

# **ORGANISMO DE FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INFORMAL - COFOPRI**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO DE ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN VISIBILIZAR EL PROYECTO DE CATASTRO**



Firmado digitalmente por DIAZ  
VERA Mariam Elisa FAU  
20306484479 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 06.07.2023 09:25:50 -05:00

Lima, Junio 2023

PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA “CREACIÓN DEL SERVICIO DE CATASTRO URBANO EN DISTRITOS PRIORIZADOS DE LAS PROVINCIAS DE CHICLAYO Y LAMBAYEQUE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, LA PROVINCIA DE LIMA DEL DEPARTAMENTO DE LIMA Y LA PROVINCIA DE PIURA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA”.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

“SERVICIO ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN VISIBILIZAR EL PROYECTO DE CATASTRO”.

2. FINALIDAD PÚBLICA

La Unidad Ejecutora de Inversiones de la UE003, del Organismo de Formalización de la Propiedad Informal – COFOPRI, viene ejecutando el Proyecto de Inversión “Creación del Servicio de Catastro Urbano en Distritos Priorizados de las Provincias de Chiclayo y Lambayeque del Departamento de Lambayeque, la Provincia de Lima del Departamento de Lima y la Provincia de Piura del Departamento de Piura”; el Estudio Definitivo II “Gestión Catastral y Sistemas”, señala que la campaña de comunicación táctica sobre temas de Catastro es una de las actividades consideradas dentro de la Estrategia de Comunicación del Proyecto, la cual tiene por objetivo promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo social entre los habitantes de los distritos priorizados con la participación de los servidores públicos municipales y los funcionarios de COFOPRI y el Ministerio de Vivienda.

El estudio “Estrategia de Comunicación del Proyecto”, tiene por objetivo “**Promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo social y generar condiciones institucionales y sociales favorables para que se pueda ejecutar el Proyecto sin mayores inconvenientes**”, para ello se debe sensibilizar a la población sobre la importancia y los principales beneficios de tener un registro catastral urbano actualizado y organizado, además se debe involucrar a los servidores públicos municipales en este proceso de sensibilización.

En virtud de lo señalado surge la necesidad de contar con materiales de comunicación (merchandising) y material lúdico educativo; estos materiales serán utilizados en las diversas dinámicas de sensibilización como charlas informativas, pasacalle, participación en ferias interinstitucionales, mesas de trabajo entre otros; permitiendo visibilizar el proyecto y afianzar las relaciones con los servidores públicos de los municipios. Asimismo, va a contribuir a que el personal de la UE 003 estén correctamente identificados cuando realicen actividades en campo.

3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Elaborar materiales de comunicación que permitan visibilizar el proyecto de catastro así como promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo



social y generar condiciones institucionales y sociales favorables para que se pueda ejecutar el Proyecto sin mayores inconvenientes.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO

- Diseñar, diagramar y producir materiales de comunicación (merchandising).
- Producir prendas institucionales.

#### 5. PÚBLICO OBJETIVO

- Funcionarios públicos de los 22 distritos que forman parte del Proyecto de Inversión.
- Pobladores de la zona de intervención.
- Personal de la UE 003 COFOPRI.

#### 6. CARACTERÍSTICAS Y ALCANCE DEL SERVICIO

El presente servicio requiere la ejecución de los siguientes materiales:

##### 6.1 CUADERNO

###### Tapa / Contratapa

Medida	:	19 cm (ancho) x 23 cms (alto)
Material	:	Tapa dura (cartón paja) forrado con papel coche de 180 grs color azul
Impresión	:	Full color
Guarda	:	Elaborado en papel coche de 150 gr, impreso a 1 color
Considerar	:	El diseño, diagramación y machote
Acabados	:	Anillado doble ring; plastificado mate (mate, contratapa y guarda), sectorizado del logotipo de tapa y contratapa
° de logos	:	4 logos; 01 logotipo el principal en estampado hot stamping



###### interiores (hojas)

N° de hojas	:	80 hojas (160 páginas) incluye: carátula, texto de los objetivos del proyecto
Formato	:	18.4 x 22.4 cm
Material	:	Elaborado en papel bond de 80 gr.
Hoja	:	Cuadrículada 7x7 mm
Impresión	:	1 color por tira y retira
Acabado	:	Corte y refilado
Considerar	:	Diseño, diagramación y machote
Cantidad	:	500 cuadernos

##### 6.2 LAPICERO ECOLÓGICO

Medida	:	14 x 0.9 cm
Material	:	papel reciclable y plástico
Peso	:	5 gramos
Considerar	:	clip retráctil color azul y un lapicero de muestra en físico y digital

Tinta : color azul  
Impresión : serigrafía considerar 2 logo y texto a full color  
Cantidad : 500 lapiceros

### 6.3 BANNER TIPO ROLL SCREEN

Medida : 1 x 2mt  
Impresión : A full color  
Material : Banner Fondo 13 onzas  
Impresión : Full color 1440 dpi  
Estructura : Roll screen con sistema retráctil  
Considerar : El diseño, diagramación y machote  
Estuche : Color azul/negro  
Considerar : El diseño  
Cantidad : 6 banners

### 6.4 TRÍPTICO INFORMATIVO

Medida : 10 x 21 cm (Cerrado), 30 x 21 cm (Abierto)  
Material : Couche mate de 115 gr  
Impresión : A full color en tira y retira  
Acabado : plastificado mate y sectorizado UV brillante por tira y retira (fotografías), 2 rayas de doblez (línea de agua)  
Considerar : El diseño, diagramación y machote  
Prueba best color para su aprobación  
Cantidad : 1 millar



### 6.5 TARJETAS PERSONALES

Material : Elaborado en papel couché mate de 350 grs.  
Impreso : A full color por tira y retira (cuatricomía CMYK)  
Medida : 9 x 5.5 cms.  
Acabados : Plastificado mate por tira y retira  
Sectorizado UV brillante por tira (logos)  
Incluye : Diseño, diagramación de tarjetas  
Prueba best color para su aprobación.  
Cantidad : 25 tarjetas personalizadas 200 por cada uno

### 6.6 CARPETA INSTITUCIONAL

Medida : (Abierto 46 cm x 32.5 cm) y (Cerrado 23 cm x 32.5 cm)  
Márgenes : 2 cm por perímetro  
Material : Folcote – C-16.  
Impresión : Full color por tira  
Acabado : Plastificado mate por tira.  
Logotipo : Sectorizado  
Considerar : El diseño, diagramación y machote  
Bolsillo interior: 21 cm x 9 cm  
Folcote C-14  
Full color, plastificado mate  
Cantidad : 200 carpetas

## 6.7 BOLSA ECOLÓGICA

Material	:	Tocuyo
Medida	:	35 cm x 42 cm, fuelle 10 cm
Color	:	Crema.
Asas	:	Color azul
Detalle	:	Incluir 4 logos estampados a full color
Acabados	:	Medida del logo principal aproximado de 15 cm y de los otros 3 logos (8 cm aprox)
Considerar	:	Diseño y antes de su producción una muestra.
Cantidad	:	500 unidades

## 6.8 POLOS CAMISERO

Material	:	Polos de algodón peinado 24/1, manga corta con cuello color blanco reactivo, con 3 logos bordados en el pecho a full color y botones transparente.
Color	:	Blanco 100%
Acabados	:	de alta calidad
Considerar	:	Antes de su producción una muestra.
Logos	:	Bordados uno en el pecho a la derecha del MCVS y 2 al lado izquierdo (1 COFOPRI – 1 Proyecto) medida del logo aprox 10.5 cm ancho x 0.5 cm alto
Medidas	:	2 XS, Smoll 28, médium 80, large 90
Cantidad	:	200 unidades

## 6.9 GORRITOS

Material	:	Gorro modelo jockey denim 100% algodón peinado, en la parte posterior deberá contar con regulador de metal, con 6 tapas
Color	:	Rojo
Logo	:	3 Logos bordados (1 en la parte frontal (12 cm ancho) y dos a los lados de (10 cm ancho) full color.
Talla	:	Única
Acabado	:	Regulador parte posterior con hebilla de metal
Considerar	:	Antes de su producción una muestra.
Cantidad	:	500 unidades



Firmado digitalmente por DIAZ  
 VERA Mariam Elisa FAU  
 20306484479 soft  
 Motivo: Doy V° B°  
 Fecha: 06.07.2023 09:27:04 -05:00

## 6.10 CHALECO INSTITUCIONAL

Material	:	Drill nacional
Modelo	:	Periodista
Tipo de tejido	:	Drill de tecnología
Composición	:	100% algodón
Título de hilo	:	urdimbre 6/1
Densidad	:	(hilos/pulg) urdimbre 108
Densidad	:	(hilos/pulg) trama 56
Teñido	:	con indanthrene

Ribete	:	con cinta de la misma tela
Acabado	:	Sanforizado y mercerizado
Acabado	:	Sistema bordado computarizado sin defecto de materiales y confección
Embalaje	:	en bolsa plástica
Color	:	Rojo y blanco de acuerdo al diseño
Bolsillos	:	4 bolsillos delanteros y uno espaldar con pega - pega
Cuello	:	tipo v
Cierre	:	tipo tractor delantero con fuelle y reforzado
Logotipo	:	Considerar 4 logos bordados uno en el pecho lado derecha del MCVS y 2 al lado izquierdo (1 COFOPRI – 1 Proyecto), medida del logo aprox 10.5 cm ancho x 0.5 cm alto en la espalda el logotipo deberá medir aprox (24 cm ancho)
Cantidad	:	50 chalecos de las tallas: 1 XS, 6 S, 20 M, 20 L y 3 XL.

### 6.11 RULETA DINÁMICA ARMABLE

Material	:	MDF
Medida disco	:	80 cm
Medida base	:	1.20 mt (alto) x 50 cm (ancho)
Color	:	de acuerdo a diseño
Impresión	:	Full color
Considerar	:	Diseño y una muestra del material antes de su producción
Cantidad	:	1 unidad
Sistema	:	Desmontable

### 6.12 TABLERO MEMORIA ARMABLE

Material	:	MDF 18 ml
Medida alto	:	1 mt.
Medida ancho	:	80 cmt
Color	:	de acuerdo al diseño
Parante	:	metálico 1.70 cmt
Base	:	metal 4 pernos
Acabado	:	Vinil impreso
Bolsillos	:	Imantados
Considerar	:	Diseño y muestra del material antes de su producción
Cantidad	:	1 unidad
Sistema	:	Desmontable

### 6.13 PALETA DE MANO PROMOCIONAL

Material	:	Foam (poliestireno)
Medida	:	45 cmt ancho x 30 cmt alto
Base	:	madera, 3 cmt ancho x 30 cmt alto – color madera
Color	:	De acuerdo al diseño
Acabado	:	Vinil impreso
Cantidad	:	10 unidades
Considerar	:	Diseño y muestra del material antes de su producción
Cantidad	:	1 unidad



## 7. MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

La especialista en comunicaciones del proyecto, proporcionara al proveedor el Manual de Identidad Gráfica de COFOPRI, al día siguiente de firmado el contrato, a fin de que todas las piezas gráficas y prendas de vestir se elaboren bajo la línea gráfica de la institución.

Asimismo, le entregará la versión editable del logo de Cofopri, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento y del Proyecto de Catastro; también le brindará el contenido (mensajes) de las fichas para la ruleta dinámica, tablero de memoria y paleta de mano.

## 8. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Especialista en Comunicaciones y del Coordinador General del Proyecto UE 003 – COFOPRI.

## 9. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio es de 20 días calendarios contabilizados a partir del día siguiente de aprobada la muestra textil y machote.

## 10. FORMA DE ENTREGA

El proveedor deberá entregar los productos en la oficina de la UE003 COFOPRI, Av. Reducto N° 1363 piso 4 distrito Miraflores (referencia edificio IPSOS); con una carta dirigida al Coordinador General del Proyecto de Catastro; asimismo el proveedor deberá entregar el servicio debidamente empaquetado indicando por caja el producto, cantidad / tallas.

## 11. ENTREGABLE

El proveedor deberá presentar los productos de acuerdo al cuadro que se detalla a continuación:

ENTREGABLES		
ENTREGABLE	PRODUCTOS	PLAZO
Entregable 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Machote del cuaderno, tríptico, tarjeta, carpeta y lapicero (prototipo final previo a la impresión).</li> <li>➤ Muestra textil del polo camisero, chaleco, gorro y bolsa ecológica (previo a la producción del total requerido).</li> </ul>	5 días calendarios a partir del día siguiente de entregado el manual de identidad gráfica.
Entregable 2	Entrega final de los productos	20 días calendarios después de aprobado el entregable 1.

## 12. PERFIL DE LA EMPRESA

Se requiere la contratación de una empresa con experiencia en elaboración de productos y servicios de publicidad - merchandising.



- ✓ Monto facturado acumulado equivalente a S/ 120.000 soles, por la contratación del servicio referido a la elaboración de merchandising, y producción de prendas publicitarias.
- ✓ Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores con el Estado.

### 13. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será otorgada por el Coordinador General de la UE003 - COFOPRI, previa opinión técnica favorable de la especialista de comunicaciones del proyecto, en un plazo que no excederá de cinco (5) días calendarios, luego de recepcionado el producto.

### 14. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en una sola armada, el mismo que no excederá los 15 días calendarios de otorgada la conformidad respectiva.

## FOTOS REFERENCIALES

### 1. CUADERNO



### 2. LAPICERO ECOLÓGICO



### 3. BANNER TIPO ROLL SCREEN



### 4. TRÍPTICO



### 5. TARJETAS PERSONALES



## 6. CARPETA INSTITUCIONAL



## 7. BOLSA ECOLÓGICA



## 8. POLOS CAMISERO



## 9. GORRITOS



## 10. CHALECO INSTITUCIONAL



## 11. RULETA DINÁMICA ARMABLE



## 12. TABLERO MEMORIA ARMABLE



## 13. PALETA DE MANO PROMOCIONAL

