

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE INSCRIPCIÓN AL EVENTO DE TURISMO “PCMA CONVENING LATAM 2025”

I. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

El requerimiento de la contratación corresponde a la Dirección de Promoción de Turismo - RICE

II. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de inscripción al evento de turismo PCMA CONVENING LATAM 2025 que incluirá un módulo de atención y actividades de visibilidad en el evento que se llevará a cabo del 04 al 06 de mayo del 2025. La participación en dicho evento permitirá realizar acciones para posicionar al Perú como destino de reuniones, y para brindar un espacio de promoción y negociación para los operadores turísticos peruanos que participan ante los planificadores viajes de incentivos que congrega el evento.

III. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación nos permitirá contribuir al posicionamiento internacional como un destino de turismo de reuniones a través de la participación en el evento PCMA CONVENING LATAM 2025, donde expondremos y promocionaremos junto a los coexpositores representantes de la industria los principales atributos turísticos del Perú.

IV. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de costo: Dirección de Promoción del Turismo, RICE
Ápex: 842.2025 Convening LATAM 2025

V. ANTECEDENTES

Mediante Resolución N° 000229-2022-PROMPERU/PE se oficializa el Plan Operativo Institucional 2023 de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, el mismo que contempla dentro de sus Acciones Estratégicas Institucionales (AEI), lo señalado en el OEI. 03: Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo. Dicha Resolución se alinea al Plan Operativo Multianual 2023 - 2025 de PROMPERÚ, aprobado por Resolución N° 000183-2022-PROMPERU/PE, el mismo que contempla dentro de sus Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) priorizadas por Objetivo Estratégico Institucional (OEI), lo señalado en el OEI. 03 Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo.

El Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2016-2026 del MINCETUR, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 230-2016-MINCETUR y sus modificatorias, tiene como Objetivo Estratégico 4: “Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro”, estableciendo como forma de medición de alcance de este objetivo los siguientes indicadores: i) El empleo turístico (miles); ii) Llegada de turistas internacionales (personas); iii) Flujos de viajes por turismo interno (millones); iv) Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo (millones de US\$); cuyo cumplimiento estará a cargo del Viceministerio de Turismo del MINCETUR y de PROMPERÚ.

De acuerdo al referido Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2016-2026 del MINCETUR, el modelo conceptual de Turismo está conformado, entre otros, por un componente de Promoción, que se define como el conjunto de acciones de comunicación y difusión que permitan dar a conocer los destinos turísticos, motivando el viaje del consumidor final y el desarrollo de actividades turísticas.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo indica que; el turismo es una actividad resiliente, capaz de generar empleo después de situaciones de crisis, motivo por el cual, PROMPERÚ, en su calidad órgano adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con actores, aliados involucrados, acciones estratégicas en materia de promoción y posicionamiento, a fin de garantizar la reactivación progresiva del sector turismo ante las nuevas necesidades generadas por la emergencia sanitaria.

Según la definición de la OMT, el turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.

Por tal motivo, Promperú considera oportuno participar en actividades de promoción especializada que cumplan con los objetivos de:

- Generar oportunidades en captación de eventos y viajes de incentivos, porque entre los asistentes se encuentran importantes organizadores de congresos y viajes de incentivos, asociaciones y corporaciones con los que se puede lograr un networking para la realización de reuniones asociativas, corporativas y viajes de incentivos a futuro.
- Mantener el posicionamiento del destino Perú, a nivel internacional, informando sobre los atractivos turísticos, accesibilidad, infraestructura y situación de los diversos destinos para la reactivación, entre otros.

PCMA CONVENING LATAM se posiciona como una plataforma estratégica en América Latina, orientada a impulsar el desarrollo profesional y la innovación en el sector de eventos. Integrando el enfoque global y las mejores prácticas de PCMA con el dinamismo y la capacidad creativa de los expertos latinoamericanos, esta iniciativa ofrece una solución integral y contextualizada para abordar los retos específicos de la región, promoviendo la generación de conocimiento, la colaboración interdisciplinaria y la transformación de la industria.

La presente edición de la PCMA CONVENING LATAM se llevará a cabo del 04 al 06 de mayo del 2025 en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá ubicado en la ciudad de Bogotá, Colombia. Considerando la importancia del evento la actividad fue aprobada por PROMPERÚ y el presupuesto otorgado por la Dirección de Promoción del Turismo en el Presupuesto Institucional de Apertura.

De la participación de PROMPERÚ, se espera alcanzar los siguientes resultados, que contribuirían a la reactivación progresiva de Perú en la industria turística, con énfasis en segmento incentivos.

- Reuniones uno a uno con hosted buyers interesados en el destino Perú a fin de generar oportunidades futuras de negocio.
- Posicionamiento del Perú como destino MICE especializado en los mercados priorizados: Colombia, Argentina, Chile, Brasil, así como otros mercados potenciales.
- Obtención de base de datos de planners interesados en Perú como sede de reuniones.
- Exposición de Perú como destino ideal para reuniones y viajes de incentivos internacionales.

VI. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene como objetivo promover la oferta de turismo de reuniones que ofrecen las regiones priorizadas: Lima, Cusco, Arequipa, Ica y Loreto, a través de la participación en el evento "PCMA CONVENING LATAM 2025" y las herramientas de promoción que ofrece.

VII. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Nº ITEM	Descripción
1	SERVICIO DE INSCRIPCIÓN AL EVENTO DE TURISMO "PCMA CONVENING LATAM 2025"

7.1 ACTIVIDADES

De acuerdo a las condiciones establecidas en el Anexo N° 1 – Contrato de Adhesión

Nombre oficial de la actividad	: PCMA CONVENING LATAM 2025
Fecha	: 04 al 06 de mayo del 2025
Lugar	: Centro de Convenciones Ágora Bogotá, Colombia

Sectores participantes	: Asociativo y corporativo
Procedencia expositores	: Latinoamérica
Organizador del evento	: Professional Convention Management Association

La participación de PROMPERÚ en el evento PCMA CONVENING LATAM 2025 incluye el detalle de líneas abajo.

PAQUETE LEADER		
ANTES DEL EVENTO	DURANTE EL EVENTO	POST EVENTO
<ul style="list-style-type: none"> Logo en campaña de emailing para promover el registro¹ Logo en la home page de la página web: https://conveninglatam.org/ 6 Posteos en redes sociales Logo en brochure del evento en formato digital Banner en la página web: https://conveninglatam.org/ Mención de la marca en boletines de prensa previos al evento² 2 Posteo de un reel/video en FB e IG Logo en anuncios del evento Logo en hoja membretada 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Lugares en primeras filas para clientes en las keynote sessions³ Insertar un regalo en el kit de bienvenida (material entregado por el cliente) Spoteo de logo en pantallas del escenario principal Mención y entrega de reconocimientos en ceremonia de inauguración⁴ Cobertura en redes sociales de su participación en el evento Logo en press wall / Photo opportunity Video (1 min. max.) en el loop de patrocinadores entre descansos de las conferencias 2 pases para ingreso a módulos de aprendizaje inmersivo (conferencias, charlas) Floor Graphic en stand Logo en señalización del evento Apoyo en convocatoria de su activación de marca en el marco del programa. 1 Patrocinio Keynote Session (inclusión de logo). <p>Espacio</p> <ul style="list-style-type: none"> Área de módulo: 18m2 (6x3m2). 1 contacto eléctrico de 1,000 watts. 2 Passports⁵ (para uso exclusivo del staff de la marca). 3 Passports⁶ para sus clientes (solo planners corporativos y/o asociaciones). Hospedaje para sus planners invitados (3 días / 2 noches). Datos de contacto en el directorio digital de marcas. Participación en el circuito de experiencias. <p>Adicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 passports para expositores peruanos (\$290 c/u) 	<ul style="list-style-type: none"> Logo en campaña de emailing de agradecimiento Mención en boletín de prensa de cierre del evento Entrevista al representante de la marca incluido en videomemoria del evento Un envío de emailing personalizado post-evento a la base de participantes

VIII. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El lugar del servicio es el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, Colombia

El plazo de ejecución del servicio será a partir de la fecha de la suscripción del contrato hasta el 06 de mayo del 2025

IX. OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

La empresa que prestará el servicio tiene la obligación de realizarlo según lo establecido en estos

¹ Una vez suscrito el contrato de adhesión se definirá la programación de contenidos

² Una vez suscrito el contrato de adhesión se definirá la programación de contenidos

³ Conferencias magistrales especializadas en MICE

⁴ Participación de la inauguración posibilidad de subir a la mención del destino /oficina de turismo

⁵ Accesos, credenciales

⁶ Accesos, credenciales



Términos de Referencia y a las condiciones establecidas en las cláusulas de adhesión (Anexo 1) que forman parte del presente TDR.

X. FORMA DE PAGO

El pago podrá ser efectuado 100% por anticipado siempre que este sea una condición del proveedor para la prestación del servicio en el extranjero, mediante transferencia bancaria y moneda extranjera (dólares), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por la Dirección de Promoción de Turismo.

El proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N°50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso encuentre con su comprobante de pago Electrónico debe enviar el documento.

Deberá enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

XI. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Deberá contar con la conformidad de la Dirección de Promoción del Turismo previo visto bueno del Departamento de Medios Digitales, la Oficina de Estrategia de Imagen Marca País y la Oficina de Comunicaciones.

XII. ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación con el contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

XIII. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.



Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión (Se adjunta Anexo 01)

ANEXO 1



Convening LATAM
Sponsorship program

PROMPERU

Convening LATAM 2025
Sponsorship Agreement

PCMA CONVENING LATAM

SPONSORSHIP PROGRAM – PROMPERÚ

Dear Team PromPerú,

PCMA is excited to present PromPerú tailor-made package of brand building, lead generation, and activations – designed specifically to support PromPerú growth and help you increase opportunities for direct access to key decision makers and enhance visibility and awareness around your brand.

As outlined in our partnership, you will be able to access the leading global platform in the business events industry that will deliver the most influential audience and key decision makers, helping to elevate PromPerú brand and drive business opportunities. Through a variety of activation initiatives utilizing PCMA's unique portfolio of assets, channels and capabilities, we will tell your brand's story and make unique and lasting impressions on the business events industry's key decision makers who matter most to your organization and stakeholders.

A program built to deliver a bold vision.

PCMA is shaping the future of the business events industry. Together with our partners and community, we are creating unforgettable experiences at the heart of the new together. This partnership means PromPerú are joining those with the vision to lead our industry, the influence to drive its evolution, and the ability to forge meaningful human connections.

A program built to deliver outstanding value

We have reshaped our partnership program to align with PromPerú needs, making it more transparent, comprehensive, and valuable through enhanced tools, insights, and reach. PCMA's new partnership approach will significantly improve our collaboration and support, helping your team and business achieve greater visibility, foster deeper engagement with business event strategists, and advance PromPerú standing as a premier global destination.

A program built to create lasting connections

From our industry-leading media channels to stand out in-person experiences and exclusive networking events, we will strategically amplify your story in a way that builds relevance, establishes lasting and valuable connections, and generates unique excitement for your brand.

A program built for your brand.

For us, creativity and innovation thrive through partnership. We work as an extension of your team to understand, expand, build and measure your brand story. Leveraging deep industry insights, we will connect your brand with our most relevant members — those who are engaged, informed and forward thinking—in a way that makes a significant impact.

The potential for advancing the business events industry is clear, and we are ready to deliver. We trust you will find this document comprehensive and look forward to our continued collaboration.

Best,

Susan Elise Ayala
Business Development LATAM
PCMA

PCMA LATAM PROGRAM

TERMS

This Marketing Agreement (this "Agreement") is to confirm the principal terms and conditions of the relationship by and between PromPerú ("Client") and the Professional Convention Management Association ("PCMA"). The term of this agreement shall be for Convening LATAM 2025.

VALUE OF COMMUNITY

With over **8,000** members globally, PCMA is the professional home for a dynamic community of over **40,000** business events professionals who together coordinate 2 million meetings annually.

Our members handle an impressive average event budget of **\$1.3 million** and manage events with an average attendance of over **5,000**.

Significantly, **68%** of our members have more than a decade of experience in the field, and **78%** are key decision-makers in their roles.

POWERFUL EVENTS

PCMA's unique range of global events that convene leaders and create brand experiences

Convening LATAM – May 4-6, 2025, Bogota, Colombia

Convening LATAM blends PCMA's global perspective with the creativity, flexibility, and passion of Latin America. Dive into an inspiring environment surrounded by passionate professionals sharing your challenges and goals, boosting economic development and knowledge transfer.

LEADER SPONSORSHIP ASSET

Sponsorship Benefits: Before the Event

Branding Logo in the email campaign to promote registration.

Traffic Logo on the homepage of the website.

Traffic Social media posts. (6)

Branding Logo in the event brochure.

Traffic Banner on the website.

PR Mention of the brand in press releases prior to the event.

Traffic Post a reel/video on Facebook and Instagram. (2)

Branding Logo in ads. Branding Logo on letterhead.

Sponsorship Benefits: During the event

Loyalty Front-row seats for your invited customers at Prime Conferences. (5)

Branding Right to insert a gift in the welcome kit (material provided by the client).

Branding Logo projection on main stage screens.

PR Mention and presentation of recognitions at the opening ceremony.

Branding Coverage of your participation on social media.

Branding Logo on the press wall/photo opportunity.

Branding Video (1 min max) in the sponsor loop during conference. breaks.

Branding Immersive Learning Modules. (2)

Traffic Floor Graphic at the booth. Branding

PCMA LATAM PROGRAM

Branding Logo on event signage.

Leads Support in the call for your brand activation within the program.

Branding Keynote Session Sponsorship (1)

Sponsorship Benefits: After Event

Branding Logo in the thank-you email campaign.

PR Mention in the event closing press release.

PR Interview with the brand representative to be included in the event video.

Traffic A personalized post-event email to the event's database.

Standard Space In Central Plaza

18m² Space in Plaza Central 1 electrical outlet of 1,000 watts.

2 Passports exclusively for your brand's staff.

3 Passports to invite your corporate and/or association planner clients.

Accommodation provided for invited planners (3 days / 2 nights).

Inclusion of contact information in the digital brand directory. Participation in the "Experiences Circuit."

3 Additional Passport - \$ 290 USD each one

•Access to 4 prime conferences.

•16 Immersive Learning Modules.

•32 Conferences.

•2 days of networking and business opportunities.

•2 standing lunches.

•2 morning coffees.

•1 welcome cocktail.

•1 Closure party.

•Participation in experiences at Plaza Central .

•Access to the event app for interacting with congress participants.

•Preferential pricing for PCMA membership.



PCMA LATAM PROGRAM

PAYMENT TERMS

The Agreement fee shall be \$ 25,870 USD upon signature. Agreement fees and Marketing Components included in this Agreement are subject to annual review and subject to change. Client acknowledges they have read the Agreement and Miscellaneous Terms in its entirety. All fees and costs listed in this Agreement are in US Dollars.

	Convening LATAM 2025	Annual Cost \$ 25,870 USD
	Upon Signature: <ul style="list-style-type: none">• 100% due upon signature	<\$25,870.00>

MISCELLANEOUS TERMS

Amendments. Client and PCMA reserve the right to make amendments to this Agreement during the term as mutually agreed and acknowledge that agreement components and corresponding benefits are subject to change and may be replaced with benefit of equal or greater value and will be mutually agreed by both parties. Amended components or benefits of greater value may require additional cost to the Client. Any amendments in the level of relationship or investment must be provided in writing no later than 3-months prior to delivery of agreement components without penalty. Penalty will be equal to 50% of the value of such deliverables that PCMA is otherwise unable to recoup by reselling in the market. Any changes to the Agreement will be authorized in writing by all parties in an Amendment to this Agreement.

Cancellation Terms. Either party may cancel this agreement without cause and without penalty for any future year/term with minimum 3-month notice in writing to the other party. Agreements cancelled within less than 3-months of annual term are subject to penalty fees equal to 50% of the value of deliverables scheduled within the 6-month period that PCMA is otherwise unable to recoup by reselling in the market. Client will be responsible for any outstanding payments and deliverables executed upon at time of cancellation.

Human Trafficking Policy. PCMA condemns all forms of human trafficking including the commercial sexual exploitation of children. PCMA believes that the protection of children from sexual exploitation is imperative and socially responsible business policies and practices must reflect this principle. PCMA will strictly comply with all applicable laws and regulations regarding the prevention human trafficking and the commercial sexual exploitation of children, including the prevention of the use of its premises or products for such exploitation. We ask our business partners to do the same. If it is found that any business partner of PCMA is involved in or complicit in any aspect of human trafficking, this Agreement is subject to immediate termination.

Confidentiality. Any proprietary information received by one party regarding the operation or products of the other party shall be treated as strictly confidential and shall not be used by the receiving party or disclosed by the receiving party to any third party without the prior written consent of the affected party except to the extent required by law or court or governmental agency order.

Data Privacy. PCMA is GDPR compliant as of May 25, 2018. This agreement may result in actions where Client acts as a Data Processor on behalf of PCMA. By signing this Agreement, Client acknowledges this role and confirms a) compliance with all articles of the GDPR as it relates to processing PCMA's data, and b) will execute data requests related to the GDPR when requested by PCMA, including but not limited to, the Right to Erasure (Article 17) and Right of Access by the Data Subject (Article 12).

Account Management. Our account management and execution strategy incorporates proven account management methods, an experienced and passionate account team, and a highly responsive approach to managing deliverables. As a PCMA Sponsor you will be assigned an Account Manager that will serve as your primary PCMA contact in the daily management and execution of your Sponsorship.

Your Account Manager will:


PCMA LATAM PROGRAM

- Develop project timelines and schedule regular touchpoints to keep deliverables on track leading up to events and activities included in your agreement.
- Contribute to activation ideas to bring your sponsorships to life with your target audience.
- Provide reports on fulfillment of activities and business outcomes.

This Agreement sets forth the entire understanding between Client and PCMA with respect to the subject matter hereof and any and all prior or contemporaneous negotiations, understandings, agreements, representations, warranties, inducements or the like being superseded and/or merged into this agreement. Your signature below indicates your agreement to the provisions outlined in this letter.

AUTHORIZED SIGNATURES

Authorized Client Signature	
Name: Teresa de Jesús Luna Feijoo Title: Jefa de la Oficina de Administración Company Name: PromPerú	Date:

Authorized PCMA Signature	
	
Mr. Lucio Vaquero. Regional Director LATAM Professional Convention Management Association (PCMA)	Date