



San Isidro, 27 de noviembre de 2023

MEMORÁNDUM N° 1301 - 2023 - MINCETUR/SG/AJ

A : **CLARA JANET AMAYA HERNÁNDEZ**
Directora General (E) de la Oficina General de Administración

ASUNTO : Respecto a solicitud de opinión para la Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el "Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas"

REFERENCIA : a) Memorándum N° 1213-2023-MINCETUR/SG/OGA
b) Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC
d) Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR
Expediente N° 1551580

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al Memorándum de la referencia, mediante el cual la Oficina General a su cargo remite el Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA-OASA de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares que fundamenta la Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el "Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas".

Al respecto, adjunto el Informe N° 006-2023-MINCETUR/SG/AJ-RLQ que cuenta con la conformidad de la suscrita y de esta manera la Oficina General de Asesoría Jurídica opina que se ha cumplido con exponer los fundamentos de los requisitos que sustentan la Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas", bajo la siguiente condición: i) La inexistencia de proveedores en el mercado nacional en capacidad de prestar el servicio requerido para satisfacer la necesidad.

En ese sentido, adjunto al presente se remite el informe señalado en el párrafo precedente y los antecedentes que forman parte del expediente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

SILVIANA GABRIELA YANCOURT RUIZ

Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

Adj. Inf 6 - 1551580 no domiciliado

Expediente N° 1551580

rlq

INFORME N° 006-2023-MINCETUR/SG/AJ-RLQ

A : **SILVIANA GABRIELA YANCOURT RUIZ**
Directora General
Oficina General de Asesoría Jurídica

Asunto : Contratación con proveedor no domiciliado en el país.

Referencia : a) Memorándum N° 1213-2023-MINCETUR/SG/OGA
b) Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA
c) Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC
d) Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR
Expediente N° 1551580

Fecha : Lima,

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención a los documentos de las referencias a) y b), mediante los cuales la Oficina General de Administración – en adelante OGA, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el “Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas”, en el marco de lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF – en adelante la Ley; y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias – en adelante el Reglamento.

Al respecto, en función de la información proporcionada por la OGA, cabe manifestar lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante Resolución Secretarial N° 002-2023-MINCETUR/SG y modificatorias, se aprueba el Plan Anual de Contrataciones de la Unidad Ejecutora 001: Dirección General de Administración del Pliego 035: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el ejercicio 2023, en el que se incluye la contratación del servicio de una herramienta para la creación y gestión de encuestas, con el número de referencia 31.
- 1.2. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2023-02188 de fecha 13 de octubre de 2023, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía requiere la contratación del Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas, adjuntando para dichos efectos el Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, así como los Términos de Referencia correspondientes.
- 1.3. Mediante Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 10 de noviembre de 2023 la Oficina de Administración Financiera traslada a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares el Informe N° 0244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, en el cual se precisa la base tributaria imponible a la

contratación señalada en el párrafo precedente, respecto de un proveedor no domiciliado en el país.

- 1.4. Mediante Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC de fecha 15 de noviembre de 2023 la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, aprueba la Indagación de Mercado realizada para la contratación del “Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas”.
- 1.5. Con fecha 16 de noviembre de 2023 la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 0000002502-2023, por el monto de S/ 10 437,96 (DIEZ MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE Y 96/100 SOLES).
- 1.6. Mediante Memorándum N° 1213-2023-MINCETUR/SG/OGA de fecha 17 de noviembre de 2023 la Oficina General de Administración da su conformidad al Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA elaborado por su Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, que contiene el sustento técnico para la contratación del “Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas” y solicita la opinión legal de esta Oficina General respecto a la configuración para la contratación con proveedor no domiciliado en el país bajo el supuesto de imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la Ley.

II. ANÁLISIS

De la lectura y análisis de los antecedentes, de la Ley y el Reglamento, señalamos lo siguiente:

- 2.1. Previamente al análisis correspondiente, es preciso indicar que lo señalado en el presente Informe se circunscribe al ámbito estrictamente legal, sobre la verificación de los aspectos legales formales, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.
- 2.2. Asimismo, corresponde la determinación de los aspectos técnicos, en el marco de su competencia funcional, a la Oficina General de Administración¹, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares² y la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, de acuerdo con la información obrante en la documentación a que se hace mención en el presente informe.
- 2.3. En ese sentido, sobre la base de las situaciones fácticas y consideraciones señaladas en la documentación remitida a esta Oficina, a efectos de verificar el cumplimiento de las condiciones a las que hace referencia el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto

¹ Según el artículo 25 del Reglamento de Organización y Funciones – ROF del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR y modificatorias, la Oficina General de Administración es la encargada de asegurar la unidad, racionalidad, eficiencia y eficacia de los procesos de administración de los recursos humanos, materiales y financieros del Ministerio. Se encuentra a cargo de un Director General, quien depende de la Secretaría General, teniendo a cargo, entre otras funciones, la de *“Programar, organizar, dirigir y controlar los procesos técnicos de personal, contabilidad, tesorería, abastecimiento y de trámite documentario y archivo, de conformidad con las normas técnicas y legales vigentes”*.

² El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 378-2022-MINCETUR y modificatoria, delega en el Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2023, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.

Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF (en adelante el TUO) y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF³ (en adelante el Reglamento), , precisamos:

CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS: CONDICIONES

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 del TUO, uno de los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley y su Reglamento precitados, sujetos a supervisión del OSCE, es el contemplado en el literal f) del numeral 5.1 del referido artículo 5, por el cual las entidades pueden contratar con proveedores no domiciliados en el país siempre que se **cumpla una de las siguientes condiciones:** i) **se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones;** o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

El citado artículo, en su numeral 5.2 señala que el Reglamento establece los aspectos y requisitos aplicables a estas contrataciones.

A su vez, el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento, señala que las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, **requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.**

De lo señalado por la normativa citada precedentemente, y para que se configure la primera condición prevista en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, es necesario no contar con proveedores en el mercado nacional para realizar un determinado servicio o brindar determinado bien, cuyas prestaciones sólo podrían ser ejecutadas por proveedores no domiciliados en el país, y se demuestre la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones o el mayor valor de las prestaciones se realicen en el extranjero (Ver Opinión N° 113-2017/DTN).

Sobre el particular, el Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR emitido por la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía concluye que para promover y fomentar la reactivación del sector turismo, se recomienda la adquisición de una herramienta para la recolección de encuestas online, al ser un instrumento que permitirá cumplir con parte de sus funciones de una manera rápida, eficiente y cumpliendo los protocolos de bioseguridad, recomendando para ello considerar empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como Question Pro, Qualtrics o SurveyGizmo. Al respecto, la mencionada Dirección, en su calidad de área usuaria del servicio, conocedora de la materia, arriba a dicha conclusión siguiendo el siguiente análisis:

“II. ANÁLISIS

2.1. El uso de las nuevas tecnologías ha experimentado un crecimiento exponencial en diversas esferas de nuestra sociedad, y el sector de estudios e investigación de mercados no ha sido la excepción. La pandemia de COVID-19 actuó como un acelerador de esta tendencia, obligando a las empresas que se dedican a esta labor a adaptarse rápidamente a un entorno digital en constante evolución. Hoy en día, es imprescindible reconocer que la realización de estudios de mercado eficaces y relevantes requiere una profunda

³ Modificado mediante Decreto Supremo N° 377-2019-EF.

integración de estas herramientas tecnológicas. La obtención de datos, el análisis de tendencias y el acceso a información en tiempo real son aspectos cruciales que demandan el uso de tecnologías avanzadas.

2.2. Para tal fin, se plantea la contratación de una herramienta para la recopilación de encuestas, que cumpla con las siguientes características (mínimas).

- *Acceso: 1 usuario.*
- *Cantidad de encuestas a generar: 25 000 encuestas completas al año*
- *Creación de encuestas online.*
- *Contar con editor de encuestas.*
- *Disponibilidad de aplicar la encuesta por correo electrónico, Tablet, Smartphone, código QR.*
- *Elementos de supervisión mediante ubicación GPS, tiempo de aplicación de encuesta, grabación aleatoria de audio o imagen en caso de ser presencial.*
- *Exportación de los resultados en formatos Excel, SPSS, Word y Power Point.*
- *Soporte técnico en español disponible de lunes a viernes de 9am a 6pm (hora Perú), vía telefónica o por correo electrónico.*
- *Soporte técnico en inglés, disponible las 24 horas y los 7 días de la semana, vía telefónica o por correo electrónico, la empresa debe estar disponible para absolver respuestas y/o consultas al usuario durante el tiempo de contratación.*
- *Capacitaciones y/o inducción en español (4 horas), en dos días.*
- *Dashboard en tiempo real con capacidad de filtrar datos recolectados.*
- *Reportes automáticos, como análisis de tendencias, análisis de texto, nubes de palabras.*
- *Capacidad de carga de elementos multimedia, como audios, video, fotografía.*

2.3. De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se recomienda que el contratista que nos brinde este servicio sea una empresa internacional especializada en herramientas de creación de encuestas online, tomando en cuenta la no existencia de empresas peruanas que brinden el servicio requerido. En ese sentido, se recomienda considerar empresas internacionales especializadas como Question Pro, Qualtrics o SurveyGizmo. (...)”

El Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC a través del cual la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares aprueba la Indagación de Mercado realizada para la contratación del “Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas”. Respecto a las fuentes consultadas y la pluralidad de postores y la existencia de proveedores en el mercado nacional, el referido informe señala:

- 4.2. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de postores; así como la posibilidad de distribuir la buena pro¹ (Subrayado es agregado).

Al respecto la OPINIÓN N° 054-2017/DTN señala lo siguiente: *La normativa de contrataciones del Estado no ha determinado que fuentes deben emplearse y, en consecuencia, tampoco ha determinado el número mínimo de éstas, para la realización de las indagaciones de mercado, por lo que el órgano encargado de las contrataciones deberá decidir las fuentes que empleará para determinar el valor estimado, siempre tomando en cuenta que la información a utilizarse para tal fin, deberá ser respecto de bienes o servicios que guarden similitud con el requerimiento.*

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización.

FUENTE: COTIZACIONES:

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar para que coticen a empresas del rubro:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	yenny.bernui@alfavia.com
2	IMPACTO DIRECTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	balvarado@directomarketing.pe
3	TARGET MARKETING AND RESEARCH CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	rtutaya@yahoo.com
4	INSTITUTO CUANTO	institutocuantos@quanto.org; jangulo@cuantiperu.comp.pe
5	CONSORCIO DE ORGANIZACIONES PRIVADAS DE PROMOCION AL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	jcuadros@copeme.org.pe; legus@copeme.org.pe
6	GRUPO DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO	ifranco@grade.org.pe
7	DATUM INTERNACIONAL S.A	datum@datum.com.pe
8	GRUPO DATA PARIS E.I.R.L.	davidnch_1980@outlook.es
9	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	secgen@pucp.edu.pe
10	SASE CONSULTORES S.A.C.	saseconsultores@sase.com.pe
11	CONSULTING PARTNERS SAC	edsonpach@consultingperu.pe
12	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	ipdc@ipdc.com.pe; fgurrero@ipdc.com.pe

13	MILLWARD BROWN PERU SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	luis.quispe@millwardbrown.com; doris.gallardo@millwardbrown.com
14	IT DATUM S.A.C.	fvilchez@itdatum.com
15	IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.	patricia.zeballos@ipsos.com; almendra.piedra@ipsos.com
16	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	gcornelio@arellano.pe; gcornelio@arellanomarketing.com

Al respecto, se obtuvo respuesta de la empresa IT DATUM SAC mediante el cual no cotizan, pero hace de conocimiento que brinda servicios de soluciones TIC.

Asimismo, se obtuvo respuesta de Instituto Peruano de Catastro S.A. manifestando que no realizan el servicio solicitado.

Ahora bien, es pertinente indicar que la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía, mediante Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR de fecha 28 de setiembre de 2023, sustenta la contratación del servicio a través de una Contratación Internacional, en cuya conclusión recomienda a empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como QUESTIONPRO, QUALTRICS o SURVEYGIZMO.

En atención a lo expuesto, se procede a invitar a empresas, no domiciliadas, con la finalidad de fomentar una mayor pluralidad de empresas y bajo el enfoque de gestión por resultados para la consecución de los objetivos institucionales que coadyuven al cumplimiento de los fines públicos, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	SURVEYGIZMO	billing@alchemer.com
2	QUESTIONPRO INC	paola.solis@questionpro.com

De las invitaciones realizadas, se obtuvo respuesta de la siguiente empresa:

N°	RAZÓN SOCIAL	MONTO USD	FECHA
1	QUESTIONPRO INC	\$ 1548.00	8/11/2023

Al respecto, mediante correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2023 se solicita al área usuaria brindar la validación de la cotización recibida de QUESTIONPRO INC, siendo que en la misma fecha responden que la oferta se encuentra validada.

Mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, se solicitó a la Sub Unidad de Tesorería información complementaria respecto al detalle del importe que debe facturar el proveedor según componentes y demás impuestos que el MINCETUR deberá cubrir. Es así que en la misma fecha y medio electrónico, la Sub Unidad de Tesorería brinda la siguiente respuesta:

“El monto total es US 2,211.43, la cual incluye la retención del 30% (que será asumido por el proveedor no domiciliado), ya que el proveedor ha cotizado AL NETO A PAGAR POR US 1,548.00.”

Cálculo del Impuesto a la Renta	
Neto a pagar	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43

“Por otro lado el IGV será asumido por el Mincetur (US 398.06), según detalle:”

Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total*	2,609.49

Con relación a ello, mediante correo electrónico se le comunicó a QUESTIONPRO INC sobre los montos e impuestos y que debe contener su factura. Es así que se le precisa que el monto total a facturar es de US\$ 2,211.43 Dólares Americanos, acotando que el neto a pagar al proveedor es de US\$ 1,548.00.

De otro lado, se precisa que para los efectos del contrato y orden de servicio, corresponde el monto total de US\$ 2,609.49 Dólares Americanos, y que el IGV será asumido por MINCETUR, por lo que QUESTIONPRO INC no deberá considerar en su invoice.

La empresa QUESTIONPRO INC brinda respuesta manifestando que respecto al desglose esta de acuerdo.

Cabe mencionar que la empresa SURVEYGIZMO no respondió nuestra solicitud de cotización.

(...)

FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:

Se efectuó la revisión en la página web del SEACE, sin encontrarse servicios iguales o similares.

Por lo expuesto no se considera la presente fuente para la determinación del valor estimado.

Ahora bien, de la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa QUESTIONPRO INC cuenta con domicilio en Estados Unidos, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país “Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley”.

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa

QUESTIONPRO INC, en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

4.3. VALOR ESTIMADO

El valor estimado para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS””, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a USD 1,548.00 (Mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos).

Ahora bien, para la determinación del valor estimado se solicitó a la Oficina de Administración Financiera, mediante Memorándum N° 1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA, de fecha 09 de noviembre de 2023, la determinación de los impuestos aplicables, recibiendo la respuesta a través del Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 0244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, concluyendo que el servicio se encuentra afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

QUESTION PRO			
<u>Cálculo del Impuesto a la Renta</u>		T.C	S/.
Neto a pagar	1,548.00	3.793	5,871.56
Retención (30%)	663.43	3.793	2,516.38 RENTA DE TRABAJO
Renta Bruta	2,211.43	3.793	8,387.95
<u>Cálculo del Impuesto General a las Ventas</u>			
Renta Bruta	2,211.43	3.793	8,387.95
IGV (18%)	398.06	3.793	1,509.83 IGV
Total*	2,609.49	3.793	9,897.79
T.C REFERENCIAL			

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), para lo cual se empleará el tipo de cambio estimado de S/ 4.0 soles por dólar americano.

V. CONCLUSIONES:

- 5.1. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa QUESTIONPRO INC cumple con los términos de referencia para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS” esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.

- 5.2. El valor estimado para la contratación del "SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS" es por un monto total de USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido impuestos.
- 5.3. Y, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, para la contratación del referido servicio, a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

De lo señalado en el citado informe de indagación de mercado, se advierte que la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicitó cotización a diversas empresas del mercado nacional, entre otras a: INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A., DATUM INTERNACIONAL S.A., PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, IT DATUM S.A.C. e IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A., obteniendo entre otras respuestas la de IT DATUM S.A.C. que no cotiza pero hace de conocimiento sus servicios y el INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A. responde indicando que no realiza el servicio.

En mérito a lo señalado en el Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR emitido por la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicitó cotización a empresas no domiciliadas en el país, obteniendo la cotización de la empresa QUESTIONPRO INC, precisando que la misma ha sido validada por el área usuaria.

Asimismo, del precitado informe de indagación de mercado se desprende que la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares ha consultado la Fuente: Precios históricos, la cual, si bien es cierto no es considerada como fuente para la determinación del valor estimado por diferir en las cantidades de encuestas comprendidas en el servicio, refleja que en los años 2021 y 2022 la Entidad ha contratado el servicio de una herramienta para la creación y gestión de encuestas requerido por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, con la empresa QUESTIONPRO INC.

En este orden de ideas la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares precisa que de la revisión de la página web del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE, no se encuentran servicios similares y que de la documentación remitida por la empresa QUESTIONPRO INC. Advierte que la misma cuenta con domicilio en los Estados Unidos de América, sin sucursal o sede en Perú ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores – RNP.

Al respecto, la Dirección Técnico Normativa del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, a través de la Opinión N° 113-2017/DTN, señala:

"2.2 "¿La contratación de un bien y/o servicio menor o igual a 8 UIT prestado por un proveedor no domiciliado en el país se encuentra dentro de la condición de contrataciones donde "se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley" prevista en el literal f) del artículo 5º de la Ley de Contrataciones del Estado vigente, ya que en estas contrataciones (menores o iguales a 8 UIT) no se utilizan los métodos de contrataciones previstos en la ley?. De ser así, ¿en este supuesto se debe exigir que el proveedor se encuentre inscrito en el RNP?" (sic).

2.2.1 En principio, debe señalarse que de conformidad con el literal a) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias (UIT) – vigentes al momento de la transacción-, se encuentran fuera del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, pero bajo la supervisión del OSCE. Asimismo, a dichas contrataciones le es aplicable la obligación de contar con inscripción vigente en el RNP, en el registro que corresponda, salvo en aquellas contrataciones con monto iguales o menores a una (1) UIT, conforme lo dispone la Segunda Disposición Complementaria Final del Reglamento.

En tal sentido, las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) UIT, cualquier sea su objeto, están fuera del ámbito de la aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, pero bajo la supervisión del OSCE, encontrándose obligados los proveedores que realizarán dichas contrataciones a estar inscritos en el RNP, salvo que los montos de las mismas sean iguales o menores a una (1) UIT.

2.2.2 De otro lado, el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, se encuentra referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla alguna de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero; o iii) el ente rector del sistema nacional de salud advierta que la contratación resulta más ventajosa para la satisfacción de las necesidades de los usuarios del sistema.

Como se aprecia, en virtud del literal citado se excluye del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones aquellas que las Entidades llevan a cabo con proveedores no domiciliados en el país en alguna de las tres condiciones antes descritas.

Sobre el particular es importante indicar que, para que una Entidad pueda llevar a cabo una contratación con un proveedor no domiciliado en el país inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, debe constatar previamente la inexistencia de proveedores en el mercado nacional en capacidad de prestarle el bien o servicio requerido para satisfacer su necesidad. Para tal efecto, la Entidad debe realizar una indagación de mercado, producto de la cual se advierta que el bien o servicio requerido no puede ser prestado por ningún proveedor en el mercado nacional, tal como lo ha señalado este Organismo Supervisor en opiniones previas.

Cabe precisar que la necesidad de verificar la inexistencia de proveedores en el mercado nacional como condición para llevar a cabo una contratación en el extranjero responde, principalmente, a las siguientes razones: la naturaleza excepcional de los supuestos de inaplicación de la Ley, las cautelas que mantiene el Estado cuando contrata sometido a sus normas internas en salvaguarda de los fondos públicos involucrados, y la existencia de políticas de fomento e incentivo en la contratación estatal.

Adicionalmente, es importante demostrar que se cumpla alguna de las tres condiciones antes descritas, como por ejemplo que “se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley”, pudiendo ello deberse a condiciones que el proveedor requiere que sean cumplidas para contratar con la Entidad; toda vez que en la aplicación de este supuesto, es la Entidad la interesada en contratar con determinado proveedor no domiciliado en el país.

2.2.3 *Ahora bien, para que el supuesto previsto en el literal f) del artículo 5 de la Ley se configure en relación a la primera condición citada, será necesario: (i) la inexistencia de proveedores en el mercado nacional en capacidad de prestar el bien o servicio requerido para satisfacer la necesidad; y (ii) se demuestre la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos previstos en la normativa de contrataciones del Estado.*

Con relación a ello, para determinar el sentido y alcance del término "imposibilidad", en principio, corresponde revisar las definiciones del Diccionario de la Lengua Española . Así, por "imposibilidad" se entiende a la "Falta de posibilidad para existir o para hacer algo".

(...)

Finalmente, conforme a lo indicado al absolver la consulta anterior, para contratar con proveedores no domiciliados en el país, bajo el supuesto excluido del ámbito de aplicación sujeto a supervisión previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, no es necesario que el proveedor se encuentre inscrito en el RNP.

2.2.4 *En mérito a lo anterior, las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) UIT, sin importar su objeto o la procedencia del proveedor, se enmarcan en el supuesto de exclusión previsto el literal a) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, mientras que aquellas realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla alguna de las tres condiciones descritas en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley se realizan –en virtud de dicho literal- fuera del ámbito de la normativa de contrataciones del Estado.*

(...)

3. CONCLUSIONES

3.1. *Para contratar con proveedores no domiciliados en el país, bajo el supuesto excluido del ámbito de aplicación sujeto a supervisión previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, no es necesario que el proveedor se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.*

3.2. *Las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) UIT, cualquier sea su objeto, están fuera del ámbito de la aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, pero bajo la supervisión del OSCE, encontrándose obligados los proveedores que realizarán dichas contrataciones a estar inscritos en el RNP, salvo que los montos de las mismas sean iguales o menores a una (1) UIT.*

3.4 *Las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) UIT, sin importar su objeto o la procedencia del proveedor, se enmarcan en el supuesto de exclusión previsto el literal a) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, mientras que aquellas realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla alguna de las tres condiciones descritas en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley se realizan –en virtud de dicho literal- fuera del ámbito de la normativa de contrataciones del Estado. (...)"*

De acuerdo al requisito establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, respecto a sustentar la imposibilidad la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en ella, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

de manera complementaria al Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC y en concordancia a los criterios establecidos en la Opinión N° 113-2017/DTN, en su Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA señala:

“3.6 El órgano encargado de las contrataciones realiza la indagación de mercado para determinar el valor estimado que considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.

3.7 De otro lado, de conformidad con el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, se debe cumplir con una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la Ley de Contrataciones; o, ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

3.8 En atención a ello, para que el MINCETUR, pueda realizar la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS”, requerido por la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, es necesario que concurra una de las condiciones señaladas en el párrafo precedente.

3.9 Al respecto, de la revisión de la documentación que contiene el expediente, se advierte que en el numeral 2.3 del INFORME N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR se señala lo siguiente: “Tomando en cuenta la no existencia de empresas nacionales que brinden el servicio requerido, se sugiere considerar empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como QuestionPro, Qualtrics o SurveyGizmo”.

3.10 Así mismo, se verifica en el Informe N°001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, que se realizó la indagación de mercado a nivel nacional sin recibir respuesta, por lo que se amplió dicha indagación al ámbito internacional obteniéndose únicamente la respuesta de la empresa QUESTIONPRO INC.

3.11 De la revisión del referido Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, se observa que dicha empresa está constituida fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).

3.12 En este sentido considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, a través de los métodos de contratación pública; se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), incluyendo impuestos, de acuerdo a lo indicado por la Oficina

de Administración Financiera mediante Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, el mismo que se detalla a continuación:

Cálculo del Impuesto a la Renta	USD
Neto a pagar	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total	2,609.49

En virtud de lo señalado, concluye que, al haberse configurado el supuesto excluido del ámbito de aplicación sujetos a supervisión del OSCE, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en ella.

2.4. INCLUSIÓN EN EL PAC Y CERTIFICACIÓN PRESUPUESTAL

Según lo indicado en el Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA, mediante Resolución Secretarial N° 002-2023-MINCETUR/SG y modificatorias, se aprueba el Plan Anual de Contrataciones de la Unidad Ejecutora 001: Dirección General de Administración del Pliego 035: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el ejercicio 2023, en el que se incluye la contratación del servicio de una herramienta para la creación y gestión de encuestas, con el número de referencia 31.

Asimismo, en el mencionado Informe se indica que la referida contratación cuenta con los recursos presupuestales necesarios, toda vez que con fecha 16 de noviembre de 2023 la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 0000002502-2023, por el monto de S/ 10 437,96 (DIEZ MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE Y 96/100 SOLES)

2.6 FUNCIONARIO COMPETENTE PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 378-2022-MINCETUR y modificatoria, delega en el Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2023, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.

No obstante que las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se encuentran fuera del ámbito de aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, subsisten en ella la aplicación de los principios que guían la contratación pública, al efectuarse la misma con disposición de recursos del Estado. En tal sentido, para la suscripción de dicho contrato, debe tenerse en consideración entre otros, los principios de Libertad de concurrencia, Competencia y Eficacia y Eficiencia.

2.7 PUBLICACIÓN EN EL SEACE

Finalmente, es preciso indicar que, de acuerdo al numeral 25.2 del Reglamento, *“Las Entidades registran en el SEACE las contrataciones correspondientes a los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley sujetos a supervisión del OSCE y las demás contrataciones que no se sujeten a su ámbito de aplicación conforme a la Directiva que emita el OSCE”*.

III. CONCLUSIÓN Y/O RECOMENDACIÓN:

En virtud de lo expuesto, y de acuerdo al Memorando N° 1213-2023-MINCETUR/SG/OGA, y el Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA que contienen la información y consideraciones fácticas señaladas por la OGA, y por su Oficina de Abastecimiento Y Servicios Auxiliares en el marco de sus competencias y responsabilidades, así como por la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, mencionados en el presente informe, en opinión de esta Oficina General, dichas unidades orgánicas cumplen con sustentar el supuesto previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único de la Ley de Contrataciones del Estado; por lo que resulta viable aprobar la contratación con proveedor no domiciliado, para la contratación del “Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas”, requerida por la mencionada Dirección a la que se hace mención en el presente informe, al haberse cumplido con la siguiente condición: i) La inexistencia de proveedores en el mercado nacional en capacidad de prestar el servicio requerido para satisfacer la necesidad.

Sin perjuicio de lo señalado precedentemente, resulta importante señalar que si bien es cierto que las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se encuentran fuera del ámbito de aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, subsisten en ella la aplicación de los principios que guían la contratación pública, al efectuarse la misma con disposición de recursos del Estado, por lo que debe tenerse en consideración entre otros, los principios de Libertad de concurrencia, Competencia y Eficacia y Eficiencia, a fin de velar por los intereses de la Entidad y la maximización de los recursos públicos.

Es cuanto tengo que informar a usted.

Atentamente,





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de
Administración



Firmado digitalmente por
AZURIN GONZALES Giannina Evelyn FAU
20504774288 hard
Cargo: Directora General de la Oficina
General de Administración
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2023/11/17 16:25:14-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Isidro, 17 de noviembre de 2023

MEMORÁNDUM N° 1213 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA

A : **SILVIANA GABRIELA YANCOURT RUIZ**
Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

ASUNTO : Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el
"Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la
creación y gestión de encuestas"

REFERENCIA : Informe N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA

Es grato dirigirme a usted, en atención al Informe Técnico N° 0054-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA, emitido por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad del Órgano Encargado de Contrataciones de la Entidad, con respecto al expediente técnico de la Contratación Internacional del "*Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas*", la cual es aprobada por esta Dirección General.

En ese sentido, se remite a su Despacho el Informe Técnico respecto a la Contratación Internacional del "*Servicio de suscripción internacional de una herramienta para la creación y gestión de encuestas*", de conformidad con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225 - Ley de Contrataciones del Estado, en el cual se establece que, para que se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se requiere además del Informe Técnico el Informe Legal.

Por lo expuesto, se solicita a su Despacho se sirva a emitir el Informe Legal correspondiente, para ello se adjunta al presente, el documento de la referencia, además de los documentos que conforman el expediente de contratación.

Atentamente,

Firmado digitalmente

GIANNINA EVELYN AZURIN GONZALES

Directora General de la Oficina General de Administración

Adj. Inf.-054-2023-MINCETUR_SG_OGA_OASA, Inf.-244-2023-MINCETUR_SG_OGA_OAF_SDT, Memo-1109-2023-MINCETUR_SG_OGA_OAF, Memo-1736-2023-MINCETUR_SG_OGA_OASA, EXTE C INTERNACIONAL GESTION DE ENCUESTAS

Expediente N° 1551580

cgv



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría General

Oficina de Abastecimiento y
Servicios Auxiliares



Firmado digitalmente por
AMAYA HERNANDEZ Clara Janet FAU
20504774288 hard
Cargo: Directora de la Oficina de
Abastecimiento y Servicios Auxiliares
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2023/11/17 15:37:31-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Exp. 1551580

San Isidro, 17 de noviembre de 2023

INFORME N° 0054 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA/OASA

A : **GIANNINA EVELYN AZURIN GONZALES**
Directora General de la Oficina General de Administración

ASUNTO : **INFORME**
Contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS"

REFERENCIA : Memorándum N° 1109 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA/OAF (Exp. 1551580). Informe N° 244 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT (Exp. 1551580). Memorándum N° 1736 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA/OASA (Exp. 1551580)

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y en atención al asunto y referencia, informo a usted lo siguiente:

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Con fecha 19 de enero de 2023, mediante Resolución Secretarial N° 002-2023-MINCETUR/SG, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el periodo 2023, en el que se incluyó con número de referencia PAC 31, la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS".
- 1.2 Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2188-2023 de fecha 13 de octubre de 2023, con fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), remite el Término de Referencia y el Informe N°03-2023-MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR, en el que sustenta la necesidad de contratar el SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS", la misma, con fecha 24 de octubre de 2023, fue asignado al especialista de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, a fin de dar inicio a los trámites de contratación.
- 1.3 Mediante Memorándum N°1736-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 09 de noviembre de 2023, se solicita a la Oficina de Administración Financiera determinar el cálculo de impuestos debido a que la cotización recibida y validada por el área usuaria, provenía de un proveedor no domiciliado.
- 1.4 Mediante Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA-OAF de fecha 10 de noviembre de 2023, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio.
- 1.5 Con fecha 15 de noviembre de 2023, es asignado a la suscrita el Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2023-2188 con la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudado (RDR), en mérito al correo del área usuaria de fecha 14 de noviembre de 2023, comunicando que la habilitación presupuestal se realizará por esta fuente y no por la fuente Recursos Ordinarios (RO).



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



- 1.6 Mediante Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, de fecha 15 de noviembre de 2023, se detallan los actuados de la indagación de mercado.

2. BASE LEGAL

- 2.1 Ley N° 31638 – Ley de Presupuesto para el Año Fiscal 2023.
2.2 Ley N° 31639 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del Año Fiscal 2023.
2.3 Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
2.4 Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF.
2.5 Decreto Supremo N° 344-2018-EF – Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
2.6 Directivas de OSCE.

3. ANÁLISIS

RESPECTO DEL SUPUESTO EXCLUIDO DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN SUJETO A SUPERVISIÓN

- 3.1 En cumplimiento de lo establecido por el artículo 76 de la Constitución Política del Perú, las entidades del Sector Público a fin de proveerse de los bienes, servicios u obras necesarias para el cumplimiento de sus funciones públicas y operaciones productivas, se encuentran obligadas a llevar a cabo los procedimientos de selección regulados por la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.
- 3.2 La Ley de Contrataciones del Estado es la norma que desarrolla al precepto establecido en el artículo 76 de la Constitución Política del Perú y conjuntamente con su Reglamento, y demás normas del nivel reglamentario emitidas por el OSCE, dan lugar al régimen general de contrataciones del Estado. En ese sentido, la normativa de contrataciones es aplicable a las adquisiciones y contrataciones requeridas por las Entidades, con independencia de que el proveedor interesado en contratar con el Estado sea una persona natural o jurídica, nacional o extranjera.
- 3.3 Las Contrataciones del Estado que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones públicas, son las que realizan las Entidades señaladas en el numeral 3.3 del artículo 3 de la Ley de Contrataciones del Estado, para proveerse de bienes, servicios y obras.
- 3.4 El numeral 53.1 del artículo 53 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece como los procedimientos de selección los siguientes: a) Licitación Pública, b) Concurso Público, c) Adjudicación Simplificada, d) Subasta Inversa Electrónica, e) Selección de Consultores Individuales, f) Comparación de Precios; y, g) Contratación Directa.
- 3.5 El numeral 32.1 del artículo 32 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, establece, entre otros, que el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación, el numeral 32.2 indica que, al realizar la indagación de mercado, el órgano encargado de las contrataciones puede recurrir a información existente, incluidas las contrataciones que hubiera realizado el sector público o privado, respecto de bienes o servicio que guarden similitud con el requerimiento, en el caso de consultoría en general, el área usuaria proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura que permita al órgano encargado de las contrataciones estimar el presupuesto del servicio luego de la interacción con el mercado; y, el numeral 32.3 establece que la indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.

- 3.6** El órgano encargado de las contrataciones realiza la indagación de mercado para determinar el valor estimado que considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.
- 3.7** De otro lado, de conformidad con el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, se debe cumplir con una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la Ley de Contrataciones; o, ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.8** En atención a ello, para que el MINCETUR, pueda realizar la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS", requerido por la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, es necesario que concurra una de las condiciones señaladas en el párrafo precedente.
- 3.9** Al respecto, de la revisión de la documentación que contiene el expediente, se advierte que en el numeral 2.3 del INFORME N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR se señala lo siguiente: *"Tomando en cuenta la no existencia de empresas nacionales que brinden el servicio requerido, se sugiere considerar empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como QuestionPro, Qualtrics o SurveyGizmo"*.
- 3.10** Así mismo, se verifica en el Informe N°001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, que se realizó la indagación de mercado a nivel nacional sin recibir respuesta, por lo que se amplió dicha indagación al ámbito internacional obteniéndose únicamente la respuesta de la empresa QUESTIONPRO INC.
- 3.11** De la revisión del referido Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, se observa que dicha empresa está constituida fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- 3.12** En este sentido considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, a través de los métodos de contratación pública; se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), incluyendo impuestos, de acuerdo a lo indicado por la Oficina de Administración Financiera mediante Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, el mismo que se detalla a continuación:

Cálculo del Impuesto a la Renta	USD
Neto a pagar	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total	2,609.49

- 3.13 Para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete con 96/100 soles), considerando un tipo de cambio de S/ 4.0 soles por dólar americano.
- 3.14 Cabe indicar que en el Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente: *Artículo 4 - Supuestos excluidos del ámbito de aplicación sujetos a supervisión. 4.1. Los convenios a los que se refiere el literal c) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, en ningún caso se utilizan para encargar la realización de las actuaciones preparatorias o del procedimiento de selección. 4.2. Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.*

ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 3.15 Se realizó la indagación de mercado como consta en el Informe N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMCV, de fecha 15 de noviembre de 2023, en el cual se concluye que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad. Así mismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de efectuar la ejecución del servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria. Asimismo, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, a través de los métodos de contratación pública se configuraría el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 3.16 Ahora bien, para la determinación del valor estimado, con fecha 09 de noviembre de 2023 se solicitó mediante Memorándum N°1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables, recibiendo la respuesta el 10 de noviembre de 2023 mediante Memorándum N°1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N°244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, en el que se precisa que el servicio está afecta al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 3.17 En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en el Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, el Valor Estimado del referido servicio asciende a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley.

RESPECTO DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

- 3.18 Según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado al cual se le han aplicado los impuestos correspondientes, obteniendo un Valor Estimado que asciende a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos).
- 3.19 Cabe mencionar que, a razón de la obtención del Certificado de Crédito Presupuestario se realizó la conversión del monto en dólares americanos a soles, considerando un tipo de cambio de S/ 4.0, obteniéndose el monto ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete con 96/100 soles).

RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

- 3.20 Con fecha 16 de noviembre de 2023, la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 2502 por el importe



ascendente a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete con 96/100 soles) por la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados.

4. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 4.1 La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una Contratación Internacional.
- 4.2 QUESTIONPRO INC, es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

5 RECOMENDACIÓN

Se recomienda que se gestione el informe legal correspondiente, conforme a lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

CLARA JANET AMAYA HERNÁNDEZ

Directora de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

Adj.: EXTE C INTERNACIONAL GESTION DE ENCUESTAS.pdf

mpc

Expediente N° 1551580



San Isidro, 15 de noviembre de 2023

INFORME N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC

A : **MANUEL ALFREDO POLLACK CELIS**
Sub Director (e) de la Sub Dirección de Adquisiciones

ASUNTO : Informe de indagación de mercado para la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS".

REFERENCIA : Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF - Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OAG/OAF/SDT

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y en atención al asunto, informo a usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. Con fecha 23 de octubre de 2023, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares recepcionó el Requerimientos de Gastos y Servicios N° 2023-2188, asignado a la suscrita el 24 de octubre de 2023, requerimiento emitido por la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA, a través del GESTOR, para la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS", con fuente de financiamiento 100 – Recursos Ordinarios.
- 1.2. Mediante Informe N° 03-2023-MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR de fecha 28 de setiembre de 2023, la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía sustenta la necesidad de contratación de una herramienta para la creación y gestión de encuestas.
- 1.3. Con fecha 08 de noviembre de 2023, se recibió la cotización de la empresa QUESTIONPRO INC, siendo esta enviada al área usuaria para su validación, quienes a través de correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2023, indican que la propuesta referida de la empresa está conforme.
- 1.4. Mediante Memorándum N° 1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 09 de noviembre de 2023, se solicita a la Oficina de Administración Financiera la determinación de impuestos debido a que la cotización recibida y validada por el área usuaria provenía de un proveedor no domiciliado.
- 1.5. Mediante Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 10 de noviembre de 2023, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio.
- 1.6. Una vez determinados los impuestos, mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, se comunicó a la empresa QUESTIONPRO INC la



estructura de la misma, así como los montos a indicar en su comprobante de pago, La empresa QUESTIONPRO INC brinda respuesta manifestando que respecto al desglose está de acuerdo.

- 1.7. Mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, el área usuaria solicita rechazar el Requerimiento de Servicios N° 2023-2188 manifestando que la habilitación presupuestal se realizará a través de la fuente de financiamiento RDR – Recursos Directamente Recaudados. En atención a ello, se procedió a rechazar el requerimiento.
- 1.8. Con fecha 15 de noviembre de 2023, es asignado a la suscrita el Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2023-2188 con la fuente de financiamiento RDR – Recursos Directamente Recaudado.

II. BASE LEGAL


- 2.1. Ley N° 31638 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- 2.2. Ley N° 31639 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- 2.3. Decreto Supremo N° 082-2019-EF que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.4. Decreto Supremo N° 344-2018-EF, mediante el cual se aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y sus respectivas modificatorias.
- 2.5. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.6. Directivas del OSCE.

III. FINALIDAD PÚBLICA

Generar información sobre el turismo interno o receptivo, para la toma de decisiones del gobierno central, los gobiernos regionales, los gobiernos locales, que permitirán elaborar planes estratégicos de desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y departamental. Asimismo, servir como fuente de información para los investigadores y sociedad en general.

IV. ANÁLISIS

La Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA, en calidad de área usuaria, es la responsable de la adecuada formulación del requerimiento, asegurando la calidad técnica y reduciendo la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación. Asimismo, el Reglamento de la Ley de Contrataciones permite, previa justificación bajo responsabilidad, que el requerimiento pueda ser modificado para mejorar, actualizar o perfeccionar los términos de referencia, así como los requisitos de calificación. La modificación debe contar con la aprobación del área usuaria. Bajo estas consideraciones, los términos de referencia de la contratación solicitada fueron remitidos a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares para dar inicio a la Indagación de Mercado.



4.1. Criterios y metodología empleada.

El numeral 32.1 del artículo 32 del indicado Reglamento señala que “En el caso de bienes y servicios distintos a consultores de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación”. (Subrayado es agregado).

4.2. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de postores; así como la posibilidad de distribuir la buena pro¹ (Subrayado es agregado).

Al respecto la OPINIÓN N° 054-2017/DTN señala lo siguiente: *La normativa de contrataciones del Estado no ha determinado que fuentes deben emplearse y, en consecuencia, tampoco ha determinado el número mínimo de éstas, para la realización de las indagaciones de mercado, por lo que el órgano encargado de las contrataciones deberá decidir las fuentes que empleará para determinar el valor estimado, siempre tomando en cuenta que la información a utilizarse para tal fin, deberá ser respecto de bienes o servicios que guarden similitud con el requerimiento.*

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización.

FUENTE: COTIZACIONES:

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar para que coticen a empresas del rubro:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	yenny.bernui@alfavia.com
2	IMPACTO DIRECTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	balvarado@directomarketing.pe
3	TARGET MARKETING AND RESEARCH CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	rtutaya@yahoo.com
4	INSTITUTO CUANTO	institutocuantos@cuanto.org; jangulo@cuantiperu.comp.pe
5	CONSORCIO DE ORGANIZACIONES PRIVADAS DE PROMOCION AL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	jcuadros@copeme.org.pe; legus@copeme.org.pe
6	GRUPO DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO	ifranco@grade.org.pe
7	DATUM INTERNACIONAL S.A	datum@datum.com.pe
8	GRUPO DATA PARIS E.I.R.L.	davidnch_1980@outlook.es
9	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	secgen@pucp.edu.pe
10	SASE CONSULTORES S.A.C.	saseconsultores@sase.com.pe
11	CONSULTING PARTNERS SAC	edsonpach@consultingperu.pe
12	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	ipdc@ipdc.com.pe; fgurrero@ipdc.com.pe

¹ Numeral 32.3 del Artículo 32 – Valor Estimado – del Reglamento de la Ley N° 30225, Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado a través del Decreto Supremo N° 082-2019-EF.

13	MILLWARD BROWN PERU SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	luis.quispe@millwardbrown.com; doris.gallardo@millwardbrown.com
14	IT DATUM S.A.C.	fvilchez@itdatum.com
15	IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.	patricia.zaballos@ipsos.com; almendra.piedra@ipsos.com
16	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	gcornelio@arellano.pe; gcornelio@arellanomarketing.com

Al respecto, se obtuvo respuesta de la empresa IT DATUM SAC mediante el cual no cotizan, pero hace de conocimiento que brinda servicios de soluciones TIC.

Asimismo, se obtuvo respuesta de Instituto Peruano de Catastro S.A. manifestando que no realizan el servicio solicitado.

Ahora bien, es pertinente indicar que la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía, mediante Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR de fecha 28 de setiembre de 2023, sustenta la contratación del servicio a través de una Contratación Internacional, en cuya conclusión recomienda a empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como QUESTIONPRO, QUALTRICS o SURVEYGIZMO.

En atención a lo expuesto, se procede a invitar a empresas, no domiciliadas, con la finalidad de fomentar una mayor pluralidad de empresas y bajo el enfoque de gestión por resultados para la consecución de los objetivos institucionales que coadyuven al cumplimiento de los fines públicos, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	SURVEYGIZMO	billing@alchemer.com
2	QUESTIONPRO INC	paola.solis@questionpro.com

De las invitaciones realizadas, se obtuvo respuesta de la siguiente empresa:

N°	RAZÓN SOCIAL	MONTO USD	FECHA
1	QUESTIONPRO INC	\$ 1548.00	8/11/2023

Al respecto, mediante correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2023 se solicita al área usuaria brindar la validación de la cotización recibida de QUESTIONPRO INC, siendo que en la misma fecha responden que la oferta se encuentra validada.

Mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, se solicitó a la Sub Unidad de Tesorería información complementaria respecto al detalle del importe que debe factura el proveedor según componentes y demás impuestos que el MINCETUR deberá cubrir. Es así que en la misma fecha y medio electrónico, la Sub Unidad de Tesorería brinda la siguiente respuesta:

"El monto total es US 2,211.43, la cual incluye la retención del 30% (que será asumido por el proveedor no domiciliado), ya que el proveedor ha cotizado AL NETO A PAGAR POR US 1,548.00."

Cálculo del Impuesto a la Renta	
Neto a pagar	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43

“Por otro lado el IGV será asumido por el Mincetur (US 398.06), según detalle:”

Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total*	2,609.49

Con relación a ello, mediante correo electrónico se le comunicó a QUESTIONPRO INC sobre los montos e impuestos y que debe contener su factura. Es así que se le precisa que el monto total a facturar es de US\$ 2,211.43 Dólares Americanos, acotando que el neto a pagar al proveedor es de US\$ 1,548.00.

De otro lado, se precisa que para los efectos del contrato y orden de servicio, corresponde el monto total de U\$ 2,609.49 Dólares Americanos, y que el IGV será asumido por MINCETUR, por lo que QUESTIONPRO INC no deberá considerar en su invoice.

La empresa QUESTIONPRO INC brinda respuesta manifestando que respecto al desglose esta de acuerdo.

Cabe mencionar que la empresa SURVEYGIZMO no respondió nuestra solicitud de cotización.

FUENTE: PRECIOS HISTÓRICOS:

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-5-2022-MINCETUR-1
DESCRIPCIÓN	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS REQUERIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE TURISMO Y ARTESANÍA
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	USD 3,034.96 DÓLARES AMERICANOS
FECHA DE CONSENTIMIENTO	30/11/2022

2

De la verificación de los Términos de Referencia de la Fuente: Precios Históricos, se advierte que difiere a la presente contratación dado que la cantidad de encuestas a generar es 50,000 al año. Por lo expuesto, no se considerará como fuente para la determinación del valor estimado.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-3-2021-MINCETUR-1
DESCRIPCIÓN	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS REQUERIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE TURISMO Y ARTESANÍA
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	USD 2,609.49 DÓLARES AMERICANOS
FECHA DE CONSENTIMIENTO	28/12/2021

De la verificación de los Términos de Referencia de la Fuente: Precios Históricos, se advierte que difiere a la presente contratación dado que la cantidad de encuestas a generar es 50,000 al año. Por lo expuesto, no se considerará como fuente para la determinación del valor estimado.

FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:

Se efectuó la revisión en la página web del SEACE, sin encontrarse servicios iguales o similares.

Por lo expuesto no se considera la presente fuente para la determinación del valor estimado.

Ahora bien, de la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa QUESTIONPRO INC cuenta con domicilio en Estados Unidos, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país "Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley".

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa

QUESTIONPRO INC, en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

4.3. VALOR ESTIMADO

El valor estimado para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS””, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a USD 1,548.00 (Mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos).

Ahora bien, para la determinación del valor estimado se solicitó a la Oficina de Administración Financiera, mediante Memorándum N° 1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA, de fecha 09 de noviembre de 2023, la determinación de los impuestos aplicables, recibándose la respuesta a través del Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 0244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, concluyendo que el servicio se encuentra afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

QUESTION PRO					
Cálculo del Impuesto a la Renta			T.C	S/.	
Neto a pagar	1,548.00		3.793	5,871.56	
Retención (30%)	663.43		3.793	2,516.38	RENTA DE TRABAJO
Renta Bruta	2,211.43		3.793	8,387.95	
Cálculo del Impuesto General a las Ventas					
Renta Bruta	2,211.43		3.793	8,387.95	
IGV (18%)	398.06		3.793	1,509.83	IGV
Total*	2,609.49		3.793	9,897.79	
T.C REFERENCIAL					

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), para lo cual se empleará el tipo de cambio estimado de S/ 4.0 soles por dólar americano.

V. CONCLUSIONES:

- 5.1. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa QUESTIONPRO INC cumple con los términos de referencia para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS” esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.

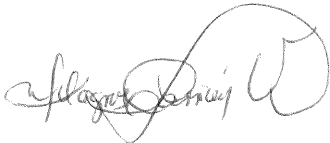
9

- 5.2. El valor estimado para la contratación del "SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS" es por un monto total de USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido impuestos.
- 5.3. Y, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, para la contratación del referido servicio, a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda aprobar la presente indagación de mercado, a fin de continuar con el trámite de contratación.
- 6.2. Se recomienda solicitar la Certificación de Crédito Presupuestario 2023 por el monto de S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles).

Atentamente,



Eulogia Milagros Carrión Villalta
Especialista de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

emcv
Expediente N° 1551580

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

INFORME N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR

A : **ALBERTO ENRIQUE ESPINOLA MARIÑOS**
Director
Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía

DE : **WILLIAM EDWIN SULCA RIVEROS**
Especialista en Investigación
Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía

ASUNTO : Informe de sustento de necesidad de contratación de una herramienta para la creación y gestión de encuestas

REFERENCIA : MEMORÁNDUM N° 1038 - 2023 - MINCETUR/SG/OGA (Expediente: 1551580)

FECHA : 28 – 09- 2023

Me dirijo a usted para saludarle e informarle respecto al asunto de la referencia:

I. ANTECEDENTES

- 1.1. La Ley de Turismo N° 29408, en su Art. N° 13, menciona que el MINCETUR es el ente encargado de establecer el sistema de información para la gestión del turismo que recopile, procese y difunda oportunamente la información estadística y turística de base, en el marco del Sistema Estadístico Nacional.
- 1.2. Asimismo, en Artículo 63 del ROF, indica que la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), es el órgano de realizar investigación y sistematización de información referente al turismo y la artesanía, relevante para la formulación de políticas, planes y estrategias del sector turismo y artesanía. Depende jerárquicamente del Despacho Viceministerial de Turismo.
- 1.3. Para que la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA), cumpla con la realización de investigaciones y sistematización de información referente al turismo y artesanía, requiere entre otras, del uso de herramientas como una plataforma para la creación y gestión de encuestas.

II. ANÁLISIS

- 2.1. El uso de las nuevas tecnologías ha experimentado un crecimiento exponencial en diversas esferas de nuestra sociedad, y el sector de estudios e investigación de mercados no ha sido la excepción. La pandemia de COVID-19 actuó como un acelerador de esta tendencia, obligando a las empresas que se dedican a esta labor a adaptarse rápidamente a un entorno digital en constante evolución. Hoy en día, es imprescindible reconocer que la realización de estudios de mercado eficaces y relevantes requiere una profunda integración de estas herramientas tecnológicas. La obtención de datos, el análisis de tendencias y el acceso a información en tiempo real son aspectos cruciales que demandan el uso de tecnologías avanzadas.

- 2.2. Para tal fin, se plantea la contratación de una herramienta para la recopilación de encuestas, que cumpla con las siguientes características (mínimas).
- Acceso: 1 usuario.
 - Cantidad de encuestas a generar: 25 000 encuestas completas al año
 - Creación de encuestas online.
 - Contar con editor de encuestas.
 - Disponibilidad de aplicar la encuesta por correo electrónico, Tablet, Smartphone, código QR.
 - Elementos de supervisión mediante ubicación GPS, tiempo de aplicación de encuesta, grabación aleatoria de audio o imagen en caso de ser presencial.
 - Exportación de los resultados en formatos Excel, SPSS, Word y Power Point.
 - Soporte técnico en español disponible de lunes a viernes de 9am a 6pm (hora Perú), vía telefónica o por correo electrónico.
 - Soporte técnico en inglés, disponible las 24 horas y los 7 días de la semana, vía telefónica o por correo electrónico, la empresa debe estar disponible para absolver respuestas y/o consultas al usuario durante el tiempo de contratación.
 - Capacitaciones y/o inducción en español (4 horas), en dos días.
 - Dashboard en tiempo real con capacidad de filtrar datos recolectados.
 - Reportes automáticos, como análisis de tendencias, análisis de texto, nubes de palabras.
 - Capacidad de carga de elementos multimedia, como audios, video, fotografía
- 2.3. De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se recomienda que el contratista que nos brinde este servicio sea una empresa internacional especializada en herramientas de creación de encuestas online, tomando en cuenta la no existencia de empresas peruanas que brinden el servicio requerido. En ese sentido, se recomienda considerar empresas internacionales especializadas como Question Pro, Qualtrics o SurveyGizmo.
- 2.4. El contar con una herramienta para la aplicación de encuestas online brindará a la institución muchas ventajas, como la mejora en los tiempos de recolección de información, que al ser digital se realizarían a través de correo electrónico o mensajes enviados por WhatsApp, permitiendo reducir los tiempos del trabajo de campo. Adicionalmente, obtendríamos un beneficio en ahorro de costos al permitirnos realizar estudios *in-house* con la rigurosidad técnica que se requiere.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 3.1. Por lo expuesto, para promover y fomentar la reactivación del sector turismo, se recomienda la adquisición de una herramienta para la recolección de encuestas online, al ser un instrumento que nos permitirá cumplir con parte de nuestras funciones de una manera rápida, eficiente y cumpliendo los protocolos de bioseguridad
- 3.2. Se recomienda considerar empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como Question Pro, Qualtrics o SurveyGizmo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

3.3. Finalmente, esta Dirección recomienda elevar este informe al Viceministerio de Turismo, para continuar con el trámite respectivo.

Sin otro particular me despido de usted.

Atentamente,

WILLIAM EDWIN SULCA RIVEROS

Especialista en Investigación

Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía

WESR/lfc.