

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
CONSULTORIA DE OBRA**

1. DATOS GENERALES

| | | |
|-----|---|---|
| 1.1 | FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO | 28/01/2025 |
| 1.2 | ÁREA USUARIA | GERENCIA DE DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA |
| 1.3 | DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN | SERVICIO DE CONSULTORIA DE OBRA PARA LA ELABORACION DEL EXPEDIENTE TECNICO DENOMINADO "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE ATENCIÓN DE SALUD BÁSICOS EN SICAYA DISTRITO DE SICAYA DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO DEL DEPARTAMENTO DE JUNIN" CUI N° 2633305 |
| 1.4 | ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN | SI |
| 1.5 | N° DE REFERENCIA DEL PAC | VERSION 1 NUMERO 1 |
| 1.6 | PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA | Código 2591211 |
| | | Documento que declaró la viabilidad FORMATO 7-A |

2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO

| | | | | | |
|-----|---|---|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 2.1 | DATOS DEL REQUERIMIENTO | Documento de requerimiento | REQUERIMIENTO N° 031-2025/GDTI/MDS | Fecha de recepción | 20/01/2025 |
| 2.2 | MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA | Fecha de la segunda versión | | De oficio | Con motivo de observaciones |
| | | Fecha de la tercera versión | | De oficio | Con motivo de observaciones |
| 2.3 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) | SI | | NO | X |
| | | De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. | | | |
| 2.4 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS | SI | | NO | X |
| 2.5 | SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN | SI | | NO | X |
| | | Documento de aprobación de la estandarización | | | |
| 2.6 | SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO | SI | | NO | X |
| | | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación | | | Fecha de inicio de vigencia |
| 2.7 | REQUERIMIENTO | Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases. | | | |

2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO

| N° Item | Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación |
|--|---------------------------------|---|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| <i>Consignar una síntesis de las observaciones</i> | | | | | | | |

2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

| N° Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación |
|---|--|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i> | | | | | | | |

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

| N° Item | Ajustes realizados al requerimiento |
|---------|-------------------------------------|
|---------|-------------------------------------|

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO CONSULTORIA DE OBRA

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

| | | | | |
|--|---------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
| 3.1.1 | COTIZACIONES | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO |
| SE REALIZO COTIZACION A CONSULTORES DEDICADOS AL RUBRO OBJETO DE LA CONVOCATORIA | | | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|--|-----------|
| 3.1.2 | PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD | SI | | NO |
| Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. | | | | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|-----------|--|-----------|
| 3.1.3 | PÁGINA WEB DEL SEACE | SI | | NO |
| Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. | | | | |

3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS

| DEL PROVEEDOR | |
|---------------|--|
| Nº Item | |
| 1 | |
| 2 | |

DE LA ENTIDAD

Detalle de la Estructura de Costos

| ESTRUCTURA DE COSTOS | | | | | | | | | |
|--|--|--------|-------|------|------|----------------|--------|------|----------|
| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD | CANT. | USAR | USOS | COSTO UNITARIO | COSTO | USOS | SUBTOTAL |
| PERSONAL DE ALTA Y BAJA CATEGORIA | | | | | | | | | |
| 1 | Personal de alta categoría (Ingenieros) | HORA | 1 | 100 | 2 | 100.00 | 200.00 | | 200.00 |
| 2 | Personal de baja categoría (Auxiliares) | HORA | 1 | 100 | 2 | 50.00 | 100.00 | | 100.00 |
| MATERIALES DE CONSUMO | | | | | | | | | |
| 3 | Material de oficina (Papel, Toner, etc.) | UNIDAD | 1 | 100 | 2 | 10.00 | 20.00 | | 20.00 |
| ALQUILER Y SERVICIOS | | | | | | | | | |
| 4 | Alquiler de oficina | M2 | 1 | 100 | 2 | 10.00 | 20.00 | | 20.00 |
| MATERIALES DE CONSUMO Y UTILIDADES | | | | | | | | | |
| 5 | Material de oficina (Papel, Toner, etc.) | UNIDAD | 1 | 100 | 2 | 10.00 | 20.00 | | 20.00 |
| AL COSTO BRUTO DEL BIEN Y SERVICIO IDENTIFICADO | | | | | | | | | |
| AL COSTO GENERAL | | | | | | | | | |
| AL COSTO TOTAL | | | | | | | | | |



| | | | | |
|--|---|-----------|--|-----------|
| 3.1.5 | [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS | SI | | NO |
| Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. | | | | |

3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL

| | | | | | | |
|------------------------------|--------|--|---|---------|--|---------------------------|
| 3.3 VALOR REFERENCIAL | MONEDA | Nuevos Soles | X | Dólares | | Otro: Señalar otra moneda |
| | MONTO | S/ 250,000.00 (Dochientos Cincuenta mil con 00/100 soles) | | | | |

En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

| | | | |
|---|------------|--|------------|
| 4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO | 20/01/2025 | FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO | 23/01/2025 |
|---|------------|--|------------|

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
CONSULTORIA DE OBRA**

| | | | | | |
|---|--|----|---|----|--|
| 4.2 | PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO | SI | X | NO | |
| <i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</i> | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|--|----|---|
| 4.3 | POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER) | SI | | NO | X |
| <i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.</i> | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|---|----|--|
| 4.4 | SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN | SI | X | NO | |
| <i>oferta tecnica: Experiencia del postor, metodología propuesta. Oferta economica: precio.</i> | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|----|--|----|---|
| 4.5 | SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN | SI | | NO | X |
| <i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i> | | | | | |

| | |
|--|---|
| 5. | <p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICAYA</p>  <p>----- C.P.C. Jovana Paytan La Rosa UNIDAD DE ABASTECIMIENTO Y GESTIÓN PATRIMONIAL</p> |
| NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES | |

NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.