



# ERP Lawyers & Associates

*Ofrecemos soluciones legales acertadas  
para cualquier tipo de necesidad.*

10 de mayo de 2023

Señores  
Promperú

Ref.: Envío de producto 1

## **SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

### **I. Estrategia y procedimiento necesario para la renovación del registro de la marca mixta “Perú”.**

En Costa Rica las marcas comerciales se registran por periodos de diez años, renovables por periodos iguales. Los requisitos exactos son:

- Para poder renovar una marca necesitamos conocer el número de registro de la marca que se desea renovar, así como quién es el titular, cuál es la clase que protege, fecha de presentación y número de solicitud.
- Una vez se cuenten con esos datos se procederá a preparar un Poder Especial autenticado por Notario Público – Conferido por el propietario de la marca a favor nuestro únicamente para efectos de representarlo en el trámite de renovación. Este poder debe de venir apostillado, y nosotros lo preparamos para ajustarse a nuestra legislación.
- Solicitud de Renovación – Documento preparado por nosotros que contiene toda la información relevante de la marca.
- Pago de US\$50.00 por cada marca.
- Se estima que el Registro de la Propiedad Industrial tardará 15 días hábiles en proceder con la renovación y emitir el nuevo certificado.

#### **a. Gastos por la operación**

Para la totalidad de los servicios requeridos, se establece un monto conjunto de \$2,320.00 (el monto total cotizado incluye todos los impuestos correspondientes) mismo que se desglosa de la siguiente manera:

#### **b. Tasa de presentación (Gastos Gubernamentales)**

Toda solicitud de renovación de marca deberá abonar como tasa de presentación la suma de US\$50.00 por cada clase en la que se encuentre inscrita. En el caso en concreto la marca está registrada en 10 clases, por lo que se debe de cancelar un monto total de \$500.

#### **c. Honorarios Legales**

Los honorarios legales de ERP Lawyers por el servicio de renovación de marca serán la suma de \$1,243.00 por cada solicitud de renovación. No hay un cobro adicional por marcas “multiclase”.

En el eventual caso que se presente una posible contestación de oposición o recurso impugnativo, los honorarios profesionales serían de \$452 por cada oposición presentada, monto que no se encuentra contemplado dentro de los gastos totales de la operación.

#### **d. Gastos Administrativos**

Se deberá de tener en cuenta que para los trámites a realizar, existirán gastos administrativos en los que se incurren durante la preparación, presentación y solicitud de documentos, incluyendo pero no limitado al pago de timbres ante el Registro Nacional, fotocopias, certificación de marca y cualquier otro documento que surja a raíz de la prestación del servicio, por lo que para cubrir dichos gastos se deberá depositar un monto de \$100.

#### **e. Periodo de Gracia**

Al estar la marca en un estado de periodo de gracia, el cual es un período que da el Registro de la Propiedad Industrial, para que las marcas que no hayan realizado la renovación durante los 10 años en los que su marca se encuentra protegida, podrán realizarla en un máximo de 6 meses, con el detalle que se deberá de cancelar un monto de \$25.

#### **f. Forma de Pago**

Se realizarán 3 pagos parciales, en moneda extranjera (dólares americanos), mediante transferencia bancaria; para lo cual se deberá de haber entregado cada producto y contar con la conformidad de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País y el visto bueno del Departamento de Gestión de Marca. La emisión de la conformidad no superará los 7 días calendario de entregado cada producto, de acuerdo a lo siguiente:

- Pago número 1: 25% del monto total contratado, a la entrega y conformidad del producto Número 1, para este pago sería un monto total de \$580.00.
- Pago número 2: 35% del monto total contratado, a la entrega y conformidad del producto Número 2, para este pago sería un monto total de \$812.00.
- Pago número 3: 40% del monto total contratado, a la entrega y conformidad del producto Número 3, para este pago sería un monto total de \$928.00.

Todos los pagos recién mencionados se deberán de realizar mediante un depósito por cada producto entregado y el depósito deberá de realizarse a la siguiente cuenta:

#### **WIRE INSTRUCTIONS**

**Banco Promérica S.A. (USA Dollars)**  
**San José, Costa Rica**  
**SWIFT: PRMKCRSJ**  
**To credit account number: CR31011600102009245771**  
**Beneficiary: ERP Lawyers & Associates, Ltda.**  
**I.D. 3-102-638435**  
**Phone: +506 2520 1122**  
**Reference: Legal Fees**

#### **g. Plazo de ejecución**

El servicio será ejecutado en la República de Costa Rica y el plazo de ejecución será de hasta 300 días calendario contados a partir del día siguiente de la notificación de la orden de servicio.

#### **h. Entregables**

Producto No.1: Informe describiendo la estrategia y procedimiento necesario para la renovación del registro de la marca mixta “Perú”, búsquedas, examen de registrabilidad de la renovación, costos, documentación necesaria para renovación de la marca País Perú. Este informe tendrá un plazo de entrega de hasta 30 días calendario contados a partir del día siguiente de la notificación de la orden de servicio.

Producto No.2: Presentación de la copia de la solicitud de renovación de registro de la marca mixta “Perú” en las clases solicitadas, las cuales se encuentran mencionadas en la DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO, este deberá de estar sellado y/o firmado por el órgano competente. Este informe tendrá un plazo de entrega de hasta 75 días calendario contados a partir del día siguiente de la notificación de la orden de servicio.

Producto No.3: Presentación de las resoluciones de Renovación de registro de la marca mixta “Perú” en cada una de las clases solicitadas mencionadas en la DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO a favor de PROMPERÚ y



documentación de todo el procedimiento de registro de renovación. Este informe tendrá un plazo de entrega de hasta 300 días calendario contados a partir del día siguiente de la notificación de la orden de servicio.

## II. Búsqueda y Análisis de Registrabilidad

De acuerdo a la revisión y análisis realizado en el Registro Nacional de la Propiedad, sección Propiedad Intelectual, la marca inscrita con el número de Registro 224581 actualmente se encuentra en un plazo de gracias antes de declararse la caducidad de esta, por lo que se debe de proceder con la renovación lo antes posible, haciendo mención que al estar en plazo de gracia, se deberá de realizar un depósito de \$25 para la renovación, monto ya contemplado dentro de los gastos supra indicados.

Si es necesario contar con el Poder que el titular de la marca, la cual es Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo – PROMPERU le da a los abogados de ERP Lawyers para poder realizar la renovación de marca señalada en el procedimiento. Para eso debemos contar con una certificación notarial en la que conste quienes son los representantes de la Compañía que se encuentran facultados a otorgar poder.

## III. Notificaciones y Persona de Contacto

Recibire notificaciones al correo electrónico [daniela@erplawyers.com](mailto:daniela@erplawyers.com) con atención a Daniela Díaz Polo.

Datos Bibliográficos																					
Logo																					
Nota Importante	.....La existencia de garantías mobiliarias dadas sobre este bien, deberá ser consultada directamente en el Sistema de Garantías Mobiliarias.....																				
Subtipo de solicitud	Marca de Fábrica y Servicios																				
(100) N°. Registro y fecha	224581 2013.01.22																				
(180) Fecha de caducidad	2023.01.22																				
(200) N°. Expediente y fecha	2011-011736 2011.11.28																				
(541) Denominación	PERÚ																				
(300) Detalles de prioridad																					
(511) Clases Niza y/o Descripción	<table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 25</td><td>Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 29</td><td>Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 30</td><td>Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 31</td><td>Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 33</td><td>Bebidas alcohólicas (excepto cerveza).</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 35</td><td>Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 39</td><td>Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; organización de viajes.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 41</td><td>Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 42</td><td>Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigaciones industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 43</td><td>Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal.</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> 25	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.	<input checked="" type="checkbox"/> 29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.	<input checked="" type="checkbox"/> 30	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.	<input checked="" type="checkbox"/> 31	Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta.	<input checked="" type="checkbox"/> 33	Bebidas alcohólicas (excepto cerveza).	<input checked="" type="checkbox"/> 35	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	<input checked="" type="checkbox"/> 39	Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; organización de viajes.	<input checked="" type="checkbox"/> 41	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.	<input checked="" type="checkbox"/> 42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigaciones industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.	<input checked="" type="checkbox"/> 43	Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal.
<input checked="" type="checkbox"/> 25	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 30	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café; harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y de confitería, helados; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 31	Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 33	Bebidas alcohólicas (excepto cerveza).																				
<input checked="" type="checkbox"/> 35	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 39	Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; organización de viajes.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 41	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigaciones industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.																				
<input checked="" type="checkbox"/> 43	Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal.																				
(531) Clases de Viena	<input checked="" type="checkbox"/> 26.01.05 (7)																				
(730) Nombre del solicitante	<input checked="" type="checkbox"/> (ES) COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU : AVENIDA REPÚBLICA DE PANAMÁ N°3647 - 3655, SAN ISIDRO, LIMA 27																				
(740) Nombre del representante	(ES) JORGE TRISTAN TRELLES : Residencial La Caraña, Piedades de Santa Ana																				
(550) Tipo de Signo	Mixta																				
(526) Limitaciones																					



## Cronología

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	ESTADO
Solicitud presentada	2011.11.28	Presentada
Reparto	2011.11.29	En examen
Auto de suspenso a pedido de parte	2011.11.30	Con suspenso a pedido de parte
..... Doc Oficial: Auto de suspenso a pedido de parte (2011/47062)	2011.12.07	Notificado
Vencimiento de plazo (sistema)	2012.06.07	Plazo vencido (suspenso a pedido de parte)
Nota: Expediente con Resolución	2012.08.20	.
Prosigue el trámite	2012.08.21	En examen
Prevención de Forma	2012.08.21	Con prevención (en examen)
..... Doc Oficial: Auto de prevención de Forma (en documento) (2012/32563)	2012.09.06	Respondida
Escrito: Contesta prevención (Adicional 2012/14155)	2012.09.27	Admitido
Escrito: Aclaración (Adicional 2012/14156)	2012.09.27	Admitido
Respondida (sistema)	2012.10.02	En examen
Edicto elaborado	2012.10.03	Con edicto
..... Doc Oficial: Orden Edicto (2012/38550)	2012.10.17	Notificado
Publicación del edicto de inscripción	2012.11.12	Con edicto publicado
Vencimiento de plazo (sistema)	2013.01.17	Plazo vencido (oposiciones)
Confirma no hay oposiciones	2013.01.17	Para repartir (oposición no recibida)
Reparto	2013.01.17	En inscripción
Inscripción de Registro	2013.01.22	Registrada
..... Doc Oficial: Certificado de Registro (2013/3227)	2013.02.06	Notificado
Fin plazo vigencia (sistema)	2023.01.22	Con plazo de gracia antes de caducidad



**M.Sc. Eduardo Rojas Piedra**  
**Socio Fundador**