



PROMPERÚ
TURISMO

Campaña Fronteras Chile PMG 2024
Julio 2024

24/06/2024



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras Chile PMG 2024
Período : Julio 2024
Óptico Total de Campaña

Chile
Millennials + Generación Z



Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	08-14	15-21	22-28	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance	Alcance % +1	Alcance % +3	
DIGITAL - PMG								67,675.00 €	\$14,600.00	S/ 354,710.00	66%	11,469,571	132,903	51.4%	41.1%	
Awareness								40,425.00 €	\$10,100.00	S/ 217,260.00	40%	11,469,571	132,903	51.4%	41.1%	
CHI 01	VIDOOMY	Red Premium	Video				EUR	10,500.00 €		S/ 46,200.00	9%					
CHI 02	IDAP	Red Cobertura	Display				EUR	12,600.00 €		S/ 55,440.00	10%					
CHI 03	META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carrusel/ Stories				USD		\$2,600.00	S/ 10,140.00	2%					
CHI 04	SUNMEDIA	Red Geolocalización	Display				EUR	4,500.00 €		S/ 19,800.00	4%					
CHI 05	SEEDTAG	Red Premium	Richmedia				EUR	12,825.00 €		S/ 56,430.00	11%					
CHI 06	TIK TOK	Redes Sociales	In Feed				USD		\$7,500.00	S/ 29,250.00	5%					
Tráfico								13,500.00 €	\$4,500.00	S/ 76,950.00	14%					
CHI 04	SUNMEDIA	Red Afinidad	Tap To Map				EUR	13,500.00 €		S/ 59,400.00	11%					
CHI 03	META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carrusel/ Stories				USD		\$4,500.00	S/ 17,550.00	3%					
Influencers								13,750.00 €	\$0.00	S/ 60,500.00	11%					
CHI 02	INFLUENCERS	Redes Sociales	IG: 6 Stories + 1 Reel TT: 1 Video				EUR	13,750.00 €		S/ 60,500.00	11%					
OOH - PMG								0.00 €	\$29,181.25	S/ 113,806.89	21%	3,567,000.00	78,916	30.5%	24.4%	
CHI 07	PEMILIR	Pantalla LED	Varios				USD		\$29,181.25	S/ 113,806.89	21%	3,567,000	78,916	30.5%	24.4%	
RADIO - PMG								0.00 €	\$17,665.19	S/ 68,894.24	13%	1,041,000.00	37,717	14.6%	11.7%	
CHI 08	TIMH	FMDOS	Auspicio Conectado 30"				USD		\$8,278.92	S/ 32,287.79	6%	1,041,000	37,717	14.6%	11.7%	
			Frase 30"													
			Auspicio Levantados 30"													
			Frase 30"													
		BIO BIO	Pauta libre Frase 30"							\$6,703.16	S/ 26,142.32					5%
			Pauta libre Frase 30"													
			RADIO CAROLINA	Señal Horaria Local						\$2,683.11	S/ 10,464.12					2%
TOTAL CHILE								67,675.00 €	\$61,446.44	S/ 537,411.12	100%	16,077,571	184,075	71.2%	57.0%	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	67,675.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 61,446.44
TOTAL FINAL Soles	S/ 537,411.12

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras Chile PMG 2024
Período : Julio 2024
Medio DIGITAL

Periodo : Medio		Julio 2024 DIGITAL								prom. peru		irismedia		Chile Millennials + Generación Z									
							JULIO																
							SEM 28	SEM 29	SEM 30														
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	08-14	15-21	22-28	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
DIGITAL – PMG																							
Awareness											40,425.00 €	\$10,100.00	S/ 217,260.00	8,953,571 33,800 550,000						11,469,571	132,903	51.4%	86.3
CHI 01	VIDOOMY	Red Premium	Canal RON	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	Video				EUR	10,500.00 €		S/ 46,200.00	CPV	428,571	-	300,000	70.00%	0.04 €				
CHI 02	IDAP	Red Cobertura	Canal RON			Display				EUR	12,600.00 €		S/ 55,440.00	CPM	1,800,000	1,800	-	0.10%	7.00 €				
CHI 03	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo/ Carrusel/ Stories				USD		\$2,600.00	S/ 10,140.00	CPM	4,000,000	20,000	-	0.50%	\$0.65				
CHI 04	SUNMEDIA	Red Geolocalización	Geofencing			Display				EUR	4,500.00 €		S/ 19,800.00	CPM	750,000	5,250	-	0.70%	6.00 €				
CHI 05	SEEDTAG	Red Premium	Contextual Impact			Richmedia				EUR	12,825.00 €		S/ 56,430.00	CPM	1,350,000	6,750	-	0.50%	9.50 €				
CHI 06	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In Feed				USD		\$7,500.00	S/ 29,250.00	CPV	625,000	-	250,000	40.00%	\$0.03				
Tráfico											13,500.00 €	\$4,500.00	S/ 76,950.00	2,200,000 30,000 0									
CHI 04	SUNMEDIA	Red Afinidad	Red Afinidad	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	Tap To Map				EUR	13,500.00 €		S/ 59,400.00	CPC	1,200,000	15,000	-	1.25%	0.90 €				
CHI 03	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo/ Carrusel/ Stories				USD		\$4,500.00	S/ 17,550.00	CPC	1,000,000	15,000	-	1.50%	\$0.30				
Influencers*											13,750.00 €	\$0.00	S/ 60,500.00	316,000 1,600 0									
CHI 02	INFLUENCERS	Redes Sociales	Instagram + TikTok	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	IG: 6 Stories + 1 Reel TT: 1 Video				EUR	13,750.00 €		S/ 60,500.00	COSTO FIJO	316,000	1,600	-	0.51%	13,750.00 €				
TOTAL DIGITAL											67,675.00 €	\$14,600.00	S/ 354,710.00	11,469,571 65,400 550,000						11,469,571	132,903	51.4%	86.3

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

*Influencers: La propuesta únicamente incluye la actividad publicitaria.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.9

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

TOTAL FINAL Euros	67,675.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 14,600.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 354,710.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras Chile PMG 2024
Periodo : Julio 2024
Medio OOH

Chile
Millennials + Generación Z



					nº sem	JULIO			prom. peru		irismedia													
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	08-14	15-21	22-28	Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)		Total Neto (Dólares)		Total Neto (Soles)		Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH - PMG															- €		\$29,181.25		S/ 113,806.89		3,567,000			
CHI 07	PEMILIR	Pantalla LED	ARICA	Av. Sta María con Diego Portales	6,00 x 3,00				1	1	\$ 2,493.00	33.33%	\$ -	USD		\$ 1,662.08	S/ 6,482.12	210,000	78,916	30.52%	45.2			
		Pantalla LED		Av. Sta Maria con Diego Portales	7,00 x 5,00				1	1	\$ 2,564.00	33.33%	\$ -	USD		\$ 1,709.42	S/ 6,666.73	220,000						
		Paletas		Paseo 21 de mayo	1,1 x 1,57				8	1	\$ 8,748.00	34.83%	\$ 203.00	USD		\$ 5,903.70	S/ 23,024.43	650,000						
		Pantalla LED	IQUIQUE	Av. Playa Brava	6,0 x 3,0				1	1	\$ 2,885.00	33.31%	\$ -	USD		\$ 1,924.01	S/ 7,503.63	291,000						
		Pantalla LED		Av. Costanera y Arturo Prat	8,40 x 4,50				1	1	\$ 2,493.00	33.33%	\$ -	USD		\$ 1,662.08	S/ 6,482.12	296,000						
		Pantalla LED		Av. Héroes de la Concepción	3,00 x 5,00				1	1	\$ 2,885.00	33.33%	\$ -	USD		\$ 1,923.43	S/ 7,501.38	280,000						
		Pantalla LED	ANTOFAGASTA	Circuito de Mupis - Antofagasta	1,10 x 1,57				10	1	\$ 15,705.00	32.96%	\$ 178.00	USD		\$ 10,706.63	S/ 41,755.86	750,000						
		Pantalla LED		Av. Grecia	4,80 x 2,88				1	1	\$ 2,847.00	33.34%	\$ -	USD		\$ 1,897.81	S/ 7,401.46	435,000						
		Pantalla LED		Av. República de Croacia 226	9,00 x 3,00				1	1	\$ 2,688.00	33.33%	\$ -	USD		\$ 1,792.09	S/ 6,989.15	435,000						
TOTAL OOH											\$ 43,308.00		0.00 €		\$29,181.25		S/ 113,806.89		3,567,000		78,916	30.5%	45.2	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	- €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 29,181.25
TOTAL FINAL Soles	S/ 113,806.89

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras Chile PMG 2024
Periodo: Julio 2024
Medio: Radio

Chile
Millennials + Generación Z

							Julio												
							nº sem	Sem 28	Sem 29	Sem 30									
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Horario	08 - 14	15 - 21	22 - 28	Cantidad	Monea de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia	
RADIO - PMG										0.00 €			\$17,665.19	S/ 68,894.24					
CHI 08	TIMH	FMDOS	CHILE	Arica / Iquique / Antofagasta	Auspicio Conectado 30"	Horario Repartido	12	12	12	36	USD		\$8,278.92	S/ 32,287.79	385,170	37,717	14.6%	27.6	
					Frase 30"		18	18	18	54									
					Auspicio Levantados 30"		15	15	15	45									
					Frase 30"		15	15	15	45									
		BIO BIO		Arica / Iquique / Antofagasta	Pauta libre Frase 30"	Horario Repartido	24	24	24	72	USD		\$6,703.16	S/ 26,142.32	239,430				
		RADIO CAROLINA			Pauta Libre Frase 30"	Horario Repartido	30	30	30	90	USD		\$2,683.11	S/ 10,464.12	416,400				
		Arica / Iquique / Antofagasta		Señal Horaria Local	Horario Repartido	15	15	15	45										
						15	15	15	45										
		TOTAL RADIO										432	0.00 €	\$17,665.19	S/ 68,894.24				1,041,000

**Incluidos costes de producción para una cuña de 30" (musica y guión facilitada por Promperú)
Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	-	€
TOTAL FINAL Dólares	\$	17,665.19
TOTAL FINAL Soles	S/	68,894.24

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta