



PROMPERÚ
TURISMO RECEPTIVO
Bolsa RRSS USA II 2024 (2da edición) - V1
Agosto - Noviembre

14/06/2024



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Bolsa RRSS USA II 2024 (2da edición) - V1
Período: Agosto - Noviembre
Medio: Digital



USA (Miami, Los Ángeles, Colorado, Houston y Nueva York)
 Generación X + Millennials + Generación Z

							AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE																				
Código DI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	1-Ago	5-Ago	12-Ago	19-Ago	26-Ago	2-Set	9-Set	16-Set	23-Set	30-Set	7-Oct	14-Oct	21-Oct	28-Oct	4-Nov	11-Nov	18-Nov	25-Nov	Moneda de facturación	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR %	CPM-CPC-CPV-CPEx-CPL (Dólares)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia				
DIGITAL																																								
Estados Unidos																											\$38,457.45													
USA-03	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Miami, Los Angeles, Colorado, Houston y Nueva York.	Individuos de 18 - 54. Generación Z, Millennials y parte de la Generación Z. Intereses y hábitos relacionados al turismo cultural, de aventura, naturaleza y gastronomía.	TBD	\$ 1.922,63 / 305.179 Imp. / 2.136 clics					\$ 1.922,63 / 305.179 Imp. / 2.136 clics				\$ 1.922,63 / 305.179 Imp. / 2.136 clics				\$ 1.922,63 / 305.179 Imp. / 2.136 clics					USD	\$7,690.50	S/ 29,992.95	CPC	1,220,714	8,545	0.70%	\$ 0.90	10,531,714	4,050,659	13.1%	2.6				
		Redes Sociales	Facebook + Instagram			TBD	\$ 4.807,24 / 1.686.750 Imp. / 843 clics					\$ 4.807,24 / 1.686.750 Imp. / 843 clics				\$ 4.807,24 / 1.686.750 Imp. / 843 clics				\$ 4.807,24 / 1.686.750 Imp. / 843 clics					USD	\$19,228.95	S/ 74,992.91	CPM	6,747,000	3,374	0.05%	\$ 2.85								
USA-04	TIKTOK	Redes Sociales	TR Tok		Individuos 13-54 años. Generación Z, Millennials y parte de la Generación Z. Intereses y hábitos relacionados al turismo cultural, de aventura, naturaleza y gastronomía.	TBD	\$ 2.884,50 / 641.000 Imp. / 320 clics					\$ 2.884,50 / 641.000 Imp. / 320 clics				\$ 2.884,50 / 641.000 Imp. / 320 clics				\$ 2.884,50 / 641.000 Imp. / 320 clics					USD	\$11,538.00	S/ 44,998.20	CPM	2,564,000	1,282	0.05%	\$ 4.50								
TOTAL DIGITAL																											\$38,457.45 S/ 149,984.06 10,531,714 13,201 10,531,714 4,050,659 13.1% 2.6													

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Universo
USA*	30,930,500

Cuantificado Ind: 15-54 *Ciudades de interés: (Miami, Los Angeles, Colorado, Houston y Nueva York)

TOTAL FINAL Dolares	\$ 38,457.45
TOTAL FINAL Soles	\$/ 149,984.06