

# **ORGANISMO DE FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INFORMAL - COFOPRI**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE BANNERS PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL CATASTRO URBANO.**

Lima, Febrero de 2025

**PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA “CREACIÓN DEL SERVICIO DE  
CATASTRO URBANO EN DISTRITOS PRIORIZADOS DE LAS PROVINCIAS DE  
CHICLAYO Y LAMBAYEQUE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, LA  
PROVINCIA DE LIMA DEL DEPARTAMENTO DE LIMA Y LA PROVINCIA DE  
PIURA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA”**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA SERVICIO DE IMPRESIÓN DE BANNERS PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL CATASTRO URBANO**

### **1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

Servicio de impresión de banners para difusión de información del catastro urbano.

### **2. FINALIDAD PÚBLICA**

La Unidad Ejecutora de Inversiones de la UE003, del Organismo de Formalización de la Propiedad Informal – COFOPRI, viene ejecutando el Proyecto de Inversión “Creación del Servicio de Catastro Urbano en Distritos Priorizados de las Provincias de Chiclayo y Lambayeque del Departamento de Lambayeque, la Provincia de Lima del Departamento de Lima y la Provincia de Piura del Departamento de Piura”; el Estudio Definitivo II “Gestión Catastral y Sistemas”, señala que la campaña de comunicación táctica sobre temas de Catastro es una de las actividades consideradas dentro de la Estrategia de Comunicación del Proyecto, la cual tiene por objetivo promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo social entre los habitantes de los distritos priorizados con la participación de los servidores públicos municipales y los funcionarios de COFOPRI y el Ministerio de Vivienda.

Dada la naturaleza del Proyecto y los riesgos detectados en el PIP (3.2.6 Riesgos en la ejecución) que podrían surgir antes como durante la intervención, se plantea la necesidad de implementar una campaña de comunicación táctica. Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar y concientizar a la población sobre la relevancia del Proyecto, fomentando la participación activa del público objetivo. Esto facilitará la colaboración en la provisión, validación y entrega de información precisa durante los procesos de levantamiento catastral.

### **3. OBJETIVO DEL SERVICIO**

Contar con banners que incluyan información actualizada del Proyecto, diseñados según las necesidades de comunicación identificadas en la fase de levantamiento catastral y exposición pública. Estos banners se ubicarán en las instalaciones de las municipalidades de los distritos intervenidos, aprovechando su alta afluencia de público objetivo.

### **4. ALCANCE DEL SERVICIO**

Impresión de 47 banners roll screen de 2x1 con estuche.

### **5. CONSIDERACIONES DEL SERVICIO**

El proveedor del servicio recibirá los diseños e indicaciones para la impresión de banners, considerando el número de banners por distrito y temática: Levantamiento catastral y exposición pública.

N°	Distrito	Temática	Número de impresiones
1	Piura	Exposición pública	3
2	Veintiséis de octubre	Exposición pública	3
3	Catacaos	Exposición pública	3
4	Castilla	Exposición pública	3
5	Chiclayo	Exposición pública	4
6	La Victoria	Exposición pública	3
7	José Leonardo Ortiz	Exposición pública	3
8	Pimentel	Exposición pública	3
9	Lambayeque	Exposición pública	3
10	Los Olivos	Exposición pública	3
11	San Luis	Exposición pública	3
12	Breña	Exposición pública	3
13	Surquillo	Exposición pública	3
14	General	Levantamiento catastral	8
<b>TOTAL</b>			<b>47</b>

## 6. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORÍA

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Especialista en Comunicaciones de la UE 003 – COFOPRI.

## 7. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El servicio tendrá un plazo máximo de hasta quince (15) días calendario que se iniciará a partir del día siguiente de la comunicación mediante correo electrónico de la Especialista en Comunicaciones.

## 8. LUGAR DE ENTREGA

Los banners serán entregados en las instalaciones de la Unidad Ejecutora Av. Reducto 1363, 4to piso – Miraflores.

## 9. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será otorgada por el Coordinador de Catastro de la UE003 - COFOPRI, previa opinión técnica favorable de la Especialista de Comunicaciones del proyecto, en un plazo que no excederá de cinco (5) días calendarios, luego de recepcionado el producto.

En caso de existir observaciones en los productos del entregable, la Especialista de Comunicaciones del Proyecto notificará vía correo electrónico al proveedor dentro de un plazo máximo de dos (02) días calendarios posteriores a la recepción de cada producto, para lo cual el proveedor tendrá un plazo máximo de dos (02) días calendario para levantar estas observaciones.

## 10. FORMA DE PAGO

La UE003 realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en una sola armada, dentro de los quince (15) días siguientes de otorgada la conformidad.

Para tal efecto, el contratista presentará a través de Mesa de Partes de COFOPRI, sito en la Av. Paseo de la Republica N° 3135 – 3137, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, en el horario de 8:30 horas hasta las 17:30 horas de lunes a viernes o a través de la Mesa de Partes virtual (<http://mpv.cofopri.gob.pe/Management/FrmMesaPartesVirtual.aspx>), una carta incluyendo el entregable descrito en el numeral 5 y el comprobante de pago.

#### **11. PERFIL DE LA EMPRESA**

Se requiere la contratación de una empresa con experiencia en elaboración de productos y servicios de publicidad - merchandising.

- Monto facturado acumulado equivalente a S/ 25,000 por la contratación del servicio referido a la elaboración de merchandising, impresiones.
- Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores con el Estado.

#### **12. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN / PROPIEDAD INTELECTUAL**

Toda la información entregada a la empresa en virtud de este contrato son propiedad intelectual del Contratante, por lo tanto, todos los documentos y/o información a los que tuviere acceso, durante o después de la ejecución del servicio vinculada con las actividades del Contratante, tendrán carácter confidencial, quedando expresamente prohibida su divulgación a terceros, salvo consentimiento escrito del Contratante.