FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUALIZACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1	1 DATOS GENERALES									
1.1	FECHA D	E EMISIÓN DEL	13/02/2025							
1.2	ÁREA US	UARIA	SUB GERENCIA DE OBRAS							
1.3	DENOMIC CONTRA	CACIÓN DE LA FACIÓN	ADQUISICION DE CEMENTO PORTLAND TIPO IP SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA LA META CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETER A DESVIO VILQUECHICO COJATA - SINA - YANAHUAYA - TRAMO III - SUB TRAMO 002 (CHALLHUANI - PURUMPATA) KM. 31+200 AL KM. 48+800) - 17.600 KM, DISTRITO SINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO							
1.4	ACTIVIDA VINCULA CONTRA		META 0077 : CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETER A DESVIO VILQUECHICO COJATA - SINA - YANAHUAYA - TRAMO III - SUB TRAMO 002 (CHALLHUANI - PURUMPATA) KM. 31+200 AL KM. 48+800) - 17.600 KM, DISTRITO SINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO							
1.5	N° DE RE	FERNCIA DEL PAC	2							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código 2131661							
			Documento que decalro la víabilidad							
2			INFO	DRMACIÓN SOBRE	EL REQUERIN	MENTO				
2.1	DATOS D REQUERI		Documento de requerimiento	Facha de reconción 31/		31/01/2025				
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		FECHA		Documento					
			FECHA		Documento		Con motivo de Observaciones			
			Fecha de la cuarta versión	•	De oficio		Con motivo de Observaciones			
			Fecha de la quinta versión	B	De oficio		Con motivo de Observaciones			
2.3			SI De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones,			NO X				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACI		según el caso	s	<u> </u>	NO	,	PROGRAMAC		
		ARÁ POR ITEMS			<u> </u>		/	γ		
2.5	Control of the last of the las	R SI SE HA LLEVADO O DE ESTANDARIZA	The state of the s	Documento de a		1	Fecha de aprobación	X		
2.6	SEÑALAF	R SI EL BIEN OBJET	O DE LA	S	ı	NO		X		
	CONTRA	TACIÓN HA SIDO HO	MOLOGADO	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencta			
2.7	REQUER	MIENTO		Lo indicado se	visualiza en el C	Capitulo III de la S	ección Específica	de las Bases.		
2.8	OBSERVA	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de Observactones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requenmento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observactones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consigr	nar una síntesis de las	observaciones							
	Consign	nar una sintesis de las	observaciones							
	Consignar una síntesis de las observaciones									
	Consigr	iai una sintesis de las	observaciones			·				

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUALIZACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA												
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuana	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones											
	Carain											
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones												
	Consign	nar una síntesis de la	s respuestas a las	observaciones								
2.10	RESPUE	STA DEL AREA USI	JARIA									
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento											
		<u> </u>		_								
3		INFORMACIÓN F	RELEVANTE ADIO	CIONAL COMO RES	ULTADO DE LA	AS INDAGACION	ES EN EL MERCA	(DO				
3.1	FECHA D EN EL ME	E INICIO DE LAS IN ERCADO	DAGACIONES	12/02/2025	FECHA DE CULMINACION DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			12/02/2025				
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	Х	NO					
	CONTACTO: CON RUC:20447675383, CONTACTO: CON RUC:20448269508, CONTACTO: CON RUC20447819211											
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	х	NO					
	Según las indagaciones del mercado SI existe pluralidad de marcas.											
3.4	POSIBILI	DAD DE DISTRIBUII	R LA BUENA PRO)	SI		NO	Х				
	En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.											
3.5		A INFORMACIÓN Q NACIÓN DE LOS FA			SI		NO	Х				
	En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.											
3.6		TROS ASPECTOS I			SI		NO	Х				
	En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.											
4	AREA DE PROGRAHACION											
1200	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES											