

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	03 DE ABRIL DEL 2025						
1.2	ÁREA USUARIA	DEPARTAMENTO DE ESPECIALIZACION, CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DE LA DIGED						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	PROGRAMA DE ALTA DIRECCION (CON SEMANA INTERNACIONAL) PP-0135						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	14						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO APLICA					
		Documento que declaró la viabilidad	NO APLICA					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO FAP N° 000065-2025-DEPE	Fecha de recepción	21/03/2025			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la tercera versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la cuarta versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la quinta versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización	Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación	Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
							
	<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
							
	<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
							
	<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

FORMATO					
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO					
(SERVICIOS)					
.....					
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones					
.....					
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones					
.....					
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones					
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO					
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento				
	NO APLICA				
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL					
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS					
3.1.1 COTIZACIONES					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Se invitaron a cuatro (04) Universidades y solo la Universidad de Piura remitió su cotización en el Programa de Alta Dirección, asimismo la Universidad cuenta con acreditación internacional, de acuerdo al inciso l) del artículo 100 Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo Nº 250-2020-EF.					
Postor: Universidad de Piura Descripción: Programa de Alta Dirección (con semana internacional) Costo por participante: S/. 59,000.00 Cantidad discente: 01 Costo Total: S/. 59,000.00					
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Se verificó que en la Dirección General de Educación y Doctrina que se ejecutó el Programa de Alta Dirección, mediante Procedimientos de Contrataciones Directas, desde el año 2016 al año 2024..					
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Se verificó en el SEACE, que la Universidad de Piura es una Entidad que cuenta con la experiencia y especialización desarrollando el programa en Alta Dirección, en diferentes Entidades del Estado, Empresas Privadas y en Fuerzas Armadas.					
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS					
DEL PROVEEDOR					
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				
	NO APLICA				
DE LA ENTIDAD					
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				
	NO APLICA				
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS					
		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
NO APLICA					
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL					
Se determino considerar el valor estimado, a la unica propuesta presentada por la Universidad de Piura, en vista de ser una entidad educativa con mas de 40 años de experiencia y especializacion en el dictado del Programa de Alta Direccion que esta diseñado para la formacion de los Oficiales de las Instituciones Armadas, Asimismo nos otorga el descuento del 30% a las Fuerzas Armadas.					
3.3 VALOR REFERENCIAL					
	MONEDA	Nuevos Soles	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	NO CORRESPONDE			
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.					
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO					
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		25/03/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		2/04/2025
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO					
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Se determino considerar el valor estimado, a la unica propuesta presentada por la Universidad de Piura, en vista de ser una entidad educativa con mas de 40 años de experiencia y especializacion en el dictado del Programa de Alta Direccion que esta diseñado para la formacion de los Oficiales de las Instituciones Armadas, Asimismo nos otorga el descuento del 30% a las Fuerzas Armadas.					
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)					
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.					

FORMATO					
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO					
(SERVICIOS)					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
<i>De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.</i>					
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
<i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i>					
5.					
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES					
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.					