



PROMPERÚ
TURISMO RECEPTIVO
GLOBAL BIRDFAIR 2023
Junio-Julio


6/1/2023



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: GLOBAL BIRDFAIR 2023
Período: Junio-Julio
Optico Total de Campaña



UK
Asistentes a la feria Global Birdfair
Con intereses en naturaleza y fauna

| | | | SEM | Julio | | | | | |  | Con intereses en naturaleza y fauna | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|---|-------------------------------------|----------|------------------|-----------------|-----------------|
| Codigo OI | Medio | Formato | Sem 26- Jun | Sem 03- Jul | Sem 10- Jul | Sem 17- Jul | Sem 24- Jul | Sem 31- Jul | Total Neto (Dólares) | Total Neto (Libras) | SOI | Impactos | Alcance (000) | Alcance % +1 | Alcance % +3 |
| REINO UNIDO | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENSA - Medios Especializados | | | | | | | | | \$3,100.00 | £2,500.00 | | | | | |
| Anglo01 | Global Birdfair Programme | Doble página impresa | | | | | | | \$3,100.00 | £2,500.00 | 65% | 30,000 | 10,000 | 95.2% | 76.2% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIGITAL - Medios Especializados | | | | | | | | | \$1,674.00 | £1,350.00 | | | | | |
| Anglo02 | BirdGuides | E-shot marketing y presencia en la web BirdGuides | | | | | | | \$1,674.00 | £1,350.00 | 35% | 200,000 | 100,000 | 0.5% | 0.0% |
| TOTAL CAMPAÑA | | | | | | | | | \$4,774.00 | £3,850.00 | 100% | 230,000 | 110,000 | 95.7% | 76.2% |

Moneda de facturación: € (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.)

| | |
|------------------------|------|
| TC (Euros a Soles): | 4.18 |
| TC (Libras a Soles): | 4.56 |
| TC (Euros a Dólares): | 1.09 |
| TC (Dólares a Soles): | 3.90 |
| TC (Libras a Dólares): | 1.24 |

| | | |
|---------------------|----|-----------|
| TOTAL FINAL Dolares | \$ | 4,774.00 |
| TOTAL FINAL Libras | £ | 3,850.00 |
| TOTAL FINAL Soles | S/ | 17,556.00 |

| | |
|---|-------------|
| Cuantificados | Reino Unido |
| Asistentes a la feria Global Birdfair | 10,500 |
| Reino Unido con intereses en naturaleza y fauna | 19,700,672 |

Ciente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: GLOBAL BIRDFAIR 2023
Periodo : Julio
Medio Prensa

| | | | | | | JULIO | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------------------------|----------------------|-------|---|----------------------|---------------------|----------------------|----------|-----------------|-------------|------------|------------|--|--------|--------|--|--|
| DÍA | L | M | X | J | V | S | D | Total Neto (Dólares) | Total Neto (Libras) | Tipo de Contratación | Lectoría | Cobertura (Abs) | Cobertura % | Frecuencia | | | | | | |
| Codigo OI | Medio / Soporte | Ubicación | Ámbito | Segmentación | Formato | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENSA - Medios Especializados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anglo01 | Global Birdfair Programme | Global Birdfair Programme | Reino Unido | Asistentes a la feria Global Birdfair | Doble página impresa | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | \$3,100.00 | \$2,500.00 | | 30,000 | 10,000 | | |

OBSERVACIONES
* Bonif. Edición digital en Birdguides (sin cargo)

| | |
|-----------------|--------|
| Cuantificación: | 10,500 |
|-----------------|--------|

Moneda de facturación: £ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.)
TC (Euros a Soles): 4.18

| | |
|---------------------|--------------|
| TOTAL FINAL Libras | £2,500.00 |
| TOTAL FINAL Dolares | \$ 3,100.00 |
| TOTAL FINAL Soles | S/ 11,400.00 |



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: GLOBAL BIRDFAIR 2023
Período : Junio-Julio
Medio Digital



| | | | | | | JULIO | | | | | | Total Neto (Dólares) | Total Neto (Libras) | Tipo de Contratación | Impactos | Cobertura (Abs) | Cobertura % | Frecuencia |
|---------------------------------|-----------------|------------|-------------|---------------------------------------|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------|--------------------|-------------|------------|
| Codigo OI | Medio / Soporte | Ubicación | Ámbito | Segmentación | Formato | SEM 26 26-Jun | 27 03-Jul | 28 10-Jul | 29 17-Jul | 30 24-Jul | 31 31-Jul | | | | | | | |
| DIGITAL - Medios Especializados | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anglo02 | BirdGuides | BirdGuides | Reino Unido | Asistentes a la feria Global Birdfair | E-shot marketing y presencia en la web BirdGuides | | | | | | | \$1,674.00 | £1,350.00 | FIJO | 200,000 | 100,000 | 0.5% | 2.0 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | \$1,674.00 | \$1,350.00 | | 200,000 | 100,000 | | |

Cuantificación: 19,700,672

Moneda de facturación: £ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.)

| | |
|------------------------|------|
| TC (Euros a Soles): | 4.18 |
| TC (Libras a Soles): | 4.56 |
| TC (Euros a Dólares): | 1.09 |
| TC (Dólares a Soles): | 3.9 |
| TC (Libras a Dólares): | 1.24 |

| | |
|---------------------|-------------|
| TOTAL FINAL Libras | £1,350.00 |
| TOTAL FINAL Dolares | \$ 1,674.00 |
| TOTAL FINAL Soles | S/ 6,156.00 |