FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 50- 2023-OEC-MPC - PRIMERA CONVOCATORIA

1.				DATOS GENER	ALES			TOWN THE T		
1.1	FECHA DE EMISIÓN DE FORMATO	L								
1.2	AREA USUARIA		24/11/2023							
			DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	TOUNTRA FACI	CION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (ARROZ , AZUCAR, ACEITE) PARA SER ENTREGADOS PRES DE REGIMEN LABORAL DECRETO LEGISLATIVO 276 Y 728 DE LA MUNICIPALIDAD PROV							
.4	Nº DE REFERENCIA DEL PAC		184	ACTIVIDAD DE	DEL POI VINCULADA A LA					
.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código:			399999					
		Documento que declaró la viabilida			•					
			INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCU	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION				
			200-3534			2/11/2023				
	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	I Ç	Con motivo de observaciones			
		Fecha de la terce versión	ra -	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-		
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	(a)		
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		Si 💿		NO	0 0				
		sustento técnico d o el órgano contrataciones, se	la respuesta, detallar el e la dependencia usuaria encargado de las gún el caso.							
-	SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	0	NO	•				
,	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO IN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	0	NO		•			
5			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		-		
C	SEÑALAR SI EL BIEN OBJ CONTRATACIÓN HA SIDO IOMOLOGADO	ETO DE LA	SI	0	NO		•			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
R	EQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza e	n el Capitulo III de	a Sección Especif	ica de las Das				

MUNICIPALID DE ROCIAL DEL CUSCO PLO DE LOGISTICA

MONTO DE LA DECIMA DE LEGISTICA

DIRECTU A DE LA DECIMA DE LEGISTICA

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 50- 2023-OEC-MPC - PRIMERA CONVOCATORIA

FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/11/2023 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO YENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20564413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO NO COCINERO, CIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de ciros aspectos que lengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar	2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.										
Consignar una sintessa de las observaciones 2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA N° tem Cardidad total de la control de la control de la control de la control de la comunicación de respuesta de la comunicación de la dependencia usuaria comunicación de la dependencia de la dependencia de la dependencia de la dependencia usuaria comunicación de la dependencia de la control decidia de del dependencia de la dependencia de la control decidia de del dependencia de la dependencia de la control decidia de del dependencia de la dependencia de la control decidia de del dependencia de la dependencia de la control decidia de del depen		Nº Item		observaciones formuladas por el	se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al	remisión de la	observaciones formuladas por los	se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al				
2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA N° Item Carifidad fotal de N° Item respuestas a las comunicación de respuesta a las comunicación de la previoción de la dependenta usuaria Corresponar una sintesia de fias respuestas a las observaciones Corresponar una sintesia de fias respuestas a las observaciones 2.10 AUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO VENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406985163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20564413227 3.3. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAAVIO, CASA GRANDE 3.2.1 La indagación de mercado contene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en ol mercado, dicho análisis incluya pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar se octor información que as puede utilizar para determina los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar cicha información, indicar a se octor información que as puede utilizar para determina los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar dicha información, indicar a se octor información que as puede utilizar para determina con con con la facilidad de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar cicha información, indicar a se octor información que as puede utilizar para determina con con con con con contratación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar cicha información, indicar a se octor información que as puede utilizar para determina con con con contratación. De ser afirmativa la respuesta		Consignar	una síntesis de las	observaciones								
RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº Iten Carridado total de respuesta a las observaciones formidades por la dependencia usuaria la respuesta a las observaciones formidades por la dependencia usuaria la dependencia usuaria la dependencia usuaria la comunicación de la consumidación de la comunicación de la comunicación de la dependencia usuaria la dependencia usuaria la dependencia usuaria provedores la dependencia usuaria la dependencia usuaria la dependencia usuaria la comunicación de la dependencia usuaria la dependencia usua		Consignar	una sintesis de las	observaciones								
Nº Item Cantidad total de respuestas a las prespuestas a las propuestas a las propuestas a las comunicación de respuesta a las comunicación de la dependencia usuaria provesor de la provesor d		·										
Nº Item Cardidad total de cobervaciones formuladas de sepuestas a las observaciones formuladas por de Observaciones Consignar una síntiesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntiesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntiesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntiesis de las respuestas a las observaciones Ajustes realizados aí requerimiento. Nº Item Ajustes realizados aí requerimiento. Nº Item Ajustes realizados aí requerimiento. Nº Item Ajustes realizados aí requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 PECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI ÚN NO 0 VENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10496985163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 2854413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI ÚN NO 0 COCINERO, GIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3 La Indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE SITIBIUR LA BUENA PRO SI NO 0 (S) NO (S) (Richard se destre on o la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERNINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO (S) (Richard se destre on o la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detailar dicha información. ADO (S) NO (S)	2.9											
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES GUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES REALIZARON AL REQUERIMIENTO. AJUSTES realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE FIN DEL LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DEL LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO REQUERIMIENTO YENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20544413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL S REQUERIMIENTO COCINERO, CIL , CAMPERO, GALLITO , CARTAVIO, CASA GRANDE 22.3 La Indegación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EXALUACIÓN Indicar si se obbivo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN S ON O		Nº Item	respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta de la	remisión de la	respuestas a las observaciones formuladas por los					
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES GUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item AJUSTES REALIZARON AL REQUERIMIENTO. AJUSTES realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE FIN DEL LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DEL LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO REQUERIMIENTO YENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20544413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL S REQUERIMIENTO COCINERO, CIL , CAMPERO, GALLITO , CARTAVIO, CASA GRANDE 22.3 La Indegación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EXALUACIÓN Indicar si se obbivo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN S ON O		Consisses										
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Hem Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAG		Consignar	una sintesis de las	respuestas a las obs	ervaciones							
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Hem Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES 16/11/2023 FECHA DE FIN DE LAS INDAG		Consignar	una sintesis de las	respuestas a las obs	ervaciones							
3.0 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 3.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI NO VENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20564413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indegación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso esió exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si es obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que lengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detailar. 3.7 La luis Oroxic Flores Aborto Carray Loudance Luis Oroxic Flores	2.10					R = Cauli			S. D. P. C.			
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/		Nº Item			Ajus	tes realizados	al requerimiento.					
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/												
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/	15											
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/11/2023 16/	3.0		INFOR	MACIÓN DEL EVI	NITE ADMINISTRA	NA						
3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO YENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20564413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL., CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obluvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI ON	3.1	FECHA D			The second second							
REQUERIMIENTO YENI MARINA PONCE DE LEON CAVIEDES 10406955163 DISTRIBUCIONES MICARDI SRL 20564413527 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser alirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser alirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alirmativa la respuesta, detailar. 3.7 Alboy L. Luía O'OZCZ FlorES LII O'OZCZ FlorES						16/11/2023	EN EL MERCADO		16/11/2023			
3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL , CAMPERO, GALLITO , CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 Abod L. Ulía Orozzo Flores ABOD L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores	5.2					SI	•	NO	0			
3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO COCINERO, CIL , CAMPERO, GALLITO , CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 Abod L. Ulía Orozzo Flores ABOD L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores ADO L. Ulía Orozzo Flores	5											
REQUERIMIENTO COCINERO, CIL, CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA GRANDE 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO MUNICIPALID DE PROVINCIAL DEL CUSCO OFFINIA LE LOCISTICA About LILÍA OTOZZ FIORES ALBIERA LA LIGITADA ADOS CALBERDA LA LA LIGITADA ADOS CALBERDA LA	1.3	TENI MAR	INA PONCE DE LE	ON CAVIEDES 104	06955163 DISTRIBUCI	ONES MICARDI	SRL 20564413527					
32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 Abos Ulia Orozz Flores Abos Ulia Orozz Flores Abos Ulia Orozz Flores Albos Ulia Orozz Flores	3.3					Si	•	NO	0			
32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 Abos Ulia Orozz Flores Abos Ulia Orozz Flores Abos Ulia Orozz Flores Albos Ulia Orozz Flores		COCINERO, CIL., CAMPERO, GALLITO, CARTAVIO, CASA CRANDE						4				
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 MUNIVIPALIDAD PROVINCIAL DEL CUSCO OFILINA DE LOCISTICA Aborto Indicar SI NO INCIDENCIA DE LA GRICIA DE LA GRICIA DE LOCISTICA ADORDO INTIGA DE LOCISTICA ALOCISTICA ALOCISTA ALOC		32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.										
3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3.7 Abos Lulía Orozce Flores REG. RED LA BRIGHA IN CLASTICA								NO	•			
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar 3.7 MUNICIPALIDED DE PROVINCIAL DEL CUSCO OFICINA (E LOCISTICA) Abos C. tulia Orozce Flores REG. RED LA BRIGHA IL CLUSTELA						iva la respuesta,	sustentar.					
3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar 3.7 MUNICIPALID D PROVINCIAL DEL CUSCO OFI LINA (LE LOCISTICA) Abos L. tulia Orozca Flores REG. RA D. LA BRIGHAN IN CLASTICA		DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				1 - 1 - 1 - 1						
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detaillar 3.7 Abos : tulia Orozce Flores REG RA D LA BRIGHAN IL CLUSTICA		ndivar al se obtavo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.										
MUNICIPALID D PROVINCIAL DEL CUSCO OFI LINA CE LOCASTICA Abox C. Lulia Orozca Flores REG. RR D. La Brighna II. Clastica		INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN										
Abox C. ulia Orozca Flores		ndicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar										
PRECE HRAD LA ORIGINA DE CLASTREA	3.7					FILINA DE LOCISTIC	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
			NOMERE EID	MAVSELLODEL	THE RI	A D. LA BRIDINA DE CUIS	TICA .	004D0 B= / -0 ====				