

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20604576106	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	BIANCA PERU E.I.R.L.	Hora de envío :	19:50:34

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

¿Queríamos saber si hay un presupuesto asignado para los objetivos?, porque haciendo las corridas y considerando todos los costos por ambas campañas, se estaría llegando a un aproximado de S/. 260 000.00 aproximadamente y la otra consulta es si los 45 días para ambas campañas, ¿empiezan y terminan a la misma vez o distintas?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** III **Página:** 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que existe un presupuesto asignado que responde a los objetivos detallados en los TDR.

La campaña Con 100 es suficiente y Yakúmetro deberán durar un máximo de 45 días calendarios y se realizará uno a continuación del otro (no de forma paralela).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	20:14:36

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:
La forma de presentación de la oferta debe ser por precio unitario por cada item o por campaña?. Se agradecería agregar un modelo de cotización en el anexo 6

Acápite de las bases : Sección: Anexos **Numeral:** 6 **Literal:** 5 **Página:** 50

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El comité de selección en coordinacion con el área usuaria aclara que la oferta debe ser por ambas campañas, pues es a suma alzada. Por lo que se mantiene lo indicado en los términos de referencia y en el anexo 6 de las bases. Considerar que en el Capitulo II, Numeral 2.4. Requisitos para perfeccionar el contrato señala en su literal g) Idetalle de los precios unitarios a los precios ofertado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	20:14:36

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En la descripción del público objetivo de la Campaña 1 se indica: "Hombres y mujeres de 18 a 44 años, usuarios del ámbito urbano y pequeñas ciudades que acceden a servicios de agua potable y saneamiento". Por favor se solicita detallar las ciudades y de ser posible distritos a fin de poder un correcto costeo.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 7 **Página:** 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que la campaña es a nivel nacional y se precisa que el servicio a desarrollar es a través de medios digitales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20606569778	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	MEDIA AUDIENCE S.A.C.	Hora de envío :	20:30:38

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Estimado comité de selección, En relación a los periodos de la prestación de servicios, las campañas ¿se servirán en paralelo en el máximo de 45 días ó cada una tendrá un periodo específico?, estas podrían llegar en suma a tener 90 días considerando el plazo máximo que establecen. Esto con la finalidad de poder realizar una recomendación para no tener un periodo tan prolongado de una campaña digital.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 9.0 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que La campaña Con 100 es suficiente y Yakúmetro deberán durar un máximo de 45 días días calendarios (no de forma paralela) y se realizará uno a continuación del otro.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20606569778	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	MEDIA AUDIENCE S.A.C.	Hora de envío :	20:30:38

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Estimado comité evaluador, Con respecto a las ofertas, si de las 5 plataformas propuestas para brindar el servicio, por ejemplo, tres de estas tienen mejores condiciones y superan a las ofertadas y dos están siendo superadas por otros proveedores, es viable que brinden la buena pro por estas tres plataformas o las cinco plataformas tienen que cumplir como la mejor oferta.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: I Literal: 1.8 Página: 6

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección precisa que la contratación es a suma alzada y se precisa que la contratación no es por relación de ítems.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20606569778	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	MEDIA AUDIENCE S.A.C.	Hora de envío :	20:30:38

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Estimado comité evaluador, Con respecto a las ofertas para el servicio de las campañas se va a considerar la mejor oferta total o el análisis y decisión ser realizará por cada plataforma.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: I Literal: 1.8 Página: 6

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección precisa que la contratación es a suma alzada y se precisa que la contratación no es por relación de ítems.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20562863495	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	LA MILLA VERDE S.A.C.	Hora de envío :	20:55:35

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

En relación a los periodos de la prestación de servicios, las campañas ¿se servirán en paralelo en el máximo de 45 días o cada una tendrá un periodo específico?, ¿estas podrían llegar en suma a tener 90 días considerando el plazo máximo que establecen?.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 9 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que La campaña Con 100 es suficiente y Yakúmetro deberán durar un máximo de 45 días días calendarios (no de forma paralela) y se realizará uno a continuación del otro.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20562863495	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	LA MILLA VERDE S.A.C.	Hora de envío :	20:55:35

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Con respecto a las ofertas, si de las 5 plataformas propuestas para brindar el servicio, por ejemplo, tres de estas tienen mejores condiciones y superan a las ofertadas y dos están siendo superadas por otros proveedores, ¿es viable que brinden la buena pro por estas tres plataformas o las cinco plataformas tienen que cumplir como la mejor oferta?.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: I Literal: 1.8 Página: 6

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección precisa que la contratación es a suma alzada y se precisa que la contratación no es por relación de ítems.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20562863495	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	LA MILLA VERDE S.A.C.	Hora de envío :	20:55:35

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Con respecto a las ofertas para el servicio de las campañas, ¿se va ha considerar la mejor oferta total o el análisis y decisión se realizará por cada plataforma?.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: I Literal: 1.8 Página: 6

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección precisa que la contratación es a suma alzada y se precisa que la contratación no es por relación de ítems.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:19:32

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

¿Tienen un presupuesto estimado para ambas campañas? Porque según las impresiones y clics que solicitan, el costo supera los S/ 620,000.00

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 7 Literal: Alcance Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que existe un presupuesto asignado que responde a los objetivos detallados en los TDR.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Nomenclatura : AS-SM-26-2024-SUNASS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMATICA.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6759396/5462785-plan-de-estrategia-publicitaria-final.pdf?v=1723242007>.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6194411/5462785-resolucion-n__-00017-2024-sunass-

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	13/09/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:19:32

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Si bien nos indican el plazo total de ambas campañas, ¿cuál será la duración de cada una de ellas?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 9 Literal: Plazo Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que la campaña Con 100 es suficiente y Yakúmetro deberán durar un máximo de 45 días calendarios y se realizará uno a continuación del otro (no de forma paralela).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null