se precisa que se debe cumplir con las demás exigencias de la normativa de Contrataciones del Estado, por ejemplo, la traducción en el caso de documentos expedidos en idioma distinto al castellano. Dicho lo anterior, es conveniente señalar que, en el numeral B.3.2 capacitación de las bases se indica: "Importante Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia". Dicho el tener anterior para que el comité de selección pueda calificar las horas de capacitación los postores deberán adjuntar el certificado de estudios de posgrado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	12:14:26

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

En las páginas 24 y 25: experiencia del postor en la especialidad

"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno"

Sin embargo, en la página 32 se indica lo siguiente:

Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo); el trabajo de campo de cada uno de estos estudios debe haberse realizado en por lo menos tres (3) departamentos del Perú, aplicando encuestas.

¿Cuál sería el texto final?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 8.5 Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, fue un error manual. El texto final y correcto es el que se presenta en las páginas 24 y 25

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (literal8.5, página 32):"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno¿

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	12:14:26

Consulta: Nro. 5
Consulta/Observación:
En las páginas 25 ¿ 26: personal clave

- Para el responsable de la información:

"Experiencia mínima de cinco (05) años en el procesamiento de la información de investigaciones de mercado cuantitativas o como especialista de análisis estadístico"

Sin embargo, en la página 31 indica lo siguiente:

"Experiencia mínima de cinco (05) años en el procesamiento de la información de investigaciones de mercado cuantitativos, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información"

¿Aún se sigue considerando especialista de análisis estadístico?

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** III **Literal:** 8.5 **Página:** 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, fue un error manual. El texto final y correcto es el que se presenta en las páginas 25 y 26

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (literal8.5, página 31):"Experiencia mínima de cinco (05) años en el procesamiento de la información de investigaciones de mercado cuantitativos o como especialista de análisis estadístico, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información¿

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-8-2024-PROMPERU-3
Nro. de convocatoria :	3
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	12:14:26

Consulta: Nro. 6
Consulta/Observación:
En las páginas 25 ¿ 26: personal clave

- Para el responsable de la información:

¿Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN), creación y diseño de aplicaciones o herramientas no paramétricas para investigación de mercados¿

Sin embargo, en la página 31 indica lo siguiente:

¿Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN) o creación y diseño de aplicaciones, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información¿

¿Aún se considera las herramientas no paramétricas para investigación de mercados?

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: III Literal: 8.5 Página: 25
Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, fue un error manual. El texto final y correcto es el que se presenta en las páginas 25 y 26

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (literal8.5, página 31):"Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN) o creación y diseño de aplicaciones o herramientas no paramétricas para investigación de mercado, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información¿

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20606021721	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	Hora de envío :	15:39:13

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Los aeropuertos son una pieza fundamental en el sector turístico a nivel mundial. Son infraestructuras clave que conectan a las personas de diferentes partes del mundo, permitiendo el desplazamiento eficiente y rápido de los viajeros. Por esto, los aeropuertos son mucho más que simples terminales de transporte, ya que desempeñan un papel crucial en el impulso del turismo y el desarrollo económico de una región. Por consiguiente, los estudios de satisfacción y de expectativas de los usuarios (turistas o no turistas) de estas infraestructuras son importantes realizarlos.

Consulta: ¿Puede considerarse los estudios de satisfacción y de expectativas de los usuarios (turistas y no turistas) como experiencia del portor en la especialidad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 32

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El objetivo de este estudio es definir el perfil del vacacionista nacional del año 2024. Por lo tanto, las preguntas se centran en conocer todos los aspectos relacionados con su viaje de vacaciones. No se pretende indagar sobre la satisfacción o expectativas específicas con respecto a algún lugar o infraestructura en particular. Por lo tanto, únicamente se considerarán los criterios establecidos en la página 24 y 25, literal 8.5: ¿Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno¿

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	16:56:47

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:
En el ítem 8.1 Actividades, indica como cuarta actividad ¿La ejecución del levantamiento de información (realización de encuestas físicas en hogares)¿. Sin embargo, las encuestas no serán físicas (en papel) sino en dispositivo móvil como indica en la segunda actividad. Favor de confirmar.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 8 Literal: 8.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Es correcto. Tal como se indica en los literales 8.1 y 8.2, la encuesta debe realizarse de manera presencial en los hogares. Sin embargo, al aplicarla, debe hacerse mediante un dispositivo móvil (tablet o celular) con la capacidad suficiente para que el cuestionario funcione de manera fluida. Esto significa que el encuestador debe tener un dispositivo móvil en su mano y, desde allí, hacer las preguntas al encuestado. La encuesta debe estar previamente cargada en el dispositivo, incluyendo los saltos, filtros y candados correspondientes.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	16:56:47

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:
Para poder establecer un marco de referencia que nos permita presupuestar adecuadamente, ¿podrían proporcionarnos el porcentaje de penetración de vacacionistas según los estudios realizados en años anteriores (tanto antes como después de la pandemia)?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 8 Literal: 8.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
En promedio, el porcentaje histórico de penetración del vacacionista suele oscilar entre el 29% y el 33%, según estudios anteriores. No obstante, es importante tener en cuenta que esta tendencia puede variar debido a eventos imprevistos e incontrolables que puedan ocurrir durante el año del estudio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-8-2024-PROMPERU-3
Nro. de convocatoria :	3
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	16:56:47

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Para poder establecer un marco de referencia que nos permita presupuestar adecuadamente, y con relación al tipo de muestro probabilístico que indican ¿podrían confirmarnos si la selección del entrevistado queda en potestad del proveedor, que puede elegir entre el método de Kish o cumpleaños? ¿De seleccionarse aleatoriamente al individuo a encuestar y no estar presente o se encuentra ocupado, es obligatorio retornar (cuántas veces) o se puede reemplazar la selección en la misma ruta?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 8 Literal: 8.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Con respecto a la primera consulta, el método de selección del entrevistado queda a discreción del proveedor. Es válido utilizar el método de Kish o el del próximo cumpleaños; sin embargo, el entrevistado seleccionado debe cumplir con los filtros indicados en el literal 8.5, páginas 22 y 23. Es decir, debe ser vacacionista y/o excursionista, tener entre 18 y 64 años, y pertenecer a los niveles socioeconómicos A, B o C. Toda esta información se obtiene mediante un cuestionario filtro que se aplica antes de los otros dos cuestionarios. Con respecto a la segunda consulta, de no encontrarse presente el individuo seleccionado aleatoriamente, se deberá retornar un mínimo de 2 veces. Si no se logra, se deberá reemplazar la selección en la misma ruta, por un individuo con similares características.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	16:56:47

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En relación al equipamiento estratégico, si se cuenta con una licencia actual vigente que tiene 9 meses para su vencimiento y considerando que estas licencias se renuevan anualmente, ¿es necesario presentar algún documento adicional que indique que dicho software tendrá un plazo mayor a la ejecución del servicio o no?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 8 Literal: 8.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El postor deberá demostrar y sustentar la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido, correspondiente a la empresa postora. La licencia deberá estar vigente por toda la duración del servicio. Si la documentación que respalda este requisito no incluye una fecha de expiración, se asumirá que la licencia es ilimitada y se dará como válida.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	16:56:47

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

En relación a las capacitaciones del analista cuantitativo y procesamiento de la información, se puede ampliar cursos como Data Mining y Big Data.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 8 Literal: 8.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Para el analista cuantitativo y el procesamiento de datos, se establece en las páginas 25 y 26, literal 8.5, que se requieren al menos 30 horas de capacitación en temas como estadística o ciencia de datos, los cuales incluyen minería de datos y big data. Por lo tanto, estos temas están considerados.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-8-2024-PROMPERU-3
Nro. de convocatoria :	3
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20516052334	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:49:17

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Existe información distinta sobre la experiencia que debe acreditar el postor, por lo que necesitamos que nos indiquen cuál de los dos prevalece, a fin de validar nuestra participación.

En la página 25 se indica:

"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno"

En la página 32, se indica:

"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo); el trabajo de campo de cada uno de estos estudios debe haberse realizado en por lo menos tres (3) departamentos del Perú, aplicando encuestas"

Acápite de las bases : **Sección:** Específico **Numeral:** 8 **Literal:** 8.5 **Página:** 25
Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, fue un error manual. El texto final y correcto es el que se presenta en las páginas 24 y 25

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (literal8.5, página 32):"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno¿

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	21:25:31

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:
EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO - con relación a este punto el texto es claro, e indica lo siguiente:
"El postor deberá acreditar que cuenta con al menos una licencia original vigente en alguno de los siguientes programas estadísticos de procesamiento de encuestas: SPSS, SQL, STATA o GANDIA BARBWIN."
Esto significa que al momento de la evaluación, BASTARA CON TENER UNA LICENCIA ORIGINAL VIGENTE AL MOMENTO DE LA EVALUACIÓN, esto es no IMPORTA si esta apunto de vencerse, o si es una licencia ilimitada. Por lo que solicitamos, que se precise, en las bases, que NO SE EVALUARÁ LA DURACIÓN DE LA LICENCIA QUE SE PRESENTE, SINO TAN SOLO QUE ESTA SE ENCUENTRE VIGENTE AL MOMENTO DE LA EVALUACIÓN.
Solicitamos a la entidad acoger dicha PRECISION, de esa manera no habrán confusiones al momento de la presentación de la propuesta.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
La licencia deberá estar vigente por toda la duración del servicio. Si la documentación que respalda este requisito no incluye una fecha de expiración, se asumirá que la licencia es ilimitada y se dará como válida.
Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-3

Nro. de convocatoria :3

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	28/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA,CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C.	Hora de envío :	21:25:31
-CEDECSI			

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:
EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO - Consultamos si la LICENCIA DEL SOFTWARE ESTADISTICO puede estar a nombre del GERENTE GENERAL O REPRESENTANTE LEGAL de la EMPRESA QUE POSTULA.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 Página: 30
Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El postor deberá demostrar y sustentar la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido, correspondiente a la empresa postora.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null