

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN**

A : **LUIS RICARDO BARAYBAR GUTIERREZ DE LA FUENTE**
Sub Director de Turismo Receptivo

Asunto : Servicio de implementación y acondicionamiento de stand – Feria Global
Birdfair 2025, Rutland, Reino Unido.

I. ANTECEDENTES

La Dirección de Promoción del Turismo, es el órgano de línea responsable de la promoción del turismo receptivo e interno, a través de la realización de actividades de promoción del destino Perú, de fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas y de inteligencia turística, que contribuyan con el desarrollo sostenido y descentralizado del país, en concordancia con las políticas, lineamientos, objetivos y metas sectoriales. Su gestión impacta, entre otros, en el objetivo estratégico institucional OEI. 03 Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo, como una de las unidades orgánicas de la Dirección de Promoción del Turismo, es la encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo receptivo en función a los objetivos y estrategias institucionales. Para tales efectos, cuenta entre otros, con la Coordinación del Mercado Anglosajón, quien propone, monitorea, evalúa y coordina la ejecución de las estrategias y el Plan Operativo Institucional de promoción en el área geográfica de su competencia (Estados Unidos, Canadá y Reino Unido).

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 189-2024-PROMPERÚ/PE se formalizó la aprobación del Presupuesto Institucional de Apertura – PIA de PROMPERÚ correspondiente al año fiscal 2025, y con la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000190-2024-PROMPERU/PE, se formalizó la aprobación del Plan Operativo Institucional 2025 de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, aprobado por su Consejo Directivo en la Sesión del 20 de diciembre de 2024.

Dentro de la estrategia general planteada para la promoción del turismo receptivo se ha priorizado acciones en 19 mercados priorizados que representan el 85% de llegadas al Perú, entre ellos, el Reino Unido, el cual viene siendo el cuarto país europeo en emisión de turistas a nuestro país. En el año 2024, llegaron al Perú un total 57,580 turistas internacionales provenientes de este mercado. Mostrando un crecimiento del 48% frente al año anterior pero aún por debajo en -19% de las cifras alcanzadas en el 2019 pre pandemia. Por lo que se proyectan acciones que permitan la recuperación de este mercado meta.

Otra estrategia que se desglosa dentro del plan de promoción del turismo receptivo, es el trabajo por segmentos de interés; uno de ellos sería el Aviturismo, el cual cuenta con un mercado potencial a Perú de 2.4 millones, una valorización de us\$7.3 millones^[1] y que, además, cuenta con un ticket de viaje superior al promedio de us\$1,754.^[2] En el Perú, el 25% de los turistas extranjeros realizan la Observación de Aves como parte de su viaje (669,860 viajeros - PTE2019).

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN**

El Reino Unido es un mercado importante con relación a este segmento de Aviturismo, y el Perú cuenta con una oferta para atender este tipo de viajero, con 1881 especies de aves registradas de las cuales 118 son endémicas ^[2]

Desde Promperú se han venido realizando diversas acciones para lograr un posicionamiento en el segmento de Aviturismo, entre ellas, nuestra participación continua en la Global Birdfair (Rutland-Reino Unido), el cual es un evento que en su última edición 2024 convocó alrededor de 13,000 personas en un recinto ferial de un aproximado de 200 stands, todos especializados y donde Promperú, logró realizar 285 asistencias y contar con la presencia de 3 co-expositores.

Para poder llevar a cabo nuestra participación este 2025 dentro del evento en mención, el Departamento del Mercado Anglosajón estaría buscando contratar a un proveedor para la implementación del stand.

II. ANÁLISIS:

El presente informe se elabora con el objeto de sustentar la necesidad realizar la contratación del proveedor único UMAMI RETAIL Limited, por el servicio de implementación de ambiente y acondicionamiento de stand en Feria Global Birdfair 2025 - Rutland, Reino Unido.

Sobre el particular, cumplo con sustentar lo siguiente:

➤ Sobre el mercado de Aviturismo en mundo

- El Aviturismo es un segmento importante y que ha venido creciendo cada año a nivel mundial.
- De acuerdo a estimaciones CBI (Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Países Bajos) se realizan alrededor de 3 millones de viajes al año por Aviturismo en el mundo.^[1]
- El mercado potencial en el mundo lo representan 9,17 millones de Miembros de Asociaciones internacionales de Observadores de Aves, tales como National Audubon Society, Birdlife International UK, Sierra Club, entre otras. ^[2]
- 7 de las asociaciones más importantes aglomeran cerca del 98% del mercado potencial. De estas agrupaciones, se desprende que cerca del 51% pertenecen a Estados Unidos, mientras que el 42% representan a las asociaciones británicas.

➤ Sobre el mercado de Aviturismo en Perú

- De acuerdo a estudios de Promperú ^[3] se estima que el Perú cuenta con un mercado potencial de 2,4 millones de observadores de aves interesados en visitar Perú.
- Siendo que el mundo registra más de 11 mil especies de aves ^[4], es importante resaltar que el Perú cuenta con 17% de este total. A la fecha, de acuerdo a la última lista de la UNOP Perú

[1] CBI. (23-jun-2021). The European market potential for birdwatching tourism. Obtenido de: <https://bit.ly/3LM3kgM>

[2] PROMPERÚ. (2013) *Perfil del Observador de Aves 2013*

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN

cuenta con 1881 especies de aves de las cuales 118 son endémicas. Consolidándose como uno de los principales destinos para la observación de aves a nivel internacional.

- Contamos con una oferta vigente, con circuitos ya establecidos de rutas en el norte, centro y sur del país y un desarrollo de esta actividad dentro de áreas naturales protegidas entre las que destacan Parque Nacional del Manu, el Bosque de Protección Alto Mayo, el Parque Nacional Yanachaga Chemillén, la Reserva Nacional Pacaya Samiria y la Reserva Nacional Tambopata.
- En el año 2019 el Perú recibió 4,122,216 turistas extranjeros, de los cuales, 669,860 reportaron haber realizado la actividad de observación de aves durante su visita a Perú. Lo que representaría el 25% de los vacacionistas (PTE 2019). Este es un turista de alto gasto. Mientras que el turista extranjero promedio gasta us\$932 un turista birdwatcher podría estar cerca de los us\$1754 (sin vuelos). Además, que su estadía es más prolongada, con 17 noches en promedio (PTE 2019).
- Es importante recalcar que países vecinos tales como Colombia, Ecuador, Costa Rica, entre otros; con los que compartimos territorios similares, vienen ya desarrollando campañas enfocadas en la promoción de este segmento en específico.²

➤ **Sobre el trabajo de promoción del Aviturismo en Perú**

- PROMPERÚ ha venido trabajando desde el año 2012 a la fecha, en la difusión del Perú como un destino para la observación de aves a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Perú como un país con gran biodiversidad e ideal para la práctica de observación de aves, en el marco de diversas estrategias de promoción.
- Entre las actividades realizadas en este segmento se encuentran:
 - Birding Rally Challenges (2012-2014)
 - Participación en la XI feria de aves de Latinoamérica (2022)
 - Participación en la feria (Global) Birdfair, Rutland-UK (2013-2023)
 - Generación de contenido: brochures de rutas de aves, norte, centro y sur, avistamiento en ANPs, videos, entre otros.
 - Creación web Birdwatching (<https://birdwatching.peru.travel/en>)
 - Convenios de colaboración con APTAE (ruedas de negocio).
 - Campañas de promoción: Wings of Peru, con TO International Expedition, Blue Sky Wildlife.
 - Seminarios especializados.

➤ **Sobre la participación PROMPERÚ en la Global Birdfair**

- PROMPERÚ ha venido participando de manera continua desde el año 2013 en la “Global Birdfair”, una de las ferias más importantes especializadas en Aviturismo y naturaleza, dirigida al consumidor final.
- El objetivo fue promover la imagen de Perú como un importante destino para la práctica de observación de aves.

[3] PROMPERÚ. (2013) *Perfil del Observador de Aves 2013*

[4] BirdLife International. (2024) Obtenido de: <https://datazone.birdlife.org/search>

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN

- Para su participación se ha realizado -en años anteriores- material promocional, artes gráficas en la implementación del stand y contenido audiovisual haciendo uso del logo “Birding Routes”.
- En el año 2024, PROMPERÚ participó en la feria realizada del 12 al 14 de julio del 2024. Nuestra participación contó con el acompañamiento de 01 asociación (CONAVE) y 02 gremios (APTAE Y CANATUR). Asimismo, el destino Perú participó de un seminario organizado por Global Birdfair y una pequeña campaña de publicidad en el marco de la feria, tanto en medios digitales como impresos. Durante los 3 días de feria se logró más de 285 atenciones en el stand.

II.1 ANÁLISIS DEL SERVICIO REQUERIDO

➤ Sobre la edición 2025 de la Global Birdfair

Datos del evento

- **Nombre del evento:** Global Birdfair 2025
- **Ubicación:** Lyndon Top, Rutland LE15 8RN
- **Tipo de stand:** Stand doble (península) – 3 lados abiertos. (20 pies x 12 pies)
- **Fecha de montaje:** desde el 08 de julio a las 9:00 am
- **Fechas del evento:** Del 11 al 13 de julio del 2025
- **Fecha de desmontaje:** A partir de las 17:30 horas del 13 de julio hasta las 10:00 horas del 14 de julio del 2025

Promperú ya cuenta con una inscripción en el evento. La cual fue notificada con Orden de Servicio OS25030156 el 18 de marzo de 2025. Esta inscripción nos da acceso a los siguientes servicios:

- Stand de Expositor Doble (20 pies de ancho por 12 pies de profundidad).
- Incluye 5 pases de expositor de tres días.
- 3 pases de expositor adicionales de 3 días.
- Electricidad con 05 tomacorrientes.
- Suelo base de madera para stand doble .
- Enlace del sitio web para incluir la marca Perú.

Sin embargo, la inscripción *no incluye* los costos por implementación y acondicionamiento del stand, el cual se tendría que realizar con el constructor del evento, el cual sería proveedor único.

➤ Sobre la necesidad de participación de PROMPERÚ en la próxima Global Birdfair 2025 con un stand

- El Aviturismo es un segmento turístico con un mercado potencial a Perú de 2.4 millones de viajeros [5]. El gasto y estadía de este tipo de viajero es superior al promedio (us\$1,751 y 17 noches PTE 2019), lo cual puede contribuir directamente en los objetivos de aumentar las

[5] PROMPERÚ. (2013) *Perfil del Observador de Aves 2013*

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN

divisas generadas por turismo y diversificar la oferta turística; dado que el aviturista, suele tener mayor interés en la observación de la fauna por sobre los atractivos convencionales y destina mayor tiempo en la realización del viaje.

- El mercado Reino Unido es históricamente un mercado interesado en realizar este tipo de turismo, influenciado por su cultura local que realiza la actividad de observación de aves como una práctica doméstica. Evidencia de ello, son las asociaciones internacionales establecidas en el mundo relacionadas a la observación de aves, que cuentan con más de 9M de miembros y donde sólo el Reino Unido congrega el 42% de ellos.
- El Perú es un destino con potencial de captar este tipo de turismo. No sólo porque cuenta con recursos que nos colocan en el ranking de diversidad de especies de aves (1881 especies - UNOP feb-2025) sino porque también existen rutas y productos desarrollados para atender a este tipo de turista; además de tour operadores especializados con experiencia en la operación.
- La Global Birdfair - que se realiza desde el año 1989 - se presenta como una opción para visibilizar nuestra oferta en un espacio de feria, que es el más importante en el mundo del avistamiento de aves.
- Anualmente la feria congrega alrededor de 13,000 visitantes, más de 250 stands de exhibición y espacios de capacitación con invitados de nivel internacional.
- Países competidores como Colombia, Ecuador, Argentina, Chile y Costa Rica vienen participando de manera activa en estos eventos ya sea con sus stands de destino o tour operadores especializados.
- Al realizarse en Rutland-Reino Unido congrega mayoritariamente una audiencia proveniente de este país, el cuál dentro del segmento de aviturismo es un mercado meta clave.
- El 79% de turistas británicos que visita nuestro país realizan actividades de naturaleza, entre las cuales, el 45% comenta haber realizado observación de aves durante su visita al destino. Por lo que resulta importante seguir trabajando este segmento de mercado y a través de la participación en la feria Global Birdfair lograr lo siguiente:
 - Fortalecer el posicionamiento del Perú como un destino ideal para la práctica de observación de aves mediante el desarrollo de un stand temático enfocado en la observación de aves en Perú.
 - Educar y actualizar al consumidor final británico especializado en aves sobre la amplia y diversificada oferta de aviturismo y naturaleza que el destino Perú ofrece.

➤ **Sobre la contratación del servicio de implementación y acondicionamiento del ambiente:**

A fin de poder participar en el evento Global Birdfair y contar con visibilidad, se requeriría considerar la contratación del constructor del stand, UMAMI RETAIL Limited, el cual sería proveedor único del evento para estos efectos, a fin de que nos realice la implementación y acondicionamiento del stand con el que contará Promperú dentro de la feria, considerando que se ha alquilado un espacio de stand doble con la opción de incluir hasta tres gremios o instituciones como co-expositores y dos representantes de Promperú (comisionado y especialista de la Oficina Comercial de Londres).

Para lo cual se requería de los siguientes servicios:

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN

- PARED: Una instalación con paredes de melamine, con friso de wall panel que cuente con impresiones e instalación de gigantografías en la pared del stand.
- PISO: Piso de vinil full color con molduras de aluminio.
- COUNTER DE ATENCIÓN: para atenciones de Promperú y recepción de visitantes.
- ALMACÉN: con refrigerador para reposición de bebidas y con las paredes externas con impresiones de vinil y una televisión 65" para poder pasar videos relacionados a Aviturismo en Perú.
- ESTACIÓN DE CAFÉS Y BEBIDAS: en la pared central para poder atraer más participantes.
- ESTACIÓN DE CARGA DE CELULAR: para poder atraer más participantes a ingresar al stand.
- INTERNET: de buena calidad (5Mb).
- MOBILIARIO: tales como basurero y planta natural con maceta, 3 mesas circulares de 70cm, 9 sillas blancas, y dos sillas altas para el counter.
- LIMPIEZA: del stand en general y rondas de revisión a la estación de café y aguas.

Es fundamental invertir en el diseño del stand, ya que otros competidores de Sudamérica también están destacando su presencia y liderazgo en este segmento a través del diseño de sus espacios. Países como Colombia, por ejemplo, utilizan stands dobles, mientras que destinos de España incluso optan por stands triples con diseños llamativos. Esto resalta la importancia de destacar visualmente para posicionarnos de manera competitiva en el mercado.

Cabe señalar que resulta importante también la implementación de stand con la inclusión de co-expositores, dado que el segmento de aviturismo es un segmento bastante especializado y la presencia de los gremios co-expositores puede ayudar a generar más información de valor y generar confianza entre los visitantes.

II.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROVEEDOR

- El organizador de la Global Birdfair, el señor Tim Appleton, fundador y director de la empresa Global Birdfair LTD, ha enviado una carta formal indicando que Elmoandco.co.uk, quien es una división de UMAMI RETAIL LTD, es el proveedor oficial para la implementación de los stands en la Global Birdfair.
- La Coordinación del Departamento de Mercado Anglosajón considera necesaria la participación de PROMPERÚ en la **Global Birdfair 2025** por lo antes mencionado. En ese sentido, y para hacer viable nuestra participación y tener presencia en el mencionado evento se requiere proceder con las gestiones para contratar el servicio de implementación y acondicionamiento de stand con el proveedor no domiciliado **UMAMI RETAIL Limited**, quién es el proveedor oficial y único de este servicio tal como lo indica en la carta enviada por el organizador del evento.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT-STR-DMAN****III. CONCLUSIONES**

Por lo anteriormente expuesto y dado que la totalidad de los servicios se realizarán en el Reino Unido, se solicita proceder con la contratación del *Servicio de Implementación y Acondicionamiento de Stand – Feria Global Birdfair 2025*, Rutland, Reino Unido que sería realizado por la empresa no domiciliada en el país **UMAMI RETAIL Limited**, proveedor oficial y exclusivo designado por el organizador de la **Global Birdfair**.

El plazo de ejecución sería desde el día siguiente de notificada la orden de servicio hasta el 14 de julio del 2025. Este servicio tendrá un costo de £ 15,467 (Quince mil cuatrocientos sesenta y siete libras esterlinas) incluidos impuestos, el cual deberá ser pagado al 70% de forma anticipada, para asegurar los materiales y trabajo para la implementación, mediante transferencia bancaria. El otro 30% sería abonado una vez se encuentre ejecutado el servicio y tenga la conformidad respectiva de las áreas responsables de Promperú.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar.

CECILIA MILAGROS BERROCAL PEREZ ALBELA

Ejecutivo de Mercados

Adj. : - Términos de Referencia