

## PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 1

**Consulta/Observación:**

¿la universidad proporcionará una base de datos de contacto para facilitar la recopilación de información primaria (docentes, egresados, autoridades, etc.)?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      Numeral: 3.1      Literal: 5.3.5      **Página:** 30

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Visto la consulta formulada por el participante se ACLARA y/o confirma que el Programa de Segunda Especialidad Profesional brindara la base de datos de los egresados, docentes y autoridades para la recopilación de datos.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

En relación con el punto 5.3.8, ¿existe una ficha técnica o formato institucional definido para la validación del informe por parte del área usuaria?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 5.3.8 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la consulta formulada se ACLARA que Hay una comisión ahdoc quien valida el informe de acuerdo a la estructura consignada en el TDR

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 3

**Consulta/Observación:**

En el contenido mínimo del Plan de Trabajo se solicita definir el tamaño de muestra, población y técnica de muestreo. ¿La universidad brindará un marco muestral o base de datos de referencia para estimar estos parámetros?

**Acápito de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 5      **Página:** 30

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

De la consulta formulada se ACLARA que se debe tener en cuenta el número de egresados del PSEP desde su inicio hasta la actualidad. Para calcular las proporciones muestrales, utilice la razón o fórmula que ayudará a determinar el valor  $p\text{-hat} = \frac{x}{n}$ .

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 4

**Consulta/Observación:**

¿Se permitirá reformular parcialmente la metodología planteada si, durante la ejecución, se identifican limitaciones en el acceso a la información o en la cobertura de la población objetivo?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 5.4      **Página:** 30

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Respecto a la consulta formulada se ACLARA que se podrá reformular la metodología planteada de acuerdo a la limitaciones en el acceso a la información.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 5

**Consulta/Observación:**

En el numeral 5.5 se detallan 9 programas académicos. ¿Se debe entregar un estudio separado por cada uno o se espera un informe único que contenga capítulos diferenciados por programa?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 5.5      **Página:** 30

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que son 10 programas de estudio, Se elaborará un informe que incluirá los 10 programas de estudio, cada uno desarrollado en un capítulo independiente. Este documento se presentará de manera ordenada y detallada a cada programa de estudio

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿La universidad cuenta con información diagnóstica previa, como estudios de licenciamiento, planes estratégicos, encuestas institucionales o reportes de egresados, que puedan ser entregados como insumo para el estudio?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 5.4 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACLARA la consulta la UNH cuenta con la información requerida. Para acceder a esta información se debe solicitar a las instancias correspondientes.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

¿Se requiere incluir en los estudios un análisis comparativo de demanda y pertinencia entre los distintos programas o entre la modalidad a distancia y la modalidad presencial?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 5.4 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta formulada se ACLARA y se confirma que SI, se debe realizar un análisis comparativo de demanda y pertinencia entre los distintos programas entre la modalidad a distancia, semipresencial y presencial.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Prohibición de subcontratación  
Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores, entrevistadores, moderadores )?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7.2 Página: 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a su consulta se ACLARA QUE Sí, sí se puede contratar personal como locadores de servicios para ejecutar exclusivamente labores de trabajo de campo (encuestadores, entrevistadores, moderadores), siempre que se cumpla con las condiciones establecidas en la Opinión N° 108-2016/DTN del OSCE.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null



Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo específico de la confidencialidad?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7.3 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACLARA a la consulta formulada que el plazo específico de la confidencialidad es cinco (05) años después de su finalización

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Personal- Especialista en gestión de calidad Universitaria  
Especialista en Gestión de la Calidad Universitaria" con experiencia en licenciamiento institucional y acreditación en universidades públicas. ¿Es posible ampliar este perfil para incluir a consultores en gestión de proyectos educativos que acrediten experiencia en formulación, evaluación o mejora de programas académicos y/o servicios educativos de entidades privadas?

Acápito de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2.2 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge parcialmente

Análisis respecto de la consulta u observación:

La consulta formulada por el participante corresponde a una observación la cual se ACOGE PARCIALMENTE y se considerara en la experiencia solicitada en los términos de referencia del personal clave del ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE CALIDAD en universidades publicas y/o privadas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

modificar el sub numeral 6.2.2 del PERSONAL de los terminos de referencia y literal C.1 de la EXPERIECNIA DEL PERSONAL CLAVE - ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE CALIDAD UNIVERSITARIA: de requisitos de calificación lo siguiente:

Experiencia mínima de dos (02) años como jefe y/o coordinador en gestión de calidad universitaria y/o licenciamiento Institucional y/o acreditación universitaria en universidades públicas y/o privadas.

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 11

**Consulta/Observación:**

JEFE DE PROYECTO

Experiencia mínima de dos (02) años en docencia universitaria, en universidades públicas

Con la finalidad de promover la pluralidad de las licitaciones con el Estado, solicitamos incluir como experiencia docencia universitaria en universidades privadas.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** 6.2.2    **Página:** 39

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se ACLARA que para la experiencia del personal clave JEFE DE PROYECTO en el numeral 6.2.2 de los términos de referencia y en los requisitos de calificación literal C.1, si esta considerado la experiencia en docencia universitaria, en universidades publicas y/o privadas.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Respecto al proyecto ¿Estimación de demanda estudiantil y laboral¿ realizado para la Universidad Privada Peruano Alemana ¿ UPAL, ¿la Entidad considera que este servicio califica como ¿Consultoría en Estudio de Demanda Social y/o Mercado Ocupacional¿ al estar vinculado directamente con la planificación de oferta educativa universita

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 3.5.1 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a su consulta formulada se ACLARA al participante que la UNH es una institución publica que atiende un servicio educativo de segunda especialidad profesional, los participantes son profesionales y no estudiantes de pregrado, a razón de ello los participantes deberán ceñirse a lo solicitado en las bases integradas del procedimiento de selección.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 13

**Consulta/Observación:**

En relación con el servicio denominado ¿Demanda laboral y social¿, ejecutado para una institución educativa, ¿la Entidad acepta esta experiencia como equivalente a un ¿Estudio de demanda social y/o mercado laboral de programas académicos¿, considerando que involucra directamente el análisis del entorno ocupacional y su relación con la oferta formativa?

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 3.5.1      **Página:** 39

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

En atención a su consulta formulada se ACLARA al participante que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un título de segunda especialidad profesional, a razón de ello los participantes deberán ceñirse a lo solicitado en las bases integradas del procedimiento de selección.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Respecto al proyecto ¿Evaluación de demanda laboral para nuevas carreras¿ desarrollado para la Universidad de Ciencias y Humanidades ¿ UCH, ¿la Entidad confirmaría su aceptación como ¿Estudio de demanda social y de mercado ocupacional¿ orientado a la justificación de programas académicos?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 3.5.1 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a su consulta formulada se ACLARA al participante que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un título de segunda especialidad profesional, a razón de ello los participantes deberán ceñirse a lo solicitado en las bases integradas del procedimiento de selección.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:24:47

**Consulta:** Nro. 15

**Consulta/Observación:**

En cuanto a las consultorías realizadas para la Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. (UTP), ¿la Entidad acepta experiencias prestadas a universidades privadas con fines de lucro, siempre que el objeto del contrato haya sido la elaboración de estudios de pertinencia o análisis de mercado laboral vinculado a programas de estudio

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.1      **Literal:** 3.5.1      **Página:** 39

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

En atención a su consulta formulada se ACLARA al participante que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un título de segunda especialidad profesional, a razón de ello los participantes deberán ceñirse a lo solicitado en las bases integradas del procedimiento de selección.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	10475856681	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	SERRANO HUANHUAYO ROSSMERY	Hora de envío :	22:43:38

Observación: Nro. 16

Consulta/Observación:

SEGÚN LOS TDR, NUMERAL 3.3 LITERAL C SEÑALA QUE EL LUGAR DE PRESTACION DEL SERVICIO SE PODRA REALIZAR DE MANERA VIRTUAL Y CUANDO SE REQUIERA DE MANERA PRESENCIAL EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION DE LA UNH, POR LO QUE LA PENALIDAD 04 NO ES CONGRUENTE CON LOS TDR DE LAS BASES INTEGRADAS DEBIDO QUE INDICA ¿NO CUMPLE CON LA DISPOSICION DE UNA OFICINA¿ ¿ y ¿SOTWARE REQUERIDO¿ POR TAL MOTIVO SOLICITO SE ELIMINE DICHA PENALIDAD.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.3 Literal: D Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y FACILIDAD DE USO

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACOGE a la observación formulada el mismo que se suprimirá de los términos de referencia lo indicado respecto a otras penalidad del numeral 04 de la disposición de una oficina y software requerido

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Modificar del CAPITULO III de los TERMINOS DE REFERENCIA del sub numeral 7.9.2, numeral 7.9 otras penalidades aplicables de la cuarta penalidad; se suprimirá la penalidad cuatro (04).de los términos de referencia.



Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	10475856681	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	SERRANO HUANHUAYO ROSSMERY	Hora de envío :	22:43:38

Observación: Nro. 17

Consulta/Observación:

OBSERVO QUE EL NUMERAL DE PENALIDADES NO INDIQUE EL PLAZO Y LA FORMA DE NOTIFICACION DEL SUPUESTO INCURRIDO EN PENALIDAD A FIN DE QUE SE REMITA LOS DESCARGOS, ASI MISMO NO PRECISA EL PLAZO EN QUE LA ENTIDAD EVALUARA EL DESCARGO Y EMITIRA UNA DECISION, TAL COMO LO SEÑALA EXPRESAMENTE LAS BASES ESTANDAR APROBADAS POR EL OECE, SOLICITAMOS SE INCLUYA DICHA INFORMACION.

Acápito de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.3 Literal: D Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACOGE LA OBSERVACION formulada la notificación de la penalidad será mediante carta enviada al correo electrónico consignado en el contrato. El consultor contará con un plazo de cinco (5) días hábiles, contados desde el día siguiente de recibida la notificación, para presentar por escrito sus descargos debidamente sustentados ante la Entidad. La Entidad, una vez recibidos los descargos, contará con un plazo máximo de diez (10) días hábiles para emitir y notificar su decisión debidamente motivada, ya sea confirmando o dejando sin efecto la penalidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incorporara en las bases integradas los terminos de referencia en el numeral 3.3 literal d) OTRAS PENALIDAD del requerimiento de consultoria y en el sub numeral 7.9 de OTRAS PENALIDADES APLICABLES de terminos de referencia lo siguiente:

La notificación de la penalidad será mediante carta enviada al correo electronico consignado en el contrato. El consultor contará con un plazo de cinco (5) días hábiles, contados desde el día siguiente de recibida la notificación, para presentar por escrito sus descargos debidamente sustentados ante la Entidad. La Entidad, una vez recibidos los descargos, contará con un plazo máximo de diez (10) días hábiles para emitir y notificar su decisión debidamente motivada, ya sea confirmando o dejando sin efecto la penalidad.

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20505970919	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	XPERTA GESTION EMPRESARIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:51:41

**Consulta:** Nro. 18

**Consulta/Observación:**

Confirmar si el informe es solo uno para la Modalidad a Distancia y este podrá mostrar resultados para cada uno de los 10 programas de estudio indicados en la convocatoria.

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 5      **Literal:** 5.5      **Página:** 30

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** No se acoge

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que son 10 programas de estudio, Se elaborará un informe que incluirá los 10 programas de estudio, cada uno desarrollado en un capítulo independiente. Este documento se presentará de manera ordenada y detallada a cada programa de estudio.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA.¿

Ruc/código :	20505970919	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	XPERTA GESTION EMPRESARIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:51:41

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

Para ampliar la participación y concurrencia de postores, ¿es posible que el especialista en estudio de demanda y mercado ocupacional pueda ser también Economista? y el Especialista en gestión de calidad universitaria puede ser un Economista?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6 Literal: 6.2.2 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

La consulta presentada por el participante corresponde una observación, y se ACOGE la observación, en ese sentido se ampliará la formación académica del ESPECIALISTA EN ESTUDIO DE DEMANDA Y MERCADO OCUPACIONAL y ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE CALIDAD UNIVERSITARIO, que sea un Economista.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con motivo de la integración de las bases se considerará lo siguiente:  
ESPECIALISTA EN ESTUDIO DE DEMANDA Y MERCADO OCUPACIONAL  
¿Profesional titulado en ingeniería y/o Educación y/o Economista.  
ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE CALIDAD UNIVERSITARIO  
¿Profesional titulado en ingeniería y/o Educación y/o Economista.

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20505970919	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	XPERTA GESTION EMPRESARIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	22:51:41

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

Señores Comité se les solicita ampliar el plazo del servicio pues los 60 días pueden ser insuficientes porque incluyen los días de revisión de entregables. Podrían ampliar 10 días al segundo entregable, y 5 al tercero?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 5 Literal: 5.72 Página: 36

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

La consulta presentada por el participante corresponde una observación la cual NO SE ACOGE y no se admite lo solicitado se requiere la prestación del servicio en el plazo establecido en los términos de referencia a fin de cumplir con el objetivo institucional.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA.¿

Ruc/código :	20393625466	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	MUÑOZ & OCAMPO,CONSULTORIAS,PROYECTOS E INVERSIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	23:52:12

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

Con el fin de ampliar la participación de postores se consulta lo siguiente:

Servicio de capacitación y asistencia técnica para jóvenes del ámbito urbano y rural para promover el emprendimiento en la región Huancavelica.

Ya que el servicio en mención se asemeja a lo requerido en las bases como: "Capacitación sobre estudio de demanda social"

Ya que al promover emprendimiento se atendió a la demanda social y al mercado ocupacional

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: A. Literal: 3.5.1 Página: 42

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Artículo 2

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACLARA la consulta que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un titulo de segunda especialidad profesional, por tanto se requiere lo solicitado en los términos de referencia para la acreditación de la experiencia de la especialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20393625466	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	MUÑOZ & OCAMPO,CONSULTORIAS,PROYECTOS E INVERSIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	23:52:12

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

Con el fin de ampliar la participación de postores se consulta lo siguiente:

Servicio de capacitación y asistencia técnica para jóvenes del ámbito urbano y rural para promover el emprendimiento en la región Apurímac.

Ya que el servicio en mención se asemeja a lo requerido en las bases como: "Capacitación sobre estudio de demanda social"

Ya que al promover emprendimiento se atendió a la demanda social y al mercado ocupacional

Acápito de las bases : Sección: General Numeral: A Literal: 3.5.1 Página: 42

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Artículo 2

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACLARA la consulta que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un título de segunda especialidad profesional. por tanto se requiere lo solicitado en los términos de referencia para la acreditación de la experiencia de la especialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

Nomenclatura : CP-ABR-3-2025-UNH/C-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : ¿CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA DEL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA.¿

Ruc/código :	20393625466	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	MUÑOZ & OCAMPO,CONSULTORIAS,PROYECTOS E INVERSIONES E.I.R.L.	Hora de envío :	23:52:12

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

Con el fin de ampliar la participación de postores se consulta lo siguiente:  
CONTRATACION DE SERVICIO FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA IMPLEMENTACION DEL PIP MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE GESTION DE LA ADMINITRACION TECNICA FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE ATFFS SELVA CENTRAL REGIONES PASCO Y JUNIN CODIGO SNIP" y "MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS EN EL MANEJO DE LAS PLANTACIONES FORESTALES CON FINES COMERCIALES Y DE PROTECCION EN EL AMBITO DEL CORREDOR KONCHUCOS DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPALIDADES DE KONCHUCOS, DEPARTAMENTO DE ANCASH"  
Ya que el servicio en mención se asemeja a lo requerido en las bases como: "Capacitación sobre estudio de demanda social"  
Ya que al promover emprendimiento se atendió a la demanda social y al mercado ocupacional

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: A Literal: 3.5.1 Página: 42

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Artículo 2

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se ACLARA la consulta que de acuerdo a la denominación del TDR el estudio de demanda social y mercado ocupacional esta orientado al servicio educativo para profesionales que buscan una formación continua para obtener un titulo de segunda especialidad profesional. por tanto se requiere lo solicitado en los términos de referencia para la acreditación de la experiencia de la especialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null