JLHM

## FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 002-2025-MDM/OEC- PRIMERA CONVOCATORIA

1.				DATOS GENERA	LES	is All V		A DESCRIPTION		
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO			06/02/2025						
1.2	AREA USUARIA	CONTRATACIÓN DE ADQUISICIÓN DE ACERO CORRUGADO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE SERVIC DE AGUA POTABLE Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LA CC.NN. DE KITEPAMPANI DISTRITO DE MEGANTONI - PROVINCIA DE CONVENCION - DEPARTAMENTO DE CUSCO" CON CUI: 2566783 Y Sec. Fun. 190.								
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	DE AGUA POTABLI	E Y DISPOSICION SANITA	O CORRUGADO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE SERVIC RIA DE EXCRETAS EN LA CC.NN. DE KITEPAMPANI DISTRITO DE MEGANTONI - PROVINCIA DE I CON CUI: 2566783 Y Sec. Fun. 190.						
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC		SI	ACTIVIDAD DEI CONTRATACIÓ	POI VINCULADA A LA					
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA			Código:		2566783				
15	INVERSION FUBLICA		Documento que decl	-						
2.			INFORMACIO	ÓN SOBRE EL RE	QUERIMIENTO		1 1			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUM	ENTO DE REQUERII	FECHA DE RECEPCION						
			96	1/02/2025						
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio			Con motivo de observaciones	SHO DISTRITAL OF		
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	¥		Con motivo de observaciones	B. A. STREET		
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	ONVENC		
2.3		s	•		NC		0			
		sustento técnico de	e la dependencia usuaria encargado de las	37.1 La Entidad pue varios bienes, servicio contratación conjunta tiene la potestad de requiere se realizara procedimiento de sele eficiente que efectuar beneficiará a la Entid existencia de pluralid:	eniendo en cuenta las indagaciones de mercado, y lo dispuesto por el Artículo 37 del PLCE, señala que 7.1 La Entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupando el objeto de la contratación, e rios bienes, servicios en general o consultorías distintos pero vinculados entre sí, considerando que l entratación conjunta es más eficiente que efectuar contrataciones separadas. Es por ello que la Entida en la potestad de determinar si la adquisición o contratación de los diversos bienes o servicios que quiere se realizara de forma independiente o en forma conjunta; determinando que para el present ocedimiento de selección se convoque por paquete, considerando que la contratación conjunta es má iciente que efectuar contrataciones separadas y de esta manera generará una mejor oferta económica que neficiará a la Entidad en el precio final; además en las indagaciones de mercado se ha verificado la istencia de pluralidad de proveedores que se encuentran en condiciones de ofertar la totalidad de lo enes y servicios requeridos por el área usuaria.					
	SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	0	NO		•			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	0	NO		•			
			Documento de aprobación de la estandarización	_		Fecha de aprobación		-		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OB CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	0	NO		•			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza	la Sección Especí	Sección Específica de las Bases.					

43

## FORMATO

JLHM

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

N° Item  Consignar  Consignar  RESPUE:  N° Item  Consignar	una sintesis de las i	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC observaciones	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento  Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación  Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento  Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación  Fecha de remisión de la comunicación		
Consignar Consignar RESPUE: N° Item Consignar Consignar	una síntesis de las una sí	observaciones formuladas por el OEC  observaciones  observaciones  Disservaciones  JSUARIA  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento  Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación  Fecha de remisión de la	observaciones formuladas por los proveedores  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los	se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento  Comunicación de respuesta de la	comunicación  Fecha de remisión de la		
Consignar  RESPUE  Nº Item  Consignar  Consignar	una síntesis de las cuma sínte	observaciones  JSUARIA  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignar  RESPUE  Nº Item  Consignar  Consignar	una síntesis de las cuma sínte	observaciones  JSUARIA  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignar  N° Item  Consignar  Consignar	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Disservaciones  JSUARIA  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignar  N° Item  Consignar  Consignar	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Disservaciones  JSUARIA  Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
N° Item  Consignar  Consignar	Cantidad total de respuestas a las observaciones una síntesis de las u	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignar Consignar AJUSTES	respuestas a las observaciones una sintesis de las i	respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	respuesta de la dependencia usuaria	remisión de la	a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignar	una sintesis de las i	respuestas a las obs	ervaciones						
Consignar	una sintesis de las i	respuestas a las obs	ervaciones						
JUSTES									
JUSTES		respuestas a las obs	onyacionos						
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.								
IV IIGIII									
			Ajūs	les realizados	ai requerimiento.		Landy State .		
-									
	INFORM	MACIÓN RELEVA	NTE ADICIONAL CO	MO RESULTA	DO DE LAS INDAG	ACIONES EN EL MEDO	ADO		
ECHA D									
			3/02/2023	EN EL MERCADO		4/02/2025			
EQUERI	MIENTO			SI	•	NO	0		
				.I.R.L.					
PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	•	NO NO	0		
aso solo (	exista una marca e	n el mercado, dicho	o análisis incluye plura	ralidad de marca lidad de postore	as y postores, así con es.	no, de la posibilidad de dist	tribuir la buena pro. En		
OSIBILII	DAD DE DISTRIB	UIR LA BUENA P	RO	SI	0	NO	<b>③</b>		
  Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativ				va la respuesta,					
SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI	0	NO	•			
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factor					ción. De ser afirmativa	la respuesta, detallar dicha ir	nformación.		
OBRE O	TROS ASPECTO	SNECESADIOS	OUE TENGAN			7			
ICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI Sinjanaja da	O apptratosión Os seu	NO	•			
		uo on oo asposios q	ao tongan molachcia en	ia enciencia de l	Contratación. De ser	alirmativa la respuesta, detal	ıar.		
			MUN		HAL REGARDONA GUERRERO				
	LURALII EQUERI ICHAR AS LURALII EQUERI  2.3. La indi aso solo e OSIBILIE dicar si ex OBRE LA A DETER dicar si se OBRE O' ICIDENC	ECHA DE INICIO DE LAS LURALIDAD DE PROVEE EQUERIMIENTO ICHAR ASLLA QUISPE; CO LURALIDAD DE MARCA: EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de merca aso solo exista una marca e OSIBILIDAD DE DISTRIB dicar si existe o no la posibilio OBRE LA INFORMACIÓN A DETERMINACIÓN DE L dicar si se obtuvo información OBRE OTROS ASPECTO ICIDENCIA EN LA EFICIE	ECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES LURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CU EQUERIMIENTO ICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INV LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de mercado contiene el anál aso solo exista una marca en el mercado, diche OSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA P  dicar si existe o no la posibilidad de distribuir la bu OBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UT A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES I dicar si se obtuvo información que se puede utiliza  OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS ICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CON	ECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO LURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO ICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la plura aso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye plura OSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  dicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmati OBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN dicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los fa  OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN ICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN dicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en	LURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  ICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcaso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postorio OSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  dicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, OBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  SI DIBREOTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI DICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI DICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI MUNICIPALIDAD DISTRIBUIR SI SE Obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de MUNICIPALIDAD DISTRIBUIR DISTRIBUIR DE LA CONTRATACIÓN MUNICIPALIDAD DISTRIBUIR DISTRIBUIR DE LA CONTRATACIÓN SI MUNICIPALIDAD DISTRIBUIR	ECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  JO2/2025  FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO  LURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así con aso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.  OSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI  COSIBILIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI  COSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI  COSIBILIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES PARA A DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES PARA A DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DISTRIBUIR LA BENEVA PRO  BILLO DE SERVICIONES DE EVALUACIÓN  SI  CICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACIONES DE ENALUACIÓN SI  CICHAR ASLLO DE RACIONES DE ENALUACIÓN SI  CICHAR ASLLO DE RA	LURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  ICHAR ASLLA QUISPE; CORPORACION E INVERSIONES RULENA E.I.R.L.  LURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  2.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribus os solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.  OSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI ONO  dicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.  OBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI ONO  MUNICIPALIDAD DISTRITA DE MEGANTONI  MUNICIPALIDAD DISTRITA DE MEGANTONI  MUNICIPALIDAD DISTRITA DE MEGANTONI		