



---

**PROMPERÚ**  
**TURISMO RECEPTIVO**  
**Pauta - Fronteras Ecuador 2024 -V3**  
**MARZO**

---

22/02/2024



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO RECEPTIVO  
**Campaña:** Pauta - Fronteras Ecuador 2024 -V3  
**Periodo :** MARZO  
**Medio** Digital

Ecuador: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja  
Ind. De 25-54 años

							Marzo																			
							nº sem	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13														
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	26-03	04-10	11-17	18-24	25-31	Moneda de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV- CPEX-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
DIGITAL																										
Branding												5,845.00 €3,800.00S/ 39,953.50														
ECU 01	INFINIA	Red Premium	Red Premium	Ecuador	Ind. De 25-54 años residentes en ciudades Ecuador: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja	Video				19-Mar	28-Mar	EUR	5,845.00 €	-	S/ 25,133.50	CPV	119,286	-	83,500	70.00%	0.07 €	5,082,619	208,304	16.3%	24.4	
ECU 02	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo / Carrusel / Stories					19-Mar	28-Mar	USD	-	\$1,200.00	S/ 4,680.00	CPM	4,000,000	40,000	-	1.00%					\$0.30
ECU 03	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok			In Feed					19-Mar	28-Mar	USD	-	\$2,600.00	S/ 10,140.00	CPV	130,000	-	65,000	50.00%					\$0.04
Tráfico												0.00 €2,500.00S/ 9,750.00														
ECU 02	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Ecuador	Ind. De 25-54 años residentes en ciudades Ecuador: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja	Page Post Photo / Carrusel / Stories					19-Mar	28-Mar	USD	-	\$2,500.00	S/ 9,750.00	CPC	833,333	10,000	-	1.20%	\$0.25				
TOTAL DIGITAL												5,845.00\$6,300.00S/ 49,703.505,082,61950,000148,5005,082,619208,30416.3%24.4														

\*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: € / \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.3
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	5,845.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 6,300.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 49,703.50

Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

\*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja