

| FORMATO | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|--------------------------------------|
| RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES) | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | |
| 1.1 | FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO | 31/10/2024 | | | | | |
| 1.2 | ÁREA USUARIA | PROGRAMA NACIONAL "TU EMPRESA" | | | | | |
| 1.3 | DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN | ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LAS INTERVENCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL EN CONSTITUCION DE EMPRESAS, ASESORIAS EMPRESARIALES Y DIFUSION DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES BRINDADOS POR EL PROGRAMA NACIONAL TU EMPRESA A NIVEL NACIONAL | | | | | |
| 1.4 | ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN | AOI00108600181 FORMALIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL A LA MYPE A TRAVES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL | | | | | |
| 1.5 | Nº DE REFERENCIA DEL PAC | 39 | | | | | |
| 1.6 | PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA | Código | | --- | | | |
| | | Documento que declaró la viabilidad | | --- | | | |
| 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO | | | | | | | |
| 2.1 | DATOS DEL REQUERIMIENTO | Documento de requerimiento | Solicitud de Bienes o Servicios N° 00000485-2024-PRODUCE/TU-EMPRESA | | Fecha de recepción | 17/07/2024 | |
| 2.2 | MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA | Fecha de la segunda versión | 29/08/2024 | De oficio | - | Con motivo de observaciones | X |
| | | Fecha de la tercera versión | 29/10/2024 | De oficio | - | Con motivo de observaciones | X |
| 2.3 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) | SI | X | | NO | -- | |
| | | De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. | | Revisado el requerimiento, se aprecia varios bienes distintos pero vinculados entre sí, lo que permite agrupar dentro de un mismo objeto contractual con la finalidad de incentivar la mejora de precio y economía de escala, así como simplificar las relaciones contractuales. | | | |
| 2.4 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS | SI | -- | NO | X | | |
| 2.5 | SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN | SI | -- | NO | X | | |
| | | Documento de aprobación de la estandarización | | -- | Fecha de aprobación | -- | |
| 2.6 | SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO | SI | -- | NO | X | | |
| | | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación | | -- | Fecha de inicio de vigencia | -- | |
| 2.7 | REQUERIMIENTO | Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases. | | | | | |
| 2.8 | OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO | | | | | | |
| Nº Item | Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación |
| S/N | 3 | - | - | - | 3 | Correos electrónicos | 13/08/2024 |
| <i>* Observaciones del proveedor 965 PUBLICIDAD S.A.C. (Correo electrónico con fecha 13/08/2024):</i> - El proveedor 965 PUBLICIDAD S.A.C. ofertó el bien "Tomatodo de capacidad de 700 ml aprox", señalando que el bien "Tomatodo publicitario" no viene en presentación de 900ml, según lo indicado en la primera versión de las Especificaciones Técnicas. <i>* Observaciones del proveedor GRUPO FICOM S.A.C. (Correo electrónico con fecha 13/08/2024):</i> - El proveedor GRUPO FICOM S.A.C. ofertó el bien "Tomatodo de capacidad de 800 ml aprox", señalando que el bien "Tomatodo publicitario" no viene en presentación de 900 ml, según lo indicado en la primera versión de las Especificaciones Técnicas. <i>* Observaciones del proveedor GRUPO NYF S.A.C. (Correo electrónico con fecha 13/08/2024):</i> - El proveedor GRUPO NYF S.A.C. ofertó el bien "Tomatodo de capacidad de 700 ml aprox", señalando que el bien "Tomatodo publicitario" no viene en presentación de 900ml, según lo indicado en la primera versión de las Especificaciones Técnicas. | | | | | | | |
| Nº Item | Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación |
| S/N | 1 | 1 | Correo electrónico | 28/10/2024 | - | - | - |
| Actualizar el monto facturado, en caso los postores declaren tener la condición de micro y pequeña empresa, de la experiencia del postor en la especialidad de las Especificaciones Técnicas, en virtud del valor estimado determinado a través del Informe de Indagación de Mercado N° 033-2024-PRODUCE/OA de fecha 17 de setiembre de 2024. | | | | | | | |

| FORMATO | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|---|--------------------------------------|
| RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES) | | | | | | | | |
| 2.9 | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA | | | | | | | |
| | Nº Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación |
| | S/N | 3 | - | - | - | 3 | Memorando N° 00000859-2024-PRODUCE/TU-EMPRESA | 29/08/2024 |
| | * Respuestas a las observaciones de los proveedores 965 PUBLICIDAD S.A.C., GRUPO FICOM S.A.C. y GRUPO NYF S.A.C. (Memorando N° 00000859-2024-PRODUCE/TU-EMPRESA de fecha 29/08/2024): - Se reformuló las especificaciones técnicas, respecto a la capacidad del Tomatodo publicitario. | | | | | | | |
| | Nº Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación |
| S/N | 1 | 1 | Proveído N° 00004976-2024-PRODUCE/TU-EMPRESA y correo electrónico | 29/10/2024 | - | - | - | |
| Se actualizó el monto facturado, en caso los postores declaren tener la condición de micro y pequeña empresa, de la experiencia del postor en la especialidad de las Especificaciones Técnicas, en virtud del valor estimado determinado a través del Informe de Indagación de Mercado N° 033-2024-PRODUCE/OA de fecha 17 de setiembre de 2024. | | | | | | | | |
| 2.10 | AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO | | | | | | | |
| | Nº Item | Ajustes realizados al requerimiento | | | | | | |
| S/N | - Se reformuló las especificaciones técnicas, respecto a la capacidad del Tomatodo publicitario. - Se actualizó el monto facturado, en caso los postores declaren tener la condición de micro y pequeña empresa, de la experiencia del postor en la especialidad de las Especificaciones Técnicas, en virtud del valor estimado determinado a través del Informe de Indagación de Mercado N° 033-2024-PRODUCE/OA de fecha 17 de setiembre de 2024. | | | | | | | |
| 3 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO | | | | | | | | |
| 3.1 | FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO | | | 31/07/2024 | FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO | | 17/09/2024, ratificado el 29/10/2024 | |
| 3.2 | PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO | | | | SI | X | NO | |
| Se determinó la pluralidad de proveedores: - ISIDRO CHAHUA ROSA, - MYTOUCH S.A.C., - GRUPO FICOM S.A.C., - GRUPO NYF S.A.C., y; - J & J PUBLICIDAD S.A.C. | | | | | | | | |
| 3.3 | PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO | | | | SI | X | NO | |
| Se determinó la pluralidad de marcas: - ISIDRO CHAHUA ROSA: Marca OCTAVIO GRAF, - MYTOUCH S.A.C.: Marca MYTOUCH, - GRUPO FICOM S.A.C.: Marca NACIONAL, - GRUPO NYF S.A.C.: Marcas IMPORTADO y NACIONAL, y; - J & J PUBLICIDAD S.A.C.: Marca JYJ PUBLICIDAD. | | | | | | | | |
| 3.4 | POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO | | | | SI | | NO | x |
| - | | | | | | | | |
| 3.5 | SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN | | | | SI | X | NO | |
| - Precio. | | | | | | | | |
| 3.6 | SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN | | | | SI | | NO | x |
| - | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| | RONNY FERNANDO CASTRO AREVALO DIRECTOR DE ABASTECIMIENTO MINISTERIO DE LA PRODUCCION | | | | | | | |