

## ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

N°	Postor	Concepto	Cantidad	Precio Unitario S/	Sub Total S/	Valor Estimado Total S/	Evaluacion Factor Precio						ORDEN DE PRELACION						
							Precio Unitario S/	Sub Total S/	Monto Total Ofertado S/	PUNTAJE TOTAL	Asignación REMYPE (5%)	PUNTAJE FINAL							
ITEM = SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOS EMITIDOS POR EL FONDO MIVIVIENDA																			
1	MALVADO FILMS E.I.R.L.	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	550.00	S/	7,700.00	S/.	42,820.00	RECHAZADO			
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	550.00	S/	4,400.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	640.00	S/	30,720.00							
2	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	411.82	S/	5,765.48	S/.	57,770.44	RECHAZADO			
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	411.82	S/	3,294.56							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	1,014.80	S/	48,710.40							
3	AGCL STUDIO S.A.C.	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	1,500.00	S/	21,000.00	S/.	76,000.00	100.00	5.00	105.00	1° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	2,000.00	S/	16,000.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	812.50	S/	39,000.00							
4	A1 MODELOS S.R.L	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	750.00	S/	10,500.00	S/.	105,300.00	RECHAZADO			
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	750.00	S/	6,000.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	1,850.00	S/	88,800.00							
5	PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	2,285.71	S/	31,999.94	S/.	116,399.62	65.29	3.26	68.56	2° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	2,800.00	S/	22,400.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	1,291.66	S/	61,999.68							
6	BADUDUBA PRODUCCIONES S.A.C.	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	1,000.00	S/	14,000.00	S/.	118,000.00	64.41	3.22	67.63	3° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	1,000.00	S/	8,000.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	2,000.00	S/	96,000.00							
7	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	1,714.00	S/	23,996.00	S/.	119,980.00	63.34	3.17	66.51	4° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	1,714.00	S/	13,712.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	1,714.00	S/	82,272.00							
8	MENDOZA ALVARADO FRANCISCO ALEXIS	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	1,357.14	S/	18,999.96	S/.	119,999.96	63.33	3.17	66.50	5° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	625.00	S/	5,000.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	2,000.00	S/	96,000.00							
9	SONDE COMUNICACIONES S.A.C.	Videos testimoniales	14	S/	3,100.00	S/	43,400.00	S/.	265,000.00	S/	1,300.00	S/	18,200.00	S/.	126,200.00	60.22	3.01	63.23	6° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/	1,900.00	S/	15,200.00		S/	1,500.00	S/	12,000.00							
		Secuencia utilitaria	48	S/	4,300.00	S/	206,400.00		S/	2,000.00	S/	96,000.00							

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA Nº 002-2025-FMV PRIMERA CONVOCATORIA

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOS EMITIDOS POR EL FONDO MIVIVIENDA

N°	Postor	Concepto	Cantidad	Precio Unitario S/	Sub Total S/	Valor Estimado Total S/	Evaluacion Factor Precio						ORDEN DE PRELACION
							Precio Unitario S/	Sub Total S/	Monto Total Ofertado S/	PUNTAJE TOTAL	Asignación REMYPE (5%)	PUNTAJE FINAL	
ITEM = SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOS EMITIDOS POR EL FONDO MIVIVIENDA													
10	AVI MULTIMEDIOS E.I.R.L.	Videos testimoniales	14	S/ 3,100.00	S/ 43,400.00	S/. 265,000.00	S/ 2,250.00	S/ 31,500.00	S/. 139,740.00	54.39	2.72	57.11	7° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/ 1,900.00	S/ 15,200.00		S/ 4,950.00	S/ 39,600.00					
		Secuencia utilitaria	48	S/ 4,300.00	S/ 206,400.00		S/ 1,430.00	S/ 68,640.00					
11	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	Videos testimoniales	14	S/ 3,100.00	S/ 43,400.00	S/. 265,000.00	S/ 1,475.00	S/ 20,650.00	S/. 142,890.00	53.19	2.66	55.85	8° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/ 1,900.00	S/ 15,200.00		S/ 1,120.00	S/ 8,960.00					
		Secuencia utilitaria	48	S/ 4,300.00	S/ 206,400.00		S/ 2,360.00	S/ 113,280.00					
12	H.S PRODUCCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Videos testimoniales	14	S/ 3,100.00	S/ 43,400.00	S/. 265,000.00	S/ 3,000.00	S/ 42,000.00	S/. 236,666.00	32.11	1.61	33.72	9° LUGAR
		Spots publicitarios	8	S/ 1,900.00	S/ 15,200.00		S/ 1,533.25	S/ 12,266.00					
		Secuencia utilitaria	48	S/ 4,300.00	S/ 206,400.00		S/ 3,800.00	S/ 182,400.00					

Nota:

Se realizó la verificación del estado de vigencia del RNP y de habilitación para contratar con el Estado del postor en la página web del OSCE, estando conforme

Observaciones:

- 1) Se realizó la corrección aritmética de la oferta económica del postor AGCL STUDIO S.A.C., toda vez que el precio total consignado en su oferta económica (S/ 79,000) no coincide con la operación aritmética realizada por el OEC.
- 2) Se realizó la corrección aritmética de la oferta económica del postor PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, toda vez que el precio total consignado en su oferta económica (S/ 116,400.00) no coincide con la operación aritmética realizada por el OEC.
- 3) Teniendo de conocimiento de las ofertas económicas propuestas por los postores MALVADO FILMS E.I.R.L., DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL, AGCL STUDIO S.A.C. y A1 MODELOS S.R.L., aun con la corrección de la oferta económica del postor AGCL STUDIO S.A.C., se encuentran sustancialmente por debajo del valor estimado, se procedió a realizar las gestiones indicadas en el artículo 68° del RLCE, solicitando a los postores indicados la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de sus ofertas.
- 4) De la revisión técnica a los elementos constitutivos de la oferta económica presentado por los postores MALVADO FILMS E.I.R.L., DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL, AGCL STUDIO S.A.C. y A1 MODELOS S.R.L se tiene los siguientes resultados:
- 4.1) MALVADO FILMS E.I.R.L.: El postor no presenta en detalle cómo será la distribución del presupuesto. No sabemos el detallado de cuanto incurrirá en gastos para desarrollar el servicio, especialmente en lo que respecta al gasto de personal, solo indica los software y los equipos con que cuenta. Por este motivo consideramos que su propuesta técnica es insuficiente y no acorde con lo solicitado.
- 4.2) DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL: Si bien este postor presenta el personal, los equipos y software a trabajar, no detalla en específico cuánto presupuesto asignará a cada tipo de video solicitado. Al tener una diferenciación de costos por videos, sobre todo en el caso de los 48 videos en que se requiere camarógrafo con cámara y en su propuesta solo incluye editor y coordinador pero no muestra la labor de camarógrafo como sí lo detalla en su propuesta AGCL Studio, el hecho de no detallarlo y no incluir al camarógrafo como labor específica nos lleva a la conclusión que el servicio no contempla lo solicitado, por lo tanto esta propuesta no estaría acorde.
- 4.3) AGCL STUDIO S.A.C.: El postor presenta un presupuesto detallado y diferenciado por cada ítem. Por lo que, el postor mencionado sí cumple con las condiciones establecidas.
- 4.4) A1 MODELOS S.R.L.: En este caso no detalla ni la distribución del presupuesto, el número de personal con el que trabajará y tampoco los equipos o software con los que desarrollará el servicio. Por este motivo en nuestra opinión este postor no cumple con lo solicitado.
- En base a lo indicado en los numerales 4.1), 4.2) y 4.4) se procede a RECHAZAR las ofertas de los postores MALVADO FILMS E.I.R.L., DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL, A1 MODELOS S.R.L.. Asimismo, en base a lo indicado en el numeral 4.3) se considerará válida la oferta del postor AGCL STUDIO S.A.C.
- 5.) Se procederá a revisar el cumplimiento de los requisitos de calificación del postor que ocupo el 1° y 2° lugar en orden de prelación conforme lo establecido en la normativa de contrataciones.

Marian Manchego Marino  
Coordinadora de Contrataciones

Maria Elizabeth Rodriguez Pajuelo  
Jefe del Departamento de Logística

Lucia E. Díaz Falcón  
Analista de Contrataciones